



杨汉淳/文

广东省廖冰兄人文艺术基金会总干事

如何申请基金会资助(上)

以往由于基金会的资金规模都比较有限,特别是资助型基金数量很少,所以一般公益组织和基金会的接触机会较少,申请项目资助就更少了。由于自己是基金会从业人员,也向各类公益组织的小伙伴们介绍一些基本的途径,希望对大家有所帮助。

多途径与基金会建立联系。按照服务类型分,基金会可以分为运作型、资助型、混合型。如果公益组织要找基金会寻求资助,优先选择资助型。如果寻求合作,则可以选择运作型和混合型的基金会。

只要通过基金会中心网和中国慈善信息平台就可以找到国内大部分的基金会。而通过民政部社会组织信息网、各省市的社会组织信息网,可以查询到绝大部分的基金会信息。再者,还可以通过淘宝公益、腾讯公益、百度公益等平台找到有影响力的公募基金会。这些基金会在这类平台上的都是有粉丝的,筹款能力相对也比较强。补充的途径是微信群:很多地方都会有公益圈内的微信群,只要你靠谱,让公益界的小伙伴拉你进相关的微信群应该不难。通过微信群,可以与公益界的前辈或者各家机构负责外联的小伙伴交流,可以获得很多优质的信息,并且更容易和你希望结识的基金会建立联系。

如何和基金会的小伙伴建立联系呢?首先,可以参加公益界的大型活动,这不仅是良好的接触基金会的机会,也是向其他公益组织学习的良好机会。其次,可以通过当地的公益界聚会和讲座,结识相同领域的基金会或者企业(不少企业为了更好推进CSR战略,会下设基金会或者专项基金)。甚至,可以更简单地行动,通过网上了解目标基金会的信息之后,可以尝试邮件或者电话联系,预约上门拜访,同时准备好了解或者合作的资料,设定好交流的信息。一个真诚、轻松愉快、内容充实的一对一聊天,可以更好地让基金会的小伙伴认识你,更容易建立合作关系。

让基金会对你产生信心。每一个公益组织的存在,都有其自身的愿景、使命、价值观和业务范围,这些都是抽象的东西。而一个公益组织是不是会被服务对象接受,获得服务对象的认同,关键在于这个公益组织是不是在用心地为他们提

供适当的服务。只要你们组织是用心地从服务对象的角度做服务,协助他们解决实际的问题,如果技术不足,行业内的前辈会愿意提供各种支持:提供相应的技能培训机会、协助寻找或者推荐合适的工作人员、提供合作伙伴、提供资金支持、提供社会资源(专业志愿者、场地服务、参赛等)等支持。信念是道,是基础,资源等都是术的问题。

基金会愿意支持你,前提是要信得过你,觉得你真的是希望把组织所服务的人群的问题解决。支持都是基于信任,如果公益圈的大咖都觉得你行,你所做的服务能解决弱势群体的问题,那么通过他们引荐,基金会的小伙伴也会乐于为你提供各种支持,助你发展。只要是基于信任的资助,大家都愿意支持你在前期的探索,为你们机构的发展出谋划策。

作为资助方,基金会一般都会对于公益组织提交申请资助的项目做初步的筛选,其中评价标准就是:项目是否能有效解决问题。本质上讲公益行业都是服务行业范畴,所以我们的服务只在有效解决问题的前提下,才会有客户和用户,才能说服你的客户为你这个项目提供资助,解决项目用户的问题。所以当你要找你的资助方申请资助的时候,要有效地说明这个公益项目希望解决哪些社会问题,为此会提供哪些服务,这些服务和希望解决的社会问题有着怎样的内在逻辑,希望达到的效果是怎样的。

企业基金会也是争取对象。单独把企业基金会分开来说,主要是因为企业类基金会和一般公益基金会会有一些不同。首先,企业更注重KPI,也就是公益项目的传播能力和公益组织的粉丝量。其次,企业基金会多数由企业的CSR部门的负责人兼任,因此会更看重公益项目与企业CSR战略的结合,以及公益组织的目标人群是否和企业的目标人群相一致。

因此,向企业基金会申请资助,需要做以下这些准备工作:第一,浏览企业基金会的官网,了解他们的偏好和支持的范围;第二,从企业的官网下载企业历年的CSR报告,了解企业的CSR战略,寻求CSR战略和自身公益项目的结合点,只推这部分公益项目;第三,基于双赢的原则做好分析:分析目标人群,传播受众,企业如果支持该公益项目,如何可以实现双方的获益。

NGO 免税资格事后备案开启



北星/文

慈善公益人士

近日,国家税务总局2015年第76号公告,明确提出对企业所得税优惠事项全部取消审批,一律实行事后备案管理,并精简备案材料,其中优惠目录第5项,明确了非营利组织的免税问题。免税资格的事后备案,无疑一缕春风,开启了政府监管的新时代。

