

创高中阶段助学金捐款最高纪录

衣恋集团 1.45 亿资助贫困高中生

总部位于韩国的衣恋集团于近日宣布,自2014年6月起,衣恋集团将在三年内通过中国教育发展基金会捐赠1.45亿人民币,用于资助全国优秀贫困高中生,帮助他们完成学业。该笔善款是目前中国高中助学金资助领域中规模最大的慈善捐款。

衣恋集团自1994年进入中国市场以来,一直致力于在中国通过教育、救援、医疗以及员工志愿者服务这四大板块在中国市场开展企业社会责任项目,回馈社会、奉献爱心。截至2014年,衣恋集团对中国市场捐赠的善款已累计达4.59亿人民币。此次向中国教育发展基金会捐赠的1.45亿人民币,是该集团在教育板块慈善捐赠的又一次壮举。

在捐赠仪式上,衣恋集团副会长朴圣敬表示:“衣恋集团一直以帮助社会弱势群体为己任,‘分享’是我们的第一经营理念,我们不是为了赚钱而是为了花钱而工作。秉持真诚、持续和透明的原则,衣恋每年将利润的10%全部用于社会奉献,回馈中国消费者。而关注教育是衣恋集团社会奉献中非常重要的一部

分。同时,衣恋集团经过多方面考察和甄选,最终选择了中国教育发展基金会作为合作伙伴,通过这一中国教育发展的推动机构,确保我们的善款逐一落实到位。”

中国教育发展基金会理事长张保庆也在捐赠仪式上说道:“中国教育发展基金会作为教育部和财政部支持发起的全国性公募基金会,我们的宗旨中很重要的一点就是资助家庭经济困难学生顺利完成学业。衣恋集团是负责任的全球性企业,发展壮大发展的同时,一贯支持中国教育的发展。基金会将不收取任何管理费用,善款将由基金会各省分会直接打入学生银行储蓄卡,每位接受资助的优秀高中生每年可以获得3000元助学金,高中三年共计9000元。预计这笔善款将帮助近一万六千名优秀贫困学子完成高中学业。”

高中是人生的关键阶段,而受条件所限,很多社会力量都未能在这个领域发挥作用,因此从2011年起,衣恋集团即以韩国衣恋福利基金会的助学资金为基础,集中集团的核心力量发挥优



衣恋集团副会长朴圣敬代表衣恋集团向中国教育发展基金会捐赠1.45亿人民币助学金

势,开展衣恋助学金项目,专门资助中国各地贫困优秀高中生。自2011年至2013年,衣恋集团已经通过助学金形式资助1万余名中国优秀的高中生完成学业,累计捐赠8500万人民币。此次对中国教育发展基金会的捐赠,是衣恋集团在教育资助领域的全面延续及升级。

朴圣敬还表示:“衣恋集团慈善金惠及的每一个地方,我们

衣恋的员工都要进行探访,要亲自与受资助的每一个对象见面。”过去三年,衣恋集团韩国领导和员工志愿者带着诚意和问候,亲自走访了每一位受到资助的学子。衣恋集团还成立了衣恋阳光班,不定期举行主题班会,带上笔记本、必读书等小礼物,与学子们分享心愿。

衣恋集团以“分享”为第一经营理念,每年将利润的10%用

于社会奉献,致力于成为员工社会奉献最多的企业,捐款最多的企业,社会公益专业知识最多的企业和最受尊重的企业,希望在未来成为中国甚至世界的企业社会责任第一名。衣恋集团“我们是E家人”社会奉献除教育之外,还集中在救援、医疗和员工志愿服务方面。(姜江)

链接

衣恋集团成立于1980年,是韩国最大的时装、流通专门企业。集团于1994年进入中国并发展迅速,近十年卖场数量以年均65%增长,2013年销售额达127亿,在全国大部分一二线城市及部分三线城市拥有超过7,000家卖场(数据统计截至2013年12月31日)。

衣恋集团以“分享”为第一经营理念,在壮大发展的同时以帮助社会弱势群体和扶助社会文化事业为己任,始终追求价值与感动,渴望成为弱势群体、无光芒的角落、需要帮助的人的好邻居,以诚实与纯洁的爱心,追求卓越的工作。

“慈善千人计划·老牛学院”第二次课程开课

6月16日,“慈善千人计划·老牛学院”第一期培训第二次课程在北京外研社国际会议中心开课。课程由中国慈善联合会副秘书长刘佑平主持,华民慈善基金会理事长、华民现代慈善研究院院长卢德之,中国慈善联合会副会长许永光,深圳壹基金公益基金会秘书长杨鹏等诸多业内知名人士作为“导师”授课。约80名来自公益界的人士参加了为期5天的培训。

“慈善千人计划·老牛学院”为期三年,每年举办一期培训。第一期培训共3次课程,每次5天。中国慈善联合会与中民慈善捐助信息中心全力打造——中国公益慈善人才基地。“慈善千人计划”项目是该基地的首个高端人才培养项目,致力于培育中

国慈善行业的职业经理人。项目开设“老牛学院”,是由老牛基金会捐助1000万,播撒1000颗种子,培养1000名行业领袖,从根本上改变中国的慈善人才生态,进而改变慈善行业生态和社会生态。

