

苏芒:让时尚界流淌慈善的血液

■ 本报记者 张明敏

苏芒,中国第一代时尚人,被外界评价为中国版“穿Prada的恶魔”。从1994年进入《时尚芭莎》,到如今升任时尚集团总裁、《时尚芭莎》总编辑,20年期间,苏芒的职位发生了不少变化,但“慈善”在她的身边从不离场。

从2003年提出“让慈善成为时尚”、打造首届“BAZAAR明星慈善夜”开始,13年间,明星慈善夜的募款额从最初的16.5万元到今年的超3亿元,俨然成为中国最高规格的慈善盛事,但她说:“吸引更多人关注慈善,才是根本。”

2013年,苏芒获中国慈善领域的最高政府奖项“中华慈善奖”。2015年11月20日,她作为“时尚芭莎公益基金”管委会主任向“8·12天津爆炸”事故中牺牲消防烈士的家属捐赠1172万元。

日前,《公益时报》和苏芒一起聊聊她和慈善的那些事儿,她说:“慈善是一个人生活方式的选择。”

《公益时报》:为什么选择事件过去后的三个月向“8·12天津爆炸”中牺牲烈士的家属进行捐赠?

苏芒:我们在爆炸发生后第一时间联系了中华思源扶贫基金会,紧急商议我们可以做些什么、能怎么做。首先,芭莎公益慈善基金代表《时尚芭莎》全体员工向天津爆炸中牺牲的消防官兵武警战士的家人们捐赠100

万元善款。之后,我一个一个打电话给身边的明星朋友,向太一家、黄晓明、吴京、谢楠、韩庚、唐嫣、赵丽颖、TFBOYS组合、筷子兄弟、吴昕都献出心意给到芭莎公益慈善基金,我看到了大家的力量,星光背后是一群最可爱的人。此外,还要感谢通灵珠宝和英菲尼迪《极速前进》两大爱心机构的大力支持。芭莎公益慈善基金还火速在新浪、腾讯以及支付宝三大公益平台开通了救火英雄的捐赠通道,让大众通过最便捷的方式将他们的敬意、感动与关心转化成行动。

捐赠仪式定在11月20日,正是爆炸发生的百日祭。之前,天津爆炸事件的后续处理还在收尾中,这笔汇聚了13位明星和近20万爱心大众期许、总计达1172万元的善款,在这样一个特殊时期给到这样一群特别的人,使我们格外慎重。这期间,芭莎公益慈善基金的团队也一直在辗转联系所有烈士家属们。牺牲的烈士们分别隶属于不同的部门,他们的家庭也分散在全国各地,前期工作困难很多,特别感谢天津市保税区的周秀政委帮助我们取得116位英雄家属的联系方式。一点一滴的认真筹备,让我们对捐赠方和受助方做到负责,也让大家再次感受到慈善是社会中积极的正能量。

《公益时报》:你怎样理解消防队员这样一个职业?期望这笔捐赠能如何帮助他们?

苏芒:我相信不仅在我心



今年BAZAAR明星慈善夜上,苏芒(右一)携众明星为在天津爆炸中牺牲英雄的家属们筹集善款。

里,在所有人心他们他们都是伟大的,英雄是为了人民生命与财产安全而牺牲,他们逆火而行的精神值得我们永远铭记。在整个项目执行过程中,遵从捐赠人的捐赠意愿,给予每一个英雄家人们实实在在的帮助。这一次,我们之所以选择每个家庭10万元直接给到烈士家属手中的方式,是因为116个牺牲烈士背后的116个家庭有不同的困境,经过与捐赠人讨论,大家一致认为现金捐赠是解决家属们的燃眉之急最行之有效的方法。

《公益时报》:“BAZAAR明星慈善夜”开启了明星、时尚、慈善、媒体界“四位一体”的融合,现已成为中国最高规格的慈善盛事,你觉得这种跨界融合对于慈善起到了怎样的作用?

苏芒:我们做杂志做媒体,追求的不仅仅是一份职业,而是一份怀着真心帮助别人、具有使命感的美好工作。我始终坚信媒体不是信息的呈现者,而是价值观念的传播者。BAZAAR作为中国最具影响力的高端媒体,在慈善领域也要做自己最擅长的事,做慈善和美的传播者。时尚和明星又是大部分年轻人乐于关注和接受的,我们就要尽自己所能,通过搭建BAZAAR明星慈善夜这一平台,聚集明星们的爱心影响力向更多人推广慈善的理念。行业里不缺少专业做慈善的人,我们要做的不仅是透明慈善,更要传递慈善,让年轻一代都行动起来,了解慈善、支持慈善、尊重所有身体力行做慈善的人,感受到慈善的美好并亲身参与进来。

《公益时报》:“BAZAAR明星慈善夜”自创办以来,从最初的16.5万元到如今的3亿元的募款额,你怎样看待这背后善款数字的变化?

