



陈嘉俊/文

拜客广州总干事

## 在不确定中前行

2014年12月,近1800名广州市民参加了由中国扶贫基金会和广东省千禾社区公益基金会联合主办的益动广州——2014公益健行团队赛。参赛者分成了494支队伍,除了要完成10至20公里的山野徒步任务外,每支队伍都肩负着筹款1000元的使命。为了完成筹款目标,不少队伍都各出奇招,于是就有了我男扮女装、身着婚纱走完全程的一幕。

对于许多说我这是在“搏出位”、“作秀”的言论,我坦言,说得没错——为了筹款,我的确在通过制造话题来吸引眼球。筹款是需要包装的,正如我们开展政策倡导工作一贯的做法,比如“约市长骑单车”一样。但这样的行动带来的社会改变,才是我们真正追求的。并且,无论我的方式多么另类,我们仍会做好捐款人反馈并善用捐款,这两点我们始终没有忘记。

除了我的反串亮相外,在这次活动中,不少公益圈的朋友都为自己设计了各种造型走完全程。除了为筹款目的之外,我们的“不走寻常路”也是对益动广

州这一活动本身的支持。不少人说我们抢了活动主办方的风头,但我认为这也是为活动树立品牌文化的一种方式。增加公益文化中有趣好玩的元素,拉宽公众对于筹款方式的想象,实际是近年来国内外非营利机构一直努力的方向。也许明年就会因此有更多的模仿秀在这个活动出现,让它变得更有生气和活力。

同时,我们认为,做公益也应该勇于“走出自己的舒适区”,打破安全、常规的做法,才有可能实现突破。

说到此次变装筹款的效果,到目前为止筹得3000元,比我们的预期还有很大差距。的确,通常这样吸引眼球的行为都会“叫好不叫座”,如果没有精心的策划和后续的跟进,在活动之后就会被众人遗忘在脑后了。其次,由于在现场筹款,筹款对象的支出上限和随身现金都有限度,今后更应考虑付款方式的多样性。

益动广州的本质就是参与、体验,而人人参与和快乐公益也是我们倡导的。与其说给别人听,不如做给别人看;与其做给别人看,不如为自己亲自参与。

## 给信息无障碍一条产业链



梁振宇/文

深圳市信息无障碍研究会秘书长

中国信息无障碍产品联盟的成立是在2013年11月11日,它的愿景和使命是为了推进互联网产品的信息无障碍优化。在工业和信息化部电信研究院和W3C(万维网联盟)的支持下,我所在的深圳市信息无障碍研究会联合了腾讯、百度、阿里巴巴集团和微软(中国)四家企业共同发起了这个联盟。

为什么要成立这个联盟?我们认为国内信息无障碍环境建设是存在如下一些问题的。

第一,未形成行业规范。互联网信息无障碍在国内处在很初期的阶段,我们发现当互联网公司愿意做信息无障碍或者已经决定做信息无障碍的时候,才发现自己公司没有这个架构,或者不知道由哪个部门做这个事情,最后就变成一个无从下手的事情。所以我们认为,这个行业规范就是要把产品的信息无障碍这个事情去纳入到产品的开发和

维护的流程当中。

第二,来自邓朴方先生说过的一句话,“不是不人道,而是不知道”。绝大多数互联网公司不知道自己的产品能够被完全看不见的视障者使用,所以你更别提让他们来考虑无障碍的问题了。

第三,缺乏由视障者组成的专业信息无障碍测试和咨询团队。国内好几家公司已经组建了由视障者组成的工程师团队,他们大多数是为自己的产品服务,或者说为固定的客户群去提供服务。这么多年来,还没有看到一个由视障者组成的、为互联网公司提供产品无障碍信息检测服务的第三方团队。

第四,政策和标准有待完善。我们希望像许多国家一样,在信息无障碍方面有非常正式的立法。

联盟有这样一个观点,即互联网的信息无障碍也是能够用传统产业链的视角去看待的。在这个产业链上,至少包括读屏软件的开发

方、政策法规的推动和制定方(如中国残联)、标准的制定方(如W3C、工信部)、信息无障碍优化服务提供方(第三方视障者测试团队)、互联网产品的生产方(如腾讯、阿里巴巴、百度)、宣传倡导方(如壹加壹、中国残联、中国残疾人福利基金会、中国盲文图书馆)和直接受益方(视障群体)。

这样的概括可能不够严谨和全面,但从研究会的角度出发,这至少表明了我们最初的逻辑:作为一家从事信息无障碍工作的NGO,我们能不能不要变成像环保机构那样与排污工厂对抗,是否可以与互联网公司、互联网产品生产方形成合作?