学院的招生对象是公益慈善机构的管理人员,学院聚集最优秀的导师为学员量身定制课程,调动和整合全方面的资源。培训紧密围绕当下我国公益慈善行业对管理人才的能力和素质需求制定教学内容,包括个人发展、机构建设、资源拓展、创新能力提升等课程。另外,为提升学员实际操作能力,培训还将为大家提供实战演习机会,如在线筹款比赛、为慈善政策的制定建言献策,或给地

方性慈善活动设计方案等。

民政部社会福利和慈善事业促进司副司长郭玉强曾表示:“推动现代慈善事业的发展,需要政府的推力、组织的活力和企业的主力作用。而现代慈善事业的基础是慈善人才队伍的建设,慈善千人计划·老牛学院培训班,就是这三种力量相互结合的共同作用。”

据了解,“慈善千人计划·老牛学院”第一期的80名学员,均为全国知名慈善机构的高管,其中正副理事长、正副秘书长层级占到40%以上。“从学员个人到机构整体发展,从基础能力到创新发展能力建设,我们提供给学员‘金字塔’型的课程体系,确保学员的培养质量。”主办方介绍说。(徐辉)

总奖金370万元 最高奖金100万元

第三届中国公益慈善项目大赛报名将截止

第三届中国公益慈善项目交流会(以下简称为慈善展)将于9月中下旬在深圳会展中心举行。展会各项交流活动已全面启动报名,参展单位可登录“慈善展”官方网站(<http://cnfc.org.cn/>)报名,携手参与到公益界年度盛事。

同时,第三届中国公益慈善项目大赛报名工作也进入倒计时,报名截止到2014年6月30日24:00,现已进入最后8天的

报名倒数!除延续往届的实类型、创意类金银铜奖外,本届大赛增设奖金高达100万的“年度特别奖”,更与湖南广电联手推出了“中国公益慈善项目大赛”优秀项目系列微电影。因“年度特别奖”的增设,本届大赛获奖项目奖金又成另一大亮点,总资助金额高达370万元!

本届慈善展还可申报参与公益集市、社会创新之旅、展会交流活动(发布会、沙龙等)、

《慈善信息发布》,全方位、多层次共同探讨公益新发展。

公益资源交流对接平台正在搭建,在这里,优秀的公益项目将获得推介,资助方亦能关注到最“接地气”的公益项目。

展会活动申报及公益资源交流对接申报将于2014年7月20日截止,请公益慈善事业伙伴登录“慈善展”官方网站报名。咨询电话0755-12349,官方邮箱cnfc@cnfc.org.cn。(老乐)

北京一中院发布涉互联网不正当竞争典型案例 司法呼吁良性竞争理性维权

6月18日上午,北京市第一中级人民法院召开“互联网企业正当竞争、理性维权法律提示”新闻通报会,通报了互联网不正当竞争诉讼所反映的突出问题,并发布十个涉互联网不正当竞争知识产权典型案例。随着互联网产业的飞速发展,互联网企业之间的不正当竞争也愈演愈烈,如何将互联网竞争引向真正的创新驱动发展,已成为当今中国司法面临的崭新课题。

据了解,随着互联网经济的快速发展,互联网企业间在拓展业务、提升市场关注度、吸引投资和客户过程中产生的冲突和纠纷不断出现。其中,搜索引擎竞价排名、互联网企业间口水战、产品兼容性问题、利用技术手段影响他人商业模式等四类互联网不正当竞争案件呈现高发态势。通过法院诉讼成为评判互联网企业行为、解决企业间矛盾的重要途径。在此次一中院发布的典型案例中,互联网企业百度、金山、快播、奇虎等均榜上有名。

毋庸置疑,司法的介入有利于维护行业的竞争秩序,然而,随着互联网行业竞争的日趋激烈,如何规范互联网企业间的竞争行为、避免司法资源的浪费,防止某些巨头公司“公器私用”恶意诉讼等问题,也日益受到关注。

如今,滥用司法资源、滥用市场支配地位,已经成为巨头扼

杀创业者重要手段。这些互联网巨头凭借自身资源优势,滥用诉讼权利,通过不断起诉压制竞争对手。这样一方面可以达到公关炒作目的,另一方面,使弱小的一方疲于应对,造成商誉和经济损失。

其中最为典型的,就是在奇虎360推出搜索引擎服务之后,多名疑似受人操纵的“网络用户”连续针对360发起恶意诉讼。这一系列案件在“原告无专业技术”、“诉请请求”、“起诉状内容”、“证据准备逻辑”等方面高度雷同。这些案件虽然标的金额小,但原告的代理律师们却名头极大,且均与某巨头公司有着千丝万缕的联系。对此,有法律界人士指出,维护互联网产业的正当竞争,企业间必须理性维权,如何有效遏制恶意诉讼的出现、如何防止巨头利用其优势地位滥用社会和司法资源,已经成为我国法律亟待解决的问题。

伴随社会互联网化程度的加剧,法院系统高度关注互联网企业间的竞争与纠纷极具深意。为从根本上改变中国互联网企业争端不断的混战局面,必须从立法上限制行业垄断企业滥用市场支配地位的行为,鼓励支持企业的创新和良性竞争;同时以社会公众利益为出发点,保障用户知情权和选择权,为形成公平诚信的竞争秩序提供及时有力的司法规范引导。

(奇虎360)