

康明斯:环境挑战赛助力蓝天碧水

康明斯在 2009 年公司成立 90 周年之际发起了环境挑战赛,旨在让康明斯员工运用知识、技能,以创新的方式为他们工作与生活所在的社区改善环境。

为了保证环境挑战赛在康明斯全球各个分支机构的顺利开展,康明斯总部每年都会邀请能源效率、环境战略与合规及企业社会责任等领域的内部专家,分别针对高层领导和员工进行相关培训。

环境挑战赛项目开展前期,康明斯员工会带着问卷走入地方社区,聆听当地社区的需求。完成社区需求调查后进一步在员工中进行调研,了解员工感兴趣及擅长的企业社会责任服务领域。经过对比社区和员工的调查结果,发现共同点,识别最适合员工参与的环境项目。同时每年末,康明斯中国各个分公司会向中国区总部提交下一年的地方企业社会责任工作计划,中国区总部从中选出可以参加环境挑战赛的项目来提前规划,搭建一个由业务领导作为项目发起人的项目团队,推动环境挑战赛项目顺利实施。

在领导层的带领下,员工全程参与

环境挑战赛项目的各个阶段,包括项目的策划、组织,以及与社区合作伙伴、受助方等机构的协调沟通,项目的执行、总结、汇报、宣传等方面。

环境挑战赛项目完成后,项目发起人将项目提交至总部,由康明斯总部评审委员按照环境效益、项目可持续性、创新性、社区合作伙伴、员工参与度这五个衡量标准评选出获奖的项目团队。获奖的项目团队将从康明斯基金会获得约 10,000 美元的奖金用以支持获奖项目的后续工作。2014 年度康明斯全球环境挑战赛中,康明斯全球各机构共有 60 个项目入围。在最终获奖的 19 个项目中,有 9 个项目来自中国区。这 9 个项目涵盖能源效率提升、水资源保护及环保教育三个方面。其中包括:东风康明斯绿色汉江项目、康明斯滤清系统变废为宝金色秸秆项目、康明斯中国自然天使项目

环境挑战赛项目产生了巨大的社会影响,为环境保护事业创造了极高的价值。在中国区范围内,项目效益总计:减排温室气体 5,734 吨,节水 1,224 吨,环境保护知识普及的人数达 126,748 人。



孩子们在参加“自然天使”活动



生活报人人都是江河卫士

阿里巴巴:人人快乐公益

阿里公益天天正能量是阿里公益联合全国 100 多家媒体发起的,以正能量的奖励和传播为主的公益项目。

正能量人物奖励分为常规评奖和特别策划两种类别。常规评奖每周进行一次,每周每家合作媒体可以推荐一个正能量报道参与评选,由项目组将媒体推荐上来的正能量新闻报道整理成投票页面,然后发送给评委。评委由合作媒体总编辑或者副总编辑担任,通过投票产生一等奖一名(奖金 1 万),二等奖二名(奖金各 5000 元),三等奖三名(奖金各 1000 元)。截至目前(12 月 11 日)已经进行 121 期评奖。特别策划是当一些特别感人的正能量新闻报道后,及时与媒体协调对正能量人物进行奖励的模式。这个不需要通过每周评奖,奖金范围在 1000 到 10 万之间。目前已经做过上百期特别策划奖励,最高奖励金额 10 万元。

除了正能量人物奖励外,阿里公益天天正能量也不断创新公益模式,与媒

体一起策划了“人人都是江河卫士”、“点赞中国人”、“最美家乡人”等参与性互动性强的公益项目,传播快乐公益、人人公益的公益理念,传播正能量。

另外,天天正能量还持续开展“招募圣诞老人”、“关爱志愿者”、“公益记者评选”等形式多样的公益活动,让大家在参与中体会公益的快乐,在快乐中传递正能量。

就像马云说的,慈善是个人行为,公益是社会行为。所以要让更多人看到,唤醒更多人。经过两年的摸索,“天天正能量”已经形成“常规评选”、“特别策划”、“长线项目”并行的运行机制。截至 2015 年 10 月底,阿里巴巴集团累计发放正能量奖金 1700 多万元,1000 多位中外正能量人物获得奖励。在天天正能量所组织的诵读经典、江河卫士等活动中,直接参与人数达到几十万人,充分让大家在活动中感受到公益的快乐,很好的传递的人人公益、快乐公益的公益理念。

李锦记:推行绿色生产

127 年来,李锦记秉承“思利及人”的核心价值观,凭藉“永远创业精神”,将产品行销全球,致力“发扬中华优秀传统文化”的企业使命。李锦记在高起点的生产调味品的同时,重视企业的社会责任:为了中国的环保,早在烧锅炉的时代,李锦记就情愿承担高成本压力,使用清洁能源;而生产的产品,遵循的是全球的最高标准。

2015 年 10 月,“李锦记连续蒸煮及圆盘制曲系统”于广东新会生产基地正式落成并启用。是全球首套用黄豆、面粉为原料生产酱油的全自动设备。系统的落成,标志着李锦记再次将世界最先进的技术引进酱油生产工艺及设施中,也进一步巩固李锦记在酱油业界的领先地位。

李锦记酱料集团主席李惠中表示,李锦记相信,只有高瞻,才可以远瞩;故此,李锦记一直致力于研究及开发产品,以满足消费者不断转变的愿望和需求。

该系统分为四部分,包括原料预热、原料连续蒸煮、原料冷却接种和 4 个直径 20 米的制曲圆盘,这是全球第一套用黄豆、面粉为原料生产酱油的全自动设备。李锦记在采用先进系统的同时,仍然致力推行绿色生产:在圆盘制曲厂房内使用地源热泵系统,利用土地因日照产生的热源为厂房内用水加热,将绿色热能赋予新的使命。

作为传承 127 年的酱料世家,李锦记近年来不断加大发展、使用高新技术和新型清洁能源,将节能减排,可再生能源的使用落实到生产中每一个环节,通过打造绿色生产力,响应国家“节能环

保”之国策,营造及保护地球的生物多样性发展环境。

李锦记新会生产基地贯彻国家的节能减排政策,工厂的污水排放已达到国家一级的排放标准;每年都会用处理的中水来浇地,以节约水资源。2015 年 6 月,李锦记在位于广东江门新会的生产基地启用“光伏项目”,成为广东省新会区第一家启用光伏项目的大型企业,也是全国第一家启用光伏项目的调味品企业。李锦记利用新会充沛的日照将光能转化为电能,节省用电之余,剩余电能还能当地社区提供电力。这是李锦记响应国家节能减排号召,支持新能源产业发展的重大决定。

展望未来,李锦记将一如既往地以“务实、诚信”的态度,持续实践企业社会责任,致力回应各利益相关方的期望,实现企业的可持续发展。同时,李锦记也会积极分享企业社会责任的实践经验,协助推进中国的可持续发展。



李锦记酱料集团主席李惠中