

发起倡议、引入公益、上线个人碳账户

闲置物品交易平台有效带动消费端碳减排

■ 本报记者 皮磊

绿色打卡、闲置物品交易、捐赠碳积分助力公益……近年来,随着国家“双碳”目标持续推进,相关政策措施陆续出台,绿色低碳发展理念日益深入人心。尤其在公众参与方式不断创新及闲置交易行业快速发展的大背景下,社会公众践行绿色低碳生活的门槛显著降低。

闲置物品交易和再利用,能够有效避免新产品生产过程中造成的原料消耗与能源消耗,从而实现个人消费端碳减排。如,阿里巴巴集团日前发布的《环境、社会和治理报告(2024)》显示,2024财年(2023年4月1日-2024年3月31日)用户在闲鱼参与闲置物品交易及旧物回收实现累计减碳659.4万吨,相当于453万户家庭一年用电所产生的碳排放量。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,“健全绿色低碳发展机制。实施支持绿色低碳发展的财税、金融、投资、价格政策和标准体系,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。”以闲鱼等平台为代表,闲置交易行业已成为绿色循环经济的重要组成部分,也是普通人践行绿色低碳生活最为便捷的方式之一。

闲置物品交易 带动个人消费端碳减排

央视网今年5月发布的一则报道指出,根据统计,目前全国闲置商品日均交易额已突破10亿元,每天有400万件闲置物品在平台上发布,二手闲置市场规模已突破万亿元。随着消费理念的变化,购买闲置或二手物品正成为更多年轻人的选择。

在北京某企业实习的小李同学,最近通过闲置交易平台淘到了一款自己喜欢的手机。“这款手机刚推出时在官方平台售价要7000多元,而在二手闲置交易平台,一部八九成新的同款手机能够节省两三千。我之前也经常会在闲置交易平台淘一些生活用品,对于刚刚踏入社会的年轻人来说,确实能省下不少钱。”



在闲鱼平台,用户可通过捐赠碳积分助力公益

以闲鱼平台为例。目前闲鱼用户规模已突破5亿,其中“95后”活跃用户占比超4成,“00后”活跃用户占比超22%。闲鱼ESG负责人李翔对《公益时报》记者表示,相比年长一代的消费者,年轻一代在闲鱼平台更为活跃,他们也更能接受闲置物品交易理念。同时,他们也展现出了更多的想象力和更聪明更省钱的消费方式,比如拼团、租赁以及同城交换等。

实际上,除了手机、电脑等电子产品,一些耐用性强、受众面广的物品如小家电、家具、服饰等,在二手闲置交易平台也非常受欢迎,用户发布的闲置物品几乎涵盖了消费品的全部品类。不过,很多人不太关注的是,除了省钱,闲置物品交易行为于生态环境而言也更加友好:根据测算,一件衣服参与回收平均可减碳0.72千克,一部手机参与闲置交易则可减碳50.6千克。

那么,闲置物品交易是如何实现碳减排的?

业内人士解释称,闲置物品的交易和再利用,在一定程度上减少或延后了新产品消费,因而有效避免了新产品生产过程中造成的原材料消耗与能源消耗,降低了产品生产、废弃物处置过程中的温室气体排放,进而实现个人消费端碳减排。

闲鱼方面提供的这组数据,或许可以更清晰地对此作出说明——2023年“双11”期间,有超1000万人参与手机回收,产生的减碳量达19.74万吨;超过5000万件闲置物品被挂上闲鱼,累计减碳量达62万吨。2024财年,用户在闲鱼平台参与闲置物品交易及旧物回收累计减碳659.4万吨,相当于453万户家庭一年用电所产生的碳排放量;相



2023年杭州亚运会期间,闲鱼发起“闲置运动会”活动

于2023财年,这一数据实现翻倍增长,同比增长110%。

“统计显示,源自大众生活消费端的碳排放占比已超五成,不亚于一些高排放、高能耗的企业。”李翔表示,闲置物品交易和流通,能够让大家切实感受到个人生活层面碳减排的价值。“以往大家印象中的减碳行为可能只是绿色出行或参与垃圾分类,但实际上我们可以通过多种方式参与其中,如闲置物品再利用、再流通,这对于促进生活端的碳减排有着重要意义。”

政策利好 循环经济迎来发展机遇

据记者观察,今年以来,一系列重磅政策措施陆续出台,对引导我国居民消费潜力有序释放、促进循环利用体系加快完善起到了非常重要的推动作用。受此影响,我国二手闲置交易行业也迎来了更好的发展机遇。

如,今年2月23日召开的中央财经委员会第四次会议提出,打好政策组合拳,推动先进产能比重持续提升,高质量耐用消费品更多进入居民生活,废旧资源得到循环利用,国民经济循环质量和水平大幅提高;3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作进行全面系统部署;7月,国家发展改革委、财政部联合发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》,为加快绿色低碳转型、推动经济高质量发展提供更加有力的支撑。

