

卷调查

# 近七成网友认为应建立统一捐赠信息平台以避免捐赠“过剩”

■ 本报记者 张明敏

据《华西都市报》11月24日报道,8年前,四川省攀枝花市米易县得石镇中心校在网上发帖,希望网友能捐赠一些御寒衣物。8年来,全国各地的爱心捐赠源源不断,学校收到的衣物越来越多,每年多达数十吨。但是现在,孩子们已经不再需要旧衣服了,如何处理这些爱心衣物,让学校犯了愁。

一家从事多年公益活动的深圳助学机构,去年曾在微博上帮助得石镇中心校发布声明,希望网友不要再捐。该机构负责人王彬表示,得石镇中心校8年前发布的帖子,在网上转载得太多,虽然后来发布了停止捐赠的信息,但大部分网友却并不知道,还是纷纷给学校寄来包裹。

“今天我去邮局,又有几大包衣服寄来,完全堆不下了。”11月24日上午,米易县得石镇中心校王老师表示,不知道这种情况还会持续多久。

类似的爱心捐赠“过剩”并非个例,云南省怒江、凤庆两地也出现捐赠衣物太多、受捐方宣布停止接收的情况,而在四川和云南的一些高寒山区,孩子们却又期盼着衣物过冬。

2008年就到凉山州金阳县老寨子乡溪底校支教的老师李军先称,学校地处山区,挨着金沙江,对面就是云南,有70多名学生,至今仍不通电,捐赠的衣物,学生和村民们都需,虽然平时也有爱心人士捐赠来物资,但还不够。凉山州冕宁县的苏女士也在网上发帖,呼吁为当地高寒山区的孩子们捐赠衣物和文具。她说,旧衣服当地一直需要,收到后很快就能分发到当地的多所学校,所以还是非常期待网友更多的捐赠。

一边是“爱心过剩”,而另一边却在期待外界的捐赠,公益组织表示,这是信息不对称以及网友捐赠的盲目性导致的,呼吁组建统一捐赠平台,让爱心走完“最后一公里”。

四川大学陈昌文教授建议说,爱心捐赠应当形成反馈制度,这个地方多了,就转到其他地方。信息不对称和缺乏运输资金,爱心捐赠“最后一公里”走不完,咋办?这就应当由政府牵头想办法出资,公益组织、学校共同协作,才能解决爱心捐赠合理分配的问题。

目前,百度“捐衣服吧”和“旧衣吧”已在民间形成了较为合理的捐赠平台。受捐方留下地址,然后捐赠者会寄出爱心包裹,受捐方收到后,回复并贴上照片。如果地址失效或者不需要捐赠了,就再次发出通告。

《公益时报》联合新浪公益、问卷网和凤凰公益推出的益调查“贫困山区爱心捐赠‘爆仓’,你怎么看?”结果显示,64%的网友认为盲捐不仅造成受助单位接收压力,还形成资源浪费;有34%的网友认为这是公众爱心集体式体现。

本期调查从2015年11月27日14时发起,截至11月30日9时,共有2808名网友参与。关于捐赠过程中最大困难是什么的问题,66%的网友认为是受助资料真实性和需求性的对接;29%的网友认为是捐赠过程中的渠道不畅通;5%的网友认为是奉献爱心反被质疑。

在被问及如何解决物品捐赠中出现的问题时,60%的网友称,应该建立统一公益捐助服务信息平台,让奉献与受助得到最大程度匹配;18%网友认为,政府制定相关政策,有效规范捐助和接受信息;12%的网友认为,公益组织深入实地,加强调研,推动捐助走完“最后一公里”;10%的网友觉得,捐助者、受助者双方应加强信息收集,避免盲捐产生。

关于捐赠过程中最大困难是什么的问题,66%的网友认为是受助资料真实性和需求性的对接;29%的网友认为是捐赠过程中的渠道不畅通;5%的网友认为是奉献爱心反被质疑。

在被问及如何解决物品捐赠中出现的问题时,60%的网友称,应该建立统一公益捐助服务信息平台,让奉献与受助得到最大程度匹配;18%网友认为,政府制定相关政策,有效规范捐助和接受信息;12%的网友认为,公益组织深入实地,加强调研,推动捐助走完“最后一公里”;10%的网友觉得,捐助者、受助者双方应加强信息收集,避免盲捐产生。

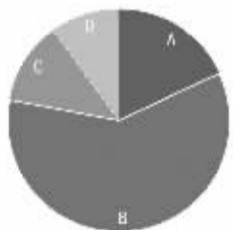
在被问及如何解决物品捐赠中出现的问题时,60%的网友称,应该建立统一公益捐助服务信息平台,让奉献与受助得到最大程度匹配;18%网友认为,政府制定相关政策,有效规范捐助和接受信息;12%的网友认为,公益组织深入实地,加强调研,推动捐助走完“最后一公里”;10%的网友觉得,捐助者、受助者双方应加强信息收集,避免盲捐产生。

1. 对于贫困山区捐赠“爆仓”,你怎么看?



