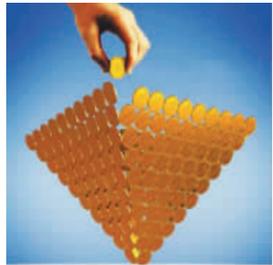


2015 年公募基金会 筹款成绩单(之二)

■ 本报记者 李庆



12 月底,我们推出了 2015 公募基金会筹资成绩单,公布了青基会、妇基会、扶贫基金会、儿基会、儿慈会、壹基金 6 家公募基金会的 2015 筹款情况,引起了公益行业的极大关注。

本周我们继续为大家奉上系列报道之二,这一次,我们不仅关注国字头的公募基金会,更将目光投向那些从非公募转为公募的基金会筹资情况。

中国残疾人福利基金会: 物资+现金超 4.9 亿元

中国残疾人福利基金会(以下简称残基会)2015 年的筹款计划为 3.95 亿元,截至 2015 年 12 月 31 日捐赠收入为 4.9 亿余元,其中现金是 1.47 亿元,物资是 3.49 亿元。据残基会副理事长费薇介绍,残基会之所以物资远大于现金,是由于服务人群的特点,在残疾人领域对康复器具和辅助器具的需求上,有别于其他机构所服务的人群,比如假肢、轮椅、助听器等产品是特定需求的,所以这些占了很大的比例。在捐赠支出方面,截至 2015 年 12 月 31 日为 4.67 亿元。

这其中大额捐赠比较多,例如,台湾明门集团捐赠的基本都是脑瘫儿童轮椅,价值近 8600 万余元,还有中国三星 1000 万元、澳门基金会 1000 万元、如新集团约 2500 万余元的款物、依恋约 500 万元、远程视界 1100 万元。



“集善嘉年华”公益项目发起人卓玥前往汶川看望残疾儿童

与此同时,残基会 2015 年通过网络募集的金额约为 400 余万元,来源于约 37 万的捐赠人。较前几年网络募款而言有了较大幅度的提升,但仍然不高。

费薇表示,残基会在互联网筹款方面的认识比较早,但是动作却较慢。另外也不是所有的公益项目都适合做互联网募捐,做互联网募款的公益项目一定是对受助人、捐赠人有明确的交代。所以每一个放到网络上募款的项目前期都是先做调研和执行,找到执行的渠道和途径以后才会去做。基于基金会募款的现状,费薇强调,在筹款工作中,要维护好大客户,做好大客户的管理。在和一些大额捐赠的企业谈合作的时候,尽量达成持续性捐赠的共识,让企业可以每年捐赠一些,把年限拉长,这样能够让受益人可以有一个长久、持续的保障。

中国红十字基金会: 筹款总额达 1.59 亿元



首期“天使之旅-设计师雅安行动”前往雅安

中国红十字基金会 2014 年收入总计 3.47 亿元,其中捐赠收入 1.64 亿元,彩票公益金收入 1.6 亿元,增值收入 0.23 亿元;总支出 3.63 亿元。

2015 年总收入计划目标为 2.42 亿元,其中,捐赠收入计划目标为 1.45 亿元。截至 2015 年 12 月 31 日,总收入为 2.68 亿元,其中捐赠收入为 1.59 亿元,彩票公益金收入 0.86 亿元,增值收入 0.23 亿元。当年总支出为 2.5 亿元,其中公益支出 2.37 亿元。

据中国红基会副理事长刘选国介绍,2015 年中国红基会接受个人捐赠善款总额约为 2400 万元,比上年增长约 38%;在当年捐赠总收入中的占比约为 15%,较上年提升近 5 个百分点。其中网络筹款总额约为 600 万元,同比增长约 70%,在当年捐赠资金总额中的占比约 7%。

企业大额捐赠也不少。贝因美婴童食品有限公司捐赠总值约 4500 万元款物;河北养元智汇饮品股份有限公司捐赠 1000 万元;拜耳医药捐赠 930 万元;阿斯利康捐赠近 800 万元;上