未来我们的客户将会越来越多,联盟则会和诸如工信部、中国残联合作推动一些宏观政策的发展,看看我们在这当中能够做什么,比如为互联网公司提供测试、咨询、优化和认证的一些服务,比如参与行业标准的制定,比如开展一些倡导性的宣传活动。

我们对自己的定位很明确——就是探索。我们的想法就是都做做看,看看什么事情能做成,什么事情路子是对的,我们就探索。

最后一句话,“视障者应同健全人一样,享受现代文明的成果”,我们认为考虑信息无障碍应该是整个互联网行业发展的必然趋势。

## 2014“CCTV 慈善之夜”温暖收官

2014年12月,由中央电视台主办的大型公益宣传活动“善行2014”收官晚会“CCTV 慈善之夜”在央视总部举行。全国人大常委会副委员长、全国妇联主席沈跃跃,全国政协副主席、全国工商联主席王钦敏,中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲,十届、十一届全国政协副主席黄孟复等领导出席。

### 凡人善举感动观众频拭泪

今年的“CCTV 慈善之夜”晚会由企盼、守护、重生、希望四个板块构成,通过主持人欧阳夏丹和康辉的深情讲述,为观众展开了一幅以救助孩子为主题的年度慈善画卷。

“老爸老妈,你们看到这个的时候我应该不在了吧,别哭哭啼啼的。我终于变成天使,可以到处飞啦!我从来没有说过我爱你们,今天就说一句吧……”

这是浙江省温州市一个名叫包珍妮的13岁小女孩写给家人的遗书,在她一周岁那年,被查出患上了肌肉萎缩症(俗

称“渐冻人症”)。从那时起,她就再也没有体会过行走的滋味。2008年,珍妮的弟弟包奥健降临到了这个世界。然而让一家人没有想到的是,包奥健和姐姐患上了一样的病症。为了给姐弟俩治病,珍妮的家里已经负债累累。虽然曾想过放弃,但现在包珍妮正和家人一起与命运顽强抗争。

包珍妮是今年“CCTV 慈善之夜”晚会向观众讲述的第一个孩子,她的故事令在场的人为之动容。获邀参加晚会的嫣然天使基金、北京市书院中国文化发展基金会创始人李亚鹏红着眼睛看完了珍妮的故事。他在采访中表示,自己也是一位病患儿童的父亲,八年前在产房中看到女儿的时候,也是他人生中第一次看到一个唇腭裂的孩子。他告诉女儿的第一句话是:“嫣儿,别哭了,你相信你爸爸,你一定会没事的”。李亚鹏用自己的亲身经历告诉所有病患儿童的家长:别放弃,坚持就会有奇迹。朴实而真诚的讲述获得了现场观众诚挚的掌声。

包珍妮的故事来源于今年“善行2014”系列故事展播。展播以寻找感人至深的慈善人物和故事为主题,记录社会中的凡人善举,倡导践行慈善精神。节目11月中旬在中央电视台社会与法频道开播后,引发了强烈的社会反响。多家媒体开辟专版刊登善行故事,新浪微公益、阿里“天天正能量”等为故事主人公们开辟了慈善救助和公益助力的特别平台,为身处困境的好人解难,为无私奉献的善行叫好。

### 慈善人物受各界肯定

“CCTV 慈善之夜”晚会上揭晓了2014“CCTV 年度慈善人物”,向这些践行慈善的领军人物致敬。

今年的“CCTV 年度慈善人物”中有两位罕见病患者王奕鸥和黄欢。王奕鸥是一名“瓷娃娃”(成骨不全症患者,俗称“脆骨病”);黄欢是一名“蓝嘴唇”(肺动脉高压患者)。她们分别为各自的病友成立了瓷娃娃罕见病

关爱中心和北京爱稀客肺动脉高压罕见病关爱中心。王奕鸥在国内推动“冰桶挑战”,12天成功募得800多万元善款;黄欢致力于呼吁将昂贵药品纳入医保范畴,并在北京获得了成功。在晚会的现场,王奕鸥回顾了从成立组织时无人帮工,少有人知到如今队伍稳定,举国关注罕见病患者及家属的生活变迁;黄欢由于身体原因无法到现场领奖,主持人欧阳夏丹特地前往江苏省无锡市人民医院的病房,为她带去了奖杯和祝福。

荣获2014“CCTV 年度慈善人物”殊荣的还有新一届“中国首善”、中华红丝带基金执行理事长许荣茂;微公益创始人、新浪微博董事局主席曹国伟;嫣然天使基金创始人、影星李亚鹏;出生西藏、从小受到中国人民解放军空军爱心捐款的资金资助,参军后积极投入“春蕾女童”的帮扶工作,竭尽所能反哺社会的女兵玉卓玛;31年来帮扶600多名刑满释放人员、第十届和十一届全国人大代表、山西英辉安置帮教基地创办人韩雅琴;长期关

心支持“母亲水窖”建设,从2006年开始,每年都和老伴捐赠一口“母亲水窖”,即便老伴去世后仍坚持捐赠的胡淑兰和创新研发“救灾地图”、益云(公益互联网)社会创新中心联合创始人万涛。他们的先进事迹和善行义举,为弘扬社会道德、促进社会和谐、践行社会主义核心价值观、实现伟大的中国梦树立了慈善人物的标杆,获得了社会各界的广泛支持和认可。

大型公益宣传活动“CCTV 慈善之夜”是中央电视台继寻找“最美乡村教师、最美乡村医生”、寻找“最美消防员、最美村官”等系列大型公益活动后,在引导舆论、凝聚共识、树立典范等方面发挥积极作用的又一重要举措,该活动发挥中央电视台自身传播力和影响力,凝聚社会各界力量,共同推动中国慈善事业发展。活动以“致敬中国慈善践行者,关怀中国慈善受助者,引领中国慈善发展方向,构建中国慈善文化”为主题,梳理中国慈善年度新气象,聚焦中国慈善发展的新力量。(高文兴)