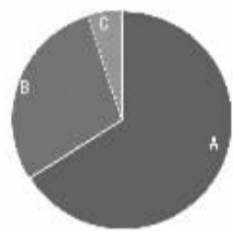
A. 公众公益爱心集体式体现; 34%  
B. 盲捐不仅造成受助单位接收压力,还形成资源浪费; 64%  
C. 为捐赠; 5%

2. 你认为如何解决物品捐赠中出现的问题?



A. 建立统一公益捐助服务信息平台,让奉献与受助得到最大程度匹配; 60%  
B. 政府制定相关政策,有效规范捐助和接受信息; 18%  
C. 公益组织深入实地,加强调研,推动捐助走完“最后一公里”; 12%  
D. 捐助者、受助者双方应加强信息收集,避免盲捐产生; 10%

3. 你认为物品捐赠中最大困难是什么?



A. 受助资料真实性和需求性的对接; 66%  
B. 捐赠过程中的渠道不畅通; 29%  
C. 奉献爱心反被质疑; 5%

截至2015年11月30日9时

## 中国志愿服务基金会(2014)年度工作报告摘要

本基金会(2014)年度工作报告已经登记管理机关审查通过,根据《基金会管理条例》第三十八条规定,现予摘要公布。

### 一、基本信息

基金会名称	中国志愿服务基金会			登记证号	基证字第 0104 号
业务范围	根据经济社会发展和精神文明建设的需要,资助志愿服务活动的开展;组织志愿服务的理论研究和宣传;奖励为志愿服务作出突出贡献的团体和个人。				
成立时间	2009-02-16	业务主管单位	民政部		
法定代表人	周和平	原始基金数额	5000 万元	基金会类型	公募基金会
住所	北京市东城区建国门内大街 28 号民生金融中心 B 座 9 层			邮政编码	100806
联系电话	63089852	互联网地址	http://www.zhiyuanfuwu.com/		

### 二、本年度公益活动情况摘要

#### 1. 接受捐赠、开展资助情况 人民币(元)

项目	现金	实物折合	合计
一、本年捐赠收入	41,004.00	0.00	41,004.00
(一)来自境内的捐赠	41,004.00	0.00	41,004.00
其中:来自境内自然人的捐赠	0.00	0.00	0.00

#### 2. 公益支出完成情况

##### 公募基金会公益支出完成情况

人民币(元)

项目	数额或比例
上年度总收入	85,913,371.38
本年度总支出	22,407,701.77
本年度用于公益事业的支出	21,839,250.00
工作人员工资福利支出	528,449.00
行政办公支出	40,002.77
公益事业支出占上年度总收入的比例	25.42%
工作人员工资福利和行政办公支出占总支出的比例	2.54%

### 三、财务会计报告信息摘要

#### ①资产负债表摘要

人民币(元)

资产	年初数	期末数	负债和净资产	年初数	期末数
流动资产	113,166,378.51	86,568,556.63	流动负债	5,000,000.00	442,949.00
其中:货币资金	113,166,378.51	86,568,556.63	长期负债	0.00	0.00
长期投资	0.00	0.00	受托代理负债	0.00	0.00
固定资产	1,993.17	908.40	负债合计	5,000,000.00	442,949.00
无形资产	0.00	0.00	限定性净资产	7,871,139.18	806,100.00
受托代理资产	0.00	0.00	非限定性净资产	100,297,232.50	85,320,416.03
			净资产合计	108,168,371.68	86,126,516.03
资产总计	113,168,371.68	86,569,465.03	负债和净资产总计	113,168,371.68	86,569,465.03

#### ②业务活动表摘要

人民币(元)

项目	非限定性	限定性	合计
一、收入	328,942.52	36,903.60	365,846.12
其中:捐赠收入	4,100.40	36,903.60	41,004.00
政府补助收入	0.00	0.00	0.00
投资收益	0.00	0.00	0.00
二、本年费用	22,407,701.77	0.00	22,407,701.77
(一)业务活动成本	21,839,250.00	0.00	21,839,250.00
(二)管理费用	568,451.77	0.00	568,451.77
(三)筹资费用	0.00	0.00	0.00
(四)其他费用	0.00	0.00	0.00
三、限定性净资产转为非限定性净资产	7,101,942.78	-7,101,942.78	0.00
四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)	-14,976,816.47	-7,065,039.18	-22,041,855.65

#### 四、审计机构:北京中证天通会计师事务所

#### 六、年检结论:基本合格。

#### 五、监事:刘亚玲 吴天祥

民政部

2015年7月9日