

# 苏宁农村电商扶贫项目落地泗阳

2015年6月9日上午,泗阳苏宁农村电子商务孵化基地、中国青虾之乡养殖示范基地苏宁青虾产业扶贫示范项目、成子湖苏宁希望学校等三个扶贫项目落成揭牌仪式在江苏省泗阳县成子湖扶贫开发示范区举行,标志着由苏宁集团创新的“互联网+”扶贫模式,在泗阳成子湖片区进入全面实施阶段,预示着全省首家参与扶贫的民营企业帮助贫困地区扶贫工作进入收获期和检验期。

仪式上,国务院扶贫办国际合作和社会扶贫司巡视员曲天军和苏宁云商集团副董事长孙为民为“泗阳苏宁农村电子商务孵化基地”揭牌,江苏省扶贫办副巡视员单干银与副市长、县委书记、市人大常委会主任李荣锦为“中国青虾之乡养殖示范基地

苏宁青虾产业扶贫示范项目”揭牌,中国扶贫基金会秘书长刘文奎与市委农工办(扶贫办)主任杨彩林为“成子湖苏宁希望学校”揭牌。

苏宁云商集团副董事长孙为民在讲话中表示,苏宁将借助自身经营优势,积极践行互联网+扶贫模式,并将这一模式不断复制推广,惠及更多的贫困地区,为社会传递正能量。孙为民说,苏宁把企业的商务模式和扶贫事业有机结合起来,利用苏宁易购平台和众筹平台等新理念、新模式,推动“造血型”扶贫、全过程扶贫、动态产业扶贫工作。构建产业链项目,配置精准化和专业化的长效机制,在产品生产、品牌打造、产品销售、售后服务、农村电商人才培养等各个环节进行帮扶。建立了苏宁青虾产



国务院扶贫办国际合作和社会扶贫司巡视员曲天军(左)和苏宁云商集团副董事长孙为民(右)为“泗阳苏宁农村电子商务孵化基地”揭牌

业扶贫示范项目,规划了泗阳八集万亩小花生种植基地众筹、云渡桃雕项目众筹等,带动当地农产品和手工艺品上网。同时,还

在农业项目、工业项目、生态旅游项目、农村电子商务人才项目等方面展开进一步的合作。

据了解,泗阳苏宁农村电子

商务孵化基地是苏宁易购中华特色馆“泗阳馆”的实体店,融合了销售、物流、客服、金融、生活服务、二维码出样等功能,既有实体商品出样,又重点打造二维码、平板电脑、视频演示等虚拟出样,更有利于推介我县优质农产品,提升市场覆盖面、影响力和竞争力。苏宁青虾产业扶贫示范项目由苏宁集团出资100万元兴建,该项目占地100亩,将建设50个标准青虾繁育池,每年可生产优质青虾6万斤,销售收入超过300万元。成子湖苏宁希望学校是成子湖片区扶贫开发的重点民生实事工程,苏宁集团通过中国扶贫基金会定向扶贫50万元,用于完善学校相关配套,为今年9月份正式投用奠定了坚持的基础。

(韩笑)

## 2015 福特汽车环保奖启动

2015年6月3日,由福特汽车(中国)有限公司和世界遗产杂志携手主办的“守望灵长家园公益行暨2015‘福特汽车环保奖’启动仪式”在云南丽江举行,并于三江并流世界遗产地代表区域——老君山展开了为期两天的获奖项目回访活动,以持续关注和支持中国民间环保力量的成长历程。

2015年正值中国加入《保护世界文化和自然遗产公约》30周年,也是“福特汽车环保奖”与中国民间环保力量携手走过的第15个年头。因对环保公益事业的共同关注与追求,福特汽车(中国)联合世界遗产杂志社,组织政府、专家、媒体、环保组织代表共聚丽江。

作为福特“更美好的世界”公益项目的重要组成部分,“福特汽车环保奖”自2000年首次进入中国,始终致力于引导和鼓励民间环保力量的发展,是国内最早由企业发起和组织的环保类评选活动。15年来,“福特汽车环保奖”累计资助354个优秀环保团体及个人,授予奖金1810万人民币。

野生动物保护专家张立教授讲述了其作为福特汽车环保奖评委10余年的个人感受,他说:“15年间,‘福特汽车环保奖’见证了国内很多知名环保组织的发展和成长——从个人英雄式的奉献与付出,到一群人富有激情的尝试,再到形成专业化的团队推动。‘福特汽车环保奖’不仅通过奖金支持了具有引领性、示范性的环保项目,同时帮助获奖项目赢得当地政府、媒体和公众更多的关注,提升社会影响力和整合资源的能力,也由此,对我国环境保护事业的发展产生了更为深远的积极影响。”

福特汽车(中国)有限公司传播与公共事务副总裁李英曾多次表示,“福特汽车环保奖”特别注重“授人以渔”的理念,“评奖不是一次性发完奖金就结束了,我们更关注的是如何让这些环保项目走得更远”。目前中国的民间NGO生存仍面临“窘境”,除了资金需求之外,组织自身的能力也是很大的短板。“因此‘福特汽车环保奖’在给予环保NGO资金支持之外,也在持续探索和尝试助力其成长和可持续发展的有效途径。”李英表示。