在李翔看来,随着政策导向不断调整,闲置交易平台在业务层面必须不断进行迭代升级,以更好地抓住政策红利。“闲置交易是循环经济的重要组成部分,作为平台,我们一直在努力创造更多元的闲置交易流通方式,给用户更多的选择,进一步方便用户参与。今年年初,我们尝试推出闲鱼循环商店的社区店,服务基于社区场景的闲置流通和交易。”

据他介绍,为给用户创造更好的交易体验,闲鱼平台也在大

力推动闲置流通领域信任体系建设及基础设施建设,如推出信用分、基于大模型搭建评估体系、开展用户验货服务等。“围绕行业基础设施建设,我们希望为用户创造良好的交易体验和服务保障,这也是带动更多用户自愿参与闲置物品交易及循环经济的一个前提。”

记者了解到,过去几年,为让用户更为直观地感受碳减排,让每一笔闲置交易可量化,闲鱼先后与中国循环经济协会、北京绿色交易所等权威机构合作,推出了基于闲置流通场景的碳减排量化方法学,赋予每一件闲置物品精准的减碳价值。截至目前,闲鱼平台可计量的减碳品类已扩展到77个闲置交易品类和6个回收品类。

此外,闲鱼连同阿里巴巴集团及北京绿色交易所等多家机构,参与起草了两项团体标准——《闲置交易减碳量评估通用要求》和《互联网回收减碳量评估规范》。“闲置交易减碳量计量方法学仅仅应用在闲鱼自己的平台,局限性相对比较强。我们也希望通过参与起草团体标准等行动,联动上下游生态伙伴,让闲置物品交易或互联网回收减排量的标准得到统一,进一步推动用户参与及行业发展。”李翔说。

发起倡议、引入公益 激发用户参与积极性

随着政策不断加码,近年来中国企业尤其是互联网企业在促进循环经济以及碳减排方面的创新探索也得到了各界认可。

2023年12月,在《联合国气候变化框架公约》第28次缔约方大会上,闲鱼作为中国互联网企业代表之一,分享了平台减碳的“中国经验”,发布了闲鱼“SEED减碳模式”。在此次大会上,闲鱼总裁丁健提出了一个小目标——到2030年累计带动用户减碳超5500万吨。

丁健在接受《公益时报》记者采访时表示,不同于其他平台将减碳建立在企业自身行为上,

闲鱼减碳的核心在于调动用户参与。而围绕这一核心,闲鱼也作出了一系列探索。

自2022年开始,闲鱼尝试打造绿色“双11”,向用户普及绿色低碳消费主张。当年“双11”期间,超4000万件闲置物品被挂在平台参与流通,其中手机和旧衣服在回收领域占据较大份额;按照北京绿交所减碳减排指数测算,闲鱼回收超过7万件大家具家电,相当于7万辆小汽车自驾环游青海湖一圈的碳排放量。

2023年“双11”期间,闲鱼联合各大品牌推出“绿色合伙人计划”,持续探索“以物换物”“绿色出行”“空瓶改造”等新的绿色消费场景。仅在品牌挑战日期间,就有约175万人次参与活动,如拿“铁”制品换饮料“拿铁”、用空瓶换小样等,极大地调动了用户参与热情。

2023年杭州亚运会期间,闲鱼发起“闲置运动会”活动。用户可通过发布闲置物品、参与旧衣回收等多种绿色减碳行为,积累运动地图前进里程,排名靠前的用户可获得亚运门票和闲鱼定制金牌牌。与此同时,闲鱼还在杭城街头向市民开展旧衣回收科普,呼吁大家把家中闲置宝贝“变废为宝”,将从千家万户回收的旧衣做成“环保坐垫”,成为杭州街头一道靓丽的风景线。

丁健说,在倡导用户参与绿色低碳生活上,闲鱼通过发起倡议、开展主题活动、引入公益等形式,让闲置流通变成了一件能让更多人拥有价值感、意义感的事情,进而激发用户参与的积极性。

为吸引更多人关注并参与碳减排,闲鱼还上线了个人碳账户,每天有数万人通过绿色打卡积攒能量或以捐赠碳积分的形式支持公益。2022年,由闲鱼平台千万用户汇聚的减碳量,落地转化成了一台5兆瓦的风力发电机;2023年,平台用户汇聚的减碳量转化为数百盏太阳能路灯,在四个乡村落地。

不过,从659.4万吨到5500万吨,这之间尚有很大距离。如何才能实现这一目标?

丁健表示,对于绿色低碳发展和循环经济而言,闲鱼最大的特点是带动用户参与。“在这一模式下,闲鱼要做的一方面是继续扩大用户规模,让更多人参与闲置交易,因为只有足够体量的用户参与闲置流通,才能对循环经济作出贡献;另一方面,平台要进一步加强数字化能力,发挥‘互联网+’的优势以提升闲置交易流通效率,而流通效率的提升又能进一步吸引用户参与,这是一个正向循环。同时,闲鱼也将逐步探索线下场景,例如社区、校园等闲置物品流通需求比较高的场景,更加贴近用户生活,提升大家参与闲置交易及回收的便利性。”