汽通用五菱汽车股份有限公司捐赠 500 万元;北京天诚伟业广告有限公司捐赠 500 万元;广州市合生元生物制品有限公司捐赠约 470 万元;强生(上海)医疗器械有限公司捐赠 320 多万元;汕头美宝制药有限公司捐赠 300 万元。另外,中国红基会嫣然天使基金 2015 年接受了腾讯公益慈善基金会 500 万元、北京斯利安药业有限公司 417 万元的大额捐赠。

刘选国表示,2015 年,在外部严峻舆论和竞争环境下,中国红基会总资产、年度捐赠收入仍然保持了基本稳定水平。

部分合作专项基金已独立成立基金会,原有合作筹资项目没有新的资金进账或下降、赈灾资金减少的情况下,通过内部改革,实行项目中心制,激发内部创新能力、加大项目研发力度,细化捐赠人维护和服务工作、挖掘和开发大额捐赠资源,发展了一批新项目 and 专项基金,特别是与一批世界五百强医药企业的合作项目,2015 年新发项目筹资占年度筹资收入的 29%以上。

中国社会福利基金会: 筹款总额 2.67 亿元

中国社会福利基金会 2014 年的筹款总额为 2.54 亿元,2015 年的筹款计划为 2 亿元。截至 2015 年 12 月 31 日,捐赠收入约 2.67 亿元,捐赠支出为 2.27 亿元。

据福基会秘书长廖力介绍,福基会与 120 余家合作单位共同募集资金捐助贫困地区。通过网络平台筹集的资金为 7500 万元,约占筹资总额的 30%。

此外,企业大额捐赠也不少。瑞银慈善基金为 1590 万元,财团法人中国信托基金会为 500 万元,耐克体育(中国)有限公司为 320 万元,汇丰银行(中国)有限公司为 320 万元;北京泰合连城有限公司为 300 万元。

对于如何做好筹款工作,廖力表示:

第一,依托社会办基金。基金会会有 128 个专项基金,是来自爱心企业家和社会爱心人士建立的有专门救助方向的基金。

第二,通过“互联网+”的方式,同时实践募捐分

离。目前基金会已有百余项目上线,通过如支付宝、财付通等面向公众筹款的方式是汇集民间力量的最好的方法。“冰桶挑战”项目中就运用到了募捐分离,即将募集资金和使用资金分割开来,凸显公募基金会的优势。

第三,利用传统媒体和新媒体以节目的形式募集资金。将公益的元素纳入到娱乐节目中,如与湖南卫视合作的芒果 V 基金、浙江卫视合作的梦想助力基金、广西卫视的美丽天下基金,以及与新华网共同设立的新华善举基金等。

第四,通过帮助为那些想做公益但又不知如何去做的企业设计最合理的模式,以达到与企业发展方向一致但又能将公益和市场严格区分开来,既调动了企业的积极性,又实现了他们做企业社会责任的目标。

第五,联合劝募之路,可以在几小时之内筹集到所需资金。



参加 2015 中国社会福利基金会鸿基金爱的背包“萤火虫之旅”夏令营的孩子们。众多的基金是基金会筹款的重要力量。

中华社会救助基金会: 筹款总额超计划 60%



中华社会救助基金会组织农民工子弟参观航母

中华社会救助基金会 2014 年的筹款总额为 6000 万元,而 2015 年所拟定的筹款目标为 9000 万元,截至 2015 年 12 月 31 日共筹款 1.5 亿元,超年初计划 60%。

据胡广华介绍,互联网公益的步骤为四步。首先是对项目、对个案的筛选,甄别与核实。其次,准备好文案,在网络平台上向公众传播、募捐。再次,对于来自公众的捐款进行分类整理,开具捐赠收据。最后,对于捐赠收据根据需要进行使用,并回收整理受捐人的签收文件。

“通常人们说,一百万个人,一人捐一元,比一个人捐一百万元更有价值。更多的人参与捐款,参与项目,参与监督,更有利于项目的执行和传播。”胡广华介绍道。基于对互联网公益的重视,基金会 2015 年初专门成立了网络筹款部,与腾讯、新浪、阿里巴巴、京东、路人甲、百度外卖、公益宝等网络筹款平台全面深入合作。“天津 8·12 爆炸事