2015年,“福特汽车环保奖”奖金总额为人民币200万元,设有“自然环境保护——先锋奖”、“自然环境保护——传播奖”、“社区实践奖”三类奖项,并采用全新的线上申请方式及奖项评审规则。年度主题定为“联合行动,共同治理”,以鼓励民间环保力量、企业、政府针对环保领域的同一议题,在同一目标下实现跨界合作。此外,福特汽车还为草根环保NGO们带来了全面升级的“Level Up!绿色晋级计划”,包含“环保社创训练营”、“环保公益项目与机构孵化”、“项目管理与创新培训”、“O2O学习网络”及“导师计划”,为处于相应阶段的环保NGO提供有针对性、目标明确的能力建设支持与服务,旨在提升草根环保组织的软实力。

“福特‘更美好的世界’将继续聚焦多年来所关注的民间环保力量的生存和发展,也期待看到越来越多有专业能力的可持续发展的环保公益组织不断涌现,成为推动环保事业发展的重要组成部分。”李英说。

(张雪波)

## 百度、清华研发盲人搜索 助视障人触摸世界

2015年6月6日全国爱眼日当天,“心目影院”——盲人朋友的电影院讲电影活动多了一个环节,百度带着一个讲解视频走进了“心目影院”,希望通过这个视频中介绍的创新搜索服务——“百度盲人搜索”,可以方便盲人朋友的生活,用特别研发的技术解决他们平日里遇到的难题。

百度盲搜是百度联合清华大学针对视障人群共同研发的创新搜索服务,以便携移动设备的形式实现交互。利用双手操作,底部是输入区,输入内容将实时以盲文形式显示在上方的显示区,盲人可随时通过触

摸检索输入的正误,完成后轻敲确认,搜索结果立即以盲文形式呈现在显示区,实现触摸阅读。还可以通过语音输入,直接说出所想进行搜索。它可以将搜索到的内容以图像或盲文的形式直接显示在显示区,盲人可直接触摸到图像的形状,听到所触摸部分的语音介绍,令他们全面立体地理解内容。同时,在博物馆等特殊场景,通过蓝牙或无线网,盲人搜索还可实时显示环境的推送内容,盲人朋友们便可实时了解到特定环境下面前物品的信息。

中国有近1700万视障人群,互联网之于他们,其价值不

仅在于提高效率、让生活丰富多彩,更是融入社会不可或缺的重要渠道。而对于百度而言,自公司创立以来就把“让人们平等、便捷地获取信息,找到所求”作为自己的使命,秉承“弥合信息鸿沟,共享知识社会”的责任理念,坚持利用自身的技术优势投身公益事业,先后投入巨大资源,为盲人、少儿、老年人等弱势群体打造专门的产品,解决了特殊群体上网困难的问题,弥补社会信息鸿沟,希望通过运用自己的技术给视障人群的生活和交流提供多方面的便利,让他们冲破黑暗的藩篱,同明眼人一样便捷地获取信息。

(张慧婧)

## 2015 挑战 8 小时试走 倡导让公益融入个人生活

2015年6月13日,2015“挑战8小时”大型公益徒步活动在北京西山国家森林公园举行试走体验活动。活动将于9月12日在北京西山国家森林公园开走。

作为两度担任“挑战8小时”的爱心大使,著名演员关悦在现场表示:“这个活动给人很多正能量。”

试走活动上,一支特别的全明星冠军队伍十分引人注目。他们是来自北京体育大学的4位世界冠军。分别是世界武术锦标赛男子太极拳冠军柴云龙、世界举重锦标赛冠军刘海霞、世界杯短池系列赛冠军高畅和世界空手道锦标赛冠军李红。

在试走活动现场,中国青少年发展基金会副秘书长姚文介绍,过去三年间,活动有近

3000人报名参加,2000多名志愿者参与服务,已筹集善款2291173.82元,直接受益学生超过3万人。本届“挑战8小时”的全部善款将用于“希望工程1+1”和“希望工程快乐体育园地”项目,每筹集1000元即可通过“希望工程1+1”项目为一名义务教育阶段贫困家庭学生提供一年的学习生活费用;每筹集20000元即可通过“希望工程快乐体育园地”项目,为中西部地区乡村小学配备一套符合国家标准的体育器材。

“‘挑战8小时’的特点之一是‘实现了公益私人定制’。”试走活动上,中国青少年发展基金会公众推广部部长顾蒸蒸介绍道,“挑战8小时”意味着徒步和筹款双重挑战。“除了参加徒步筹款活动,参与者在日常生活中也可以不断挑战自

己,实现自我突破。”顾蒸蒸表示,比如“每天8小时不抱怨,每周8小时健身,每年8天志愿服务”等,让公益融入每个人的生活之中,收获健康和成就他人的快乐。

据顾蒸蒸介绍,“挑战8小时”今年不限最低募款额,参与者除每人交纳100元报名费外,自行设定募款额度和选择公益项目,让活动更加开放,让参与者体验更深刻。

“挑战8小时”是中国青基金会发起的大型公益徒步活动,自2012年至今已成功举办三届。“挑战8小时”以3~4人团队为单位,在亲近自然、挑战自我的同时,用毅力和坚持感染身边的亲朋好友支持参与公益,为希望工程筹集善款,帮助贫困地区的孩子完成学业,健康快乐地成长。

(徐辉)