

北京的社区青年汇去年开始运行,今年已经达到500家。看到街头青春洋溢的大幅社区青年汇宣传海报,你是否对它有些好奇?青年汇是做什么的?有什么好玩的活动?或者作为公益从业者,想知道这样一个服务青年的创新性公益平台是怎样运作的?那么请跟随《公益时报》记者一探究竟。

靠谱的朋友圈 好玩的俱乐部

北京市团市委2013年开始打造社区青年汇,第一年350家。口号是打造“一个靠谱的朋友圈,一个好玩的俱乐部”。北京团市委社区部工作人员张吉昌向《公益时报》记者介绍,青年汇依托基层的社区居委会、服务站、楼宇服务中心等建设,初衷是希望建成一个能够凝聚社区内青年,为其提供城市融入、交友联谊、文体娱乐、教育培训、法律心理服务等一系列活动、交流、服务的平台组织。每个区还建了几家重点旗舰店做示范。

通过社区青年汇网站,可以看到五花八门的活动,吉他班、公益活动、交友、参观等,有的青年汇甚至联络了不少青年自组织、社会团体一起开展活动。在朝阳区的一家旗舰店——CBD的现代城社区文化活动中心·社区青年汇,记者看到跟他们合作的有骑行俱乐部、白领艺术团、豆瓣的摄影俱乐部、古风汉服社等,这家青年汇的活动能力可见一斑。

全市青年汇统一开展的新青年学堂项目,也正在筹备秋季班,准备招募和选拔大学生作为志愿者,为要参加成人高考的青年尤其是流动青年进行课程辅导。新青年学堂项目分春季班和秋季班,春季班主要是自主开展的各种兴趣班,秋季班以成人高考辅导为主。

张吉昌说,青年汇首先通过逐层的团组织——团市委、团区委、街道团工委来进行管理和服务。总干事一般由街道副职以上工作人员担任,可以为青年汇协调、融合辖区内资源。具体执行上,通过政府购买服务的项目招标,由北京市的7家社工事务所承接青年汇社工的人事、财务等管理。每家青年汇都配备专职社工,并发展自己的志愿者队伍。然后每年通过两次大的考核,对青年汇的服务质量把关。

挑大梁的社工 创新的服务

2012年成立的朝阳区智耘弘善社会工作事务所去年拿到了首期3年的青年汇项目。谈到活动的举办,事务所主任马玉琴表示,青年汇是一个新生的事物,希望重构一种新型的人际关系。刚开始大家也对这种公益活动有很多不认可和不信任,社工上岗初期很艰难,随着时间的持续和社工的努力,才越来越得到认可。今年新增的站点选址考虑的比较多,有的建在了蚁族聚集区、打工者聚集地,比如大屯路的青年汇。



CBD现代城社区青年汇的安全课堂

社区社工新“玩”法 青年汇打造“朋友圈”

■ 本报记者 王会贤



社区青年汇整合利用了社区的图书室等很多资源



社区青年汇有着严格的考核体系

这些地方工作量比较大,可以配3个社工,去年都是一个人。

三里屯街道中纺里社区青年汇的地点原来在一个社区,但社区还是老年人多,后来搬到了三里屯SOHO。说起青年汇的工作,中纺里社区青年汇的社工牛爽表示:“我们这边特点是白领多,他们最多的需求还是相亲交友,还有参观一些平时想去但去不了的地方,比如特警基地,这些还比较吸引人。”文艺类的、相亲交友、出去参观博物馆等活动,很容易招募,每次都可能三五十人报名,但工作日的活动招募就比较难。“前期就利用社区的平台,社区做活动的时候我们去发宣传页。在白领下班的时候,跟他们介绍,建立起自己的QQ群,当成员达到100多人的时候,一些有吸引力的活动传播起来就更快了,现在有两三百人。再通过微博微信等途径传播推广。”牛爽补充道。

由于青年汇位于三里屯SO-

HO的楼宇服务中心,没有独立的的活动空间,每次办活动,牛爽首先要想场地怎么解决。“旗舰店在选址上有一些便利、扶持上多一些,也有很多独立活动室。我们这里场地还是受到限制的,所以活动都移植出去,比如到三里屯SOHO的广场、商家的场地,有一些大企业可以通过街道对接,有一些就我自己去跑。场地的钱我们没有花过,毕竟这也是对商家的推广,顶多是商家不赞助产品的话我们去买一些。我们自主活动经费一年不超过1万,街道能支持的全都支持,能不花钱就不花钱。”

马玉琴表示,与商户合作,也是对公益理念的推广,商户会意识到社会责任和对社会的反哺。所谓的社会治理,其实是一点一滴做起来的。

最严格的考核 基本良好的结果

记者采访的这两周,正遇

考核排名靠前的有奖励,比如奖金、外出考察、晋升机会等,也是为了鼓励待遇本来就低的社工继续坚持下去。至于这些指标能不能完成,与各家青年汇的基础条件、社区环境、社工能力都有关系。牛爽就表示,48项活动的指标,听着难,其实不难,而且如果排除每次20人的要求,半年做到一年的指标次数都可以。

去年的考核结果还可以,张吉昌认为活跃度是基本达到满意的,大部分青年汇社工是去年6月份到岗,到年底的时候几乎完成了整年的活动目标。也是基于去年活动的基本良好,今年推广青年汇的过程也比较顺利。但也有不那么让人满意的地方。比如青年汇流失率很高的问题在青年汇也存在,有的青年汇社工离岗后没有及时补充,会出现工作的延误。

社工的流失 现实的问题

北京市处于起步阶段的社工行业,其不足之处:待遇低、流失率高、欠缺经验,在社区青年汇的工作中也体现出来。

去年第一批青年汇社工,是在青年汇筹备的同时招募的。由社工事务所发布招聘公告,组织应聘人员参加团市委统一组织的笔试、面试。只有考试合格的人数超过20人,这家社工事务所才能有承接青年汇的资格。据马玉琴介绍,他们事务所去年报名人数有400多,实际参加考试的是232个,笔试合格的60个,最终通过面试的32个。

今年新增的青年汇站点也分配到7家事务所,马玉琴说,经过一年的运营,今年再招募社工的时候,报名人数和人员整体水平都有提升,有很多参加青年汇活动比如新青年学堂的人来报名。

社工的流失率,每家事务所有所不同,承接全部西城区青年汇的悦群社工事务所,流失率是比较低的。悦群负责青年汇的社工安辰告诉记者,去年年底的时候,悦群社工没有流失,合同满一年后,有4位社工离开。但在朝阳区的一家青年汇,其负责的街道领导告诉《公益时报》记者,开始的6个月里走了5个社工。出现这种走马灯式的换人情况的不只这一家。

社工流失,最主要的就是待遇低,青年汇社工年薪5万,包含五险一金。这个待遇,招到的多是刚毕业的学生,或者最多有一两年工作经验,工作年限多的很少,而且很多没有社会工作知识和经验。三里屯街道中纺里社区青年汇的社工牛爽,30岁,属于年龄偏大的,今年刚考了社工证。牛爽坦言,如果工资能够达到3500元,可能会长期做下去,毕竟自己和妻子家都在北京,还没有孩子,压力不算大,但现在的待遇,如果以后要孩子,肯定就要为家庭考虑一下。而对于家在外地,还需要租房、生活、社交的孩子来说,这点收入肯定是不够的。