就 NGO 组织而言,免税主要涉及两个部分,一个是组织自身的所得税,一个是捐赠人公益性税前扣除的优惠。真正能够完全享受这两个免税优惠的 NGO 组织只有基金会和按照基金会管理的慈善协会,互益性组织社会团体基本被排除在外,民办非企业单位(简称民非)这个怪胎也在税务的争议中似有似无。即便是免税资格相对比较明确的基金会,在企业所得税免税资格的申请方面也都经历过曲折不堪的经历。有的是因为部分基层税务所的专管员不熟悉政策,基金会财

务人员需要拿着财税[2009]122号文件和财税[2009]123号文件(后来变为财税[2014]13号文件)进行反复的说教,直到被同意填写相关申报表;申报表格的提交是由下而上,等提交到省级税务管理部门时已经半年有余,免税资格的申请仍然悬而未定,又会在每年5月31日汇算清缴的日子里面临缴税还是不缴的纠结;由于免税资格未定而被通知必须在汇算清缴日前缴税的组织,咬牙缴税后还可能面临遥遥无期的退税周期;等等。总之,之前社会组织向税务机关申办免税资格,存在程序不透明、审批周期长、退税难度大、沟通成本高等问题,虽然大部分基金会免税资格的申请最终有惊无险,但不能不说其过程过于艰辛。

如今免税资格的事后备案,被免税困扰多年、谈“税”色变的 NGO 组织必定欣喜鼓舞,这也与四大类组

织直接登记、社会团体分支机构登记审批取消等一系列简政放权的举措一起,彰显了政府转变工作职能、改变工作作风、鼓励社会组织发展的巨大决心,政府也将从原来的“重审批、轻管理”的工作方式逐渐迈入到“重管理、优服务”的新监管时代。轻审批、重监管的革新时代,社会活力必将被有力激活,但政府角色更应被准确定位。政府部门要改变原来的工作习惯和工作模式,消除谨慎保守的官僚主义思维习惯,避免画地为牢的工作模式,摘掉防范 NGO、不信任 NGO 的有色眼镜,将预防性管理转变为事后性监督。监管方式的这一重大转变,“证明你爸是你爸”的行政审查将可能成为过去。

免税资格事后备案的执行,仍然面临一些新旧问题的困扰。比如哪些组织可以享受税收优惠仍然存在较大分歧,民非免税的老话题是否能借此机会得以解决;异地捐赠时税收优惠政策能否得到落实仍然不得而知;企业捐赠股权、不动产的优惠政策和程序何时得以完善,等等。此外,税收监管作为 NGO 监管的重要手段,事后监管的实施将考验政府的勇气和能力,有法必依、执法必严、违法必究的监管举措如何落实在一“必”字上,也需要政府的智慧和行动。

凤凰涅槃,浴火重生,经历过阵痛,必然迎来春天,我们将拭目以待。

公益人的形体语言



崔子研/文

资深公益人

在公益组织工作20多年,接触公益组织和工作人员很多,有时感觉形体语言很重要,也是身教重于言教吧。

机构包装。公益组织要生存要发展,但不等于奢华。在机构的办公场所体现简约、环保、文明很重要。有一次看到某公益组织领导办公桌上放着一尊关公像,觉得很是不雅,不知是想招财还是宣传迷信;有一公益组织男洗手间标志是一个叼烟斗的男士头像,

同公益组织性质很不和谐;在某公益组织用餐,用的都是很好的一次性木筷子,觉得不够环保……其实,除了表面的公益宣导,公益组织的自身管理更要突出公益性。如厉行节约、环保出行、人文关怀等等。

工作过程。公益行为是讲究平等、尊重、和谐的。如在实施项目过程中,显示出强势、优越、官僚、麻木、势利,这本身就违背了公益伦理。这种行为要求是多方面的,如对捐赠人不论规模大

小,工作态度应该一致;对受助人不论难易,工作到位应该一致;对监督人不论对错,诚恳应对应该一致;对其他公益组织不论竞争与否,相互肯定与支持应该一致;对社会其他公益行动,不论是否直接参与,道义上的支持应该一致,等等。就是通过行动过程体现公益语言。

员工符号。公益组织工作人员的一举一动是有职业要求的。大如学习理论,坚持理念,有公益知识,有公益情怀,行善的前提要有自身的善良、友好、宽容、淡泊、奉献,从事公益就是要求比普通入更有公益心;小如生活不铺张,日常重环保,交往要谦和,热心助他人,处处讲文明等。

不是给公益人上紧箍咒,而是注意形体语言,是公益组织、工作人员的内在要求和职业素养,只有意识得到、有意识做到,才符合自身。形体语言举一漏万,点个题而已。