苏芒:我们很高兴看到每一年慈善夜善款数字的增长,但我从来不相信可以用善款数字来衡量每一届慈善夜。在我看来,每举办一届慈善夜,就意味着我们又吸引了更多的人关注慈善,

通过明星、名人带动大众参与到慈善里来,引爆大家心中一拨又一拨的慈善热情。

《公益时报》:2015 BAZAAR明星慈善夜“首创中国全明星慈善竞拍新模式,将明星真人秀融入慈善拍卖环节,最终50位明星募得4000多万元善款。”“BAZAAR明星慈善夜”的求变,是否意味着要引领全民慈善?

苏芒:十三年前,我们第一次给大家带来慈善与时尚相融合的全新概念,开创了明星、时尚、慈善的慈善新模式。现在,我们第一次推出中国全明星慈善竞拍新模式,让所有明星都参与进来,发动最强全民参与感。今年特别感谢慈善夜上三位明星队长黄晓明、邓超、黄渤担当我们慈善夜的明星顾问,为我们献计献策,让整场晚宴都精彩纷呈。时尚离不开创造力,对于慈善我们一直在不断尝试、不断改变。前十年,我们提出“让慈善成为时尚”的理念,经过十年的努力,我们真的已经让慈善成为了时尚,每个明星、品牌、企业都积极投身各种慈善活动,不再担心被指责作秀,很多明星甚至都拥有自己的慈善基金。第11年的时候我们又提出“让慈善影响中国”,让公益的力量越来越大,不仅仅慈善的形式在变,我们的慈善理想和目标也在变。慈善是一个人生活方式的选择,我们希望有能力和愿望的人能多做一点慈善,让爱的光芒照亮更多失爱的地方。

《公益时报》:从1994年进入《时尚芭莎》工作,到如今升任时尚集团总裁、《时尚芭莎》总编辑,同时,长年致力于慈善领域服务,连续13年打造“BAZAAR明星慈善夜”,并于2013年获中华慈善奖“最具爱心慈善楷模”奖。如今,慈善占你生活中多大比重?你怎样兼顾繁重的业务工作与慈善的关系?

苏芒:很幸运荣获了“中华慈善奖”,这是对BAZAAR明星慈善夜的鼓励和认可。

“BAZAAR明星慈善夜”有现在的成就不仅仅是通过自身的奋斗,更是来自社会的支持与帮助。我愿意分出精力和时间放在传递慈善理念上。时间挤挤总会有,我们每天都要醒来、都要工作,也必须都要做一些有意义的事情。做慈善是不容易,但当我看到这条艰辛的道路上,有那么多和我同行的爱心人士,就觉得那些辛苦都是值得的。

《公益时报》:如今慈善募款大多告别“苦情”时代,募款手段呈现多元化、市场化特点,很多慈善机构也纷纷打造出社会企业来保证慈善机构、项目可持续性,你的工作也与市场紧密相连,你怎样看待以商业手段进行公益慈善?

苏芒:我不知道什么是用商业的手段来做公益,商业总是离不开营利,而做慈善只是简单地想为他们做点事,从来不企图要什么回报。我很欣赏国内外许多多样化的慈善方式,通过时尚的方式、创新的方式,去做慈善,去做帮助他人的事,不仅限于募款,还有理念倡导,慈善义卖、慈善演唱会等等都层出不穷。像我们慈善夜前发起的“为爱乐跑”就是一次新尝试,得到了很多人的肯定。

《公益时报》:从记者、编辑入行,20年拼搏成为时尚集团总裁、《时尚芭莎》总编辑、“时尚芭莎公益基金”管委会主任,从媒体、市场到慈善,你怎样看待人生这种变化?怎样理解“成功”两字?

苏芒:“学会坚持、不断拼搏、懂得感恩”是我的人生信条。在我看来,自己谈不上成功,我总想着在将来可以营造一个全方位公益平台,它可以提供慈善服务也可以筹款,不同角色的人们可以在上面求助、认证、众筹;明星朋友们会选择这里,让他们的爱心付出得到公开、透明、有效的救助效果,让所有心怀慈善愿望的人都能帮助到需要帮助的人。

