

云南省数字备灾公益项目启动

应用数字能力为受灾群众提供高效精准帮扶

8月13日,“云南省数字备灾公益项目启动会暨慈善力量参与韧性社区建设专题培训”在昆明举办。活动由腾讯公益慈善基金会、云南省慈善总会、爱德基金会、深圳壹基金公益基金会主办,云南连心社区公益基金会承办。云南省人大常委会副主任、党组成员王树芬,省委社会工作部副部长林辉,省应急厅副厅长李志刚,省民政厅副厅长马斌等相关部门领导和嘉宾出席活动。

据介绍,“数字备灾”是在灾害场景下,依托微信的数字核销及用户身份识别功能,让受灾群众精准接收电子化的物资购买券,进而根据自身个性化需求在当地灵活购买相关物资的公益帮扶模式。该模式能够在保证受助者隐私安全的前提下,让慈善物资发放与领用实现全流程透明,达到精准救助的目的。同时,物资的本地化采购能够节约运输成本,从而在最大程度促进本

地商业生态恢复。

此次启动的云南省数字备灾公益项目整体目标包括数字技术支持云南备灾救灾相关能力建设;搭建平台助力云南整合各方力量,共同形成数字备灾体系;连接更多省内社会力量,应用数字能力为受灾群众提供高效精准帮扶。

腾讯公益慈善基金会秘书长、腾讯可持续社会价值事业部副总裁葛敏表示,今年8月开始,腾讯公益慈善基金会将投入相关资源,助力推动云南省的数字备灾和韧性社区建设。其中,基金会将与云南省慈善总会合作,共同设立“数字备灾资金池”,用于支持云南的灾害预防与慈善工作;同时,联合云南省慈善总会及社会组织搭建数字备灾体系,开展数字备灾/救灾相关公益行动。

李志刚在讲话中表示,“云南省数字备灾公益项目启动会暨慈善力量参与韧性社区建设



云南省数字备灾公益项目启动会

专题培训”活动的举办,将有助于慈善力量参与云南省灾害应急,有助于提升基层社区和居民的抗灾能力和灾后修复耐力。

云南连心社区公益基金会秘书长兰树记表示,云南作为一个多民族、自然环境多样、地形

复杂的省份,其面临的自然灾害类型繁多,需要科学有效的灾害预防、灾害应对措施和灾害管理系统,来提升社区和居民的抗灾能力和灾后修复耐力。在数字化备灾和韧性社区建设方面的创新与实践,对云南乃至全国应对

这些挑战,都具有重要价值和借鉴意义。

韧性社区建设离不开各方对困难群体、“一老一小”的重点关注。为积极落实民政部门有关“积极发展老年助餐服务”、加快形成“物质+服务”救助方式、健全流动儿童和留守儿童关爱保护体系,在“数字备灾及韧性社

区建设项目推介”环节,爱德基金会、壹基金、云南连心社区公益基金会分别发布了助老服务项目、残障人士社区融合项目、留守儿童与困境儿童服务项目,在云南省内民政部门登记注册的社会组织可以申请合作。(李庆)

抖音公益发布广东专项助农成果: 带动特色产业线上交易达数十亿元

8月15日,抖音公益在广州举办“乡村商学堂—区域发展领航员成长共创营”。活动邀请政府相关部门和30余位抖音创作者代表、行业机构代表参加,通过短视频直播方案评比的形式,发掘有意愿、有能力的乡村创作者成为广东区域发展领航员,实现产销资源对接,进一步助力广东乡村产业推广。

据悉,本次共创营活动是抖音助力广东省“百县千镇万村高质量发展工程”(简称“百千万工程”)乡村人才培育行动之一。2023年9月,广东省“百千万工程”指挥部与抖音集团共同启动“抖音助力广东‘百千万工程’五大行动”,即“DOU来广东百千万”专项活动,从电商、文旅、商家、形象、人才等多方位助力广东省乡村发展。其中,在人才培育方面,抖音发起了“广东区域发展领航员”专项,遴选广东省优秀创作者作为领航员,给予专项资源扶持。

本次活动中,抖音公益相关负责人介绍了目前抖音助力广东“百千万工程”五大行动取得的阶段性成果。其中,乡村电

商助力行动总计带动九大特色产业实现线上交易额数十亿元;乡村文旅助力行动中,重点推广的潮汕英歌舞、广府龙舟文化一度成为火遍全网的现象级热点,相关视频播放量同比增长超6倍;乡村形象提升行动中“DOU来广东百千万”等项目相关话题已累计传播145.3亿次。

记者了解到,广东乡村商学堂—区域发展领航员成长共创营以方案评比的形式进行,分为线上初评与线下共创营两个阶段。在线上初评阶段,由抖音公益围绕广东地区三农、美食、文化、旅游四大内容方向,综合考虑影响力、带动能力、活动经历等因素,向符合条件的创作者进行了定向招募和选拔。

现场,除领航员分享外,多位抖音业务人员、创作者和机构负责人也围绕平台规则、创作者变现、内容流量获取等话题进行了专题分享。抖音公益还整合了广东助农商家资源,结合领航员的方案内容,为商家与领航员建立合作交流通道。

据介绍,2024年上半年,抖音在广东乡村的电商、文旅、商家、人才、形象助力行动取得显著成果,广东乡村相关内容在抖音多次出圈。活动现场,抖音公益乡村项目相

关负责人马焘分享了阶段性成效与经验。在乡村电商助力行动中,抖音重点推广区域特色产业,其中江门海鸭蛋、信宜三华李、广东年菜分别实现线上交易额同比增长574%、96.5%和62.5%;电商行动带动广东畜禽、水产、岭南蔬果、茶叶、花卉绿植、传统滋补品、丝苗米、油茶、预制菜等九大特色产业实现线上交易额数十亿元。

项目实践半年多以来,广东助农中小商家也得到了资源扶持。在商家发展助力行动中,抖音累计扶持电商中小商家5950个,扶持文旅中小商家1563个,共有1757个电商和文旅商家实现交易规模跃迁。此外,抖音积极组织站内创作者传播广东特色文化,推进乡村形象提升行动。

本次共创营属于“DOU来广东百千万”乡村人才培育行动中的专项。上半年,抖音针对广东特色产业和数字领域人才开展了13场培训活动,培训各地基层管理者、行业从业人员和青年人才1.18万名,并将63名本地优秀创作者重点培养为区域发展领航员,助力地方产业发展和人才成长。

马焘表示,未来半年,抖音公益将进一步助力广东品牌曝光,重点提高特色产业和文旅资源的市场认知度;同时还将选拔和扶持更多优秀的广东区域发展领航员,促进领航员与产业的结合,进一步发挥人才助力乡村发展的价值。(皮磊)



抖音公益乡村项目相关负责人马焘现场分享

《共赴山海》纪录片: 讲述浙江乡村繁荣发展之路

近日,由国家广播电视总局、中国外文局指导,浙江省委宣传部、北京市广播电视局支持,中国外文局解读中国工作室和阿里巴巴乡村振兴基金、优酷联合出品的纪录片《共赴山海》上线播出。

该纪录片邀请英国知名纪录片制作人蒂姆·黑格(Tim Hague)担任探索嘉宾,由优酷纪录片制片人张伟担任总导演。据介绍,纪录片紧扣中国式现代化乡村发展主题,聚焦医疗、环境、教育、经济发展、社会福利、互联网企业等多个国际普遍关注的议题,通过生动记录浙江高质量发展建设共同富裕示范区的实践,向世界讲述在中国式现代化发展道路上乡村的真实故事。

蒂姆·黑格是一位英国籍制作人,曾担任BBC英国广播公司节目主持人、自由撰稿人及纪录片制作人。蒂姆曾多次来到中国,对中国的发展和有着自己的见解和理解。

20多年来,“千万工程”造就了万千美丽乡村,造福了万千浙江群众,书写发展与繁荣的故事。怀揣对中国社会高质量发展的好奇与思考,蒂姆·黑格在春节前夕探访了浙江,他和中国好友一路自西向东,跨越浙西南的崇山峻岭,走过杭嘉湖绍平原的繁华之地,直至舟山群岛的碧波之滨。

旅途中,他们看到了乡亲们携手与共、乐善者相互接力、四海之内皆为亲朋、风华正茂的青年人追逐自己的梦想,也看到了

跨越山海的奔赴与回应。

纪录片采用公路片拍摄方式跟踪拍摄了丽水景宁畲族自治县彩带非遗传承、衢州开化县公益深度结合产业发展、杭州余杭青山村打造艺术与环保理念融合的新农村、舟山白沙岛老人借助科技“老有所医、老有所养”等五组美丽乡村主题的故事,通过亲身体验与观察,深入探访交流,向世界展示了中国农村面貌发生的翻天覆地的变化,让更多人了解中国式现代化发展道路中的实践与探索。

实现高质量发展是中国式现代化的重要特征。纪录片《共赴山海》通过纪实影像多维度地记录浙江在深入实施“千万工程”,推进乡村振兴方面的实践,通过细腻的镜头语言展现了中国式现代化的全面成就与独特路径,见微知著向全球观众分享中国式现代化的制度、道路、理论和智慧。

阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示,把助力乡村振兴的工作走深走实,必须因地制宜,躬行于田野。在浙江,阿里已向丽水景宁、衢州开化、舟山嵊泗三县派驻了乡村特派员,他们将当地政府紧密合作,以人才培育、产业升级、文化旅游及普惠服务为方向,探索民企助力乡村振兴的新路径。

他还表示,阿里巴巴将继续依托科技、商业及公益的力量,与社会各界携手,共赴这场意义深远的山海之旅,为构建更加繁荣和谐的乡村未来贡献力量。(皮磊)