故”当天通过网络筹款近 900 万元;“99 公益日”筹款及配比共计 1300 多万元;筹款个案 500 多个。整个通过互联网筹款 6769 万元,占现金筹款的 67%。

具体操作时,首先要与众筹平台密切合作;其次内部人员配置要到位,而且要有良好的服务意识,要把琐碎、繁杂的工作流程化、系统化。再次对于基金会的品牌,公信力有很高要求。最后筹款不依赖大客户,对于基金会能力的长远发展建设有利。

13 家公募基金会 2013 年—2015 年筹款成绩单

序号	名称	2015年捐赠收入(万元)	2015年捐赠支出(万元)	2014年/2013年捐赠收入/支出(万元)	
				2014年	2013年
1	中国残疾人福利基金会	49000 (截止12月31日)	46700 (截止12月31日)	2014年35400 2013年33999	2014年40500 2013年31835
2	中国妇女发展基金会	46800 (截止12月21日)	占筹款总额的98%-90% (截止12月21日)	2014年46779 2013年42252	2014年53109 2013年39429
3	中国扶贫基金会	46000 (截止12月19日)	/	2014年61321 2013年52462	2014年41000 2013年32241
4	中国青少年发展基金会	45000 (截止12月21日)	36000 (截止12月21日)	2014年42212 2013年50270	2014年38638 2013年43257
5	中国儿童少年基金会	30000 (截止12月21日)	24000 (截止12月21日)	2014年30235 2013年32953	2014年36822 2013年29635
6	中国社会福利基金会	26700 (截止12月31日)	22700 (截止12月31日)	2014年24418 /	2014年14805 /
7	中华少年儿童慈善救助基金会	18000 (截止12月23日)	/	2014年9465 2013年7886	2014年12045 2013年8495
8	中国红十字基金会	15900 /	15100 /	2014年16400 /	2014年19000 /
9	中华社会救助基金会	15000 (截止12月31日)	/	2014年5872 2013年4121	2014年4220 2013年3181
10	深圳壹基金公益基金会	14000 (截止12月23日)	/	2014年16818 2013年51884	2014年22447 2013年13016
11	真爱梦想基金会	9171 (截止12月31日)	占筹款总额的70% (截止12月31日)	2014年7500 /	/ /
12	新阳光基金会	3600 (截止12月31日)	2188 (截止12月31日)	2014年1126 /	/ /
13	成美基金会	1600 (截止12月31日)	/	2014年1200 /	/ /

备注:表中真爱梦想基金会、新阳光基金会及成美基金会均是2014年由非公募转为公募的“草根”基金会,自2014年具有公募资格后,募集的资金有了较大幅度的提升。

【非公募转公募基金会的募款成绩单】

真爱梦想基金会:已超 9000 万元

真爱梦想基金会 2014 年的筹款总额约 7500 万元。2015 年的筹款计划为 8500 万元,截止到 2015 年 12 月 31 日募款到账 9171 万元,其中非限定捐款为

2100 万元,占筹款总额的 23%。其中指定捐赠为 7075 万元,占筹款总额的 77%。截至 2015 年 12 月 31 日捐赠支出达到了筹款总额 70%的要求。



真爱梦想课堂吸引海内外各方来宾关注

2015 年通过互联网筹款约 1140 万元,而 2014 年还不到 180 万元,实现了百万级到千万级的变化。据真爱梦想基金会秘书长胡斌介绍,以往真爱梦想所做的公益项目筹款主要是以机构

为主的定向筹款,没有特别关注到个人。自 2015 年,本着

开源、共创的理念,真爱梦想有意借助互联网公益平台(比如参加“腾讯 99 公益日”活动),发起众筹,并传播公益项目。通过互联网平台联结关注公益教育的人们,推动教育公平,为乡村孩子带来优质的教育资源,让教育的改变成为每个人都能参与的现实。

除了互联网筹款之外,真爱梦想还有一个很有特色地方:和地方区、县政府合作。2015 年的筹款额中有 1650 万元,占到当年筹款的 18%是来自当地区、县政府的配套资金支持。

此外,拨款型基金如招商局慈善基金会、兴业慈善基金会、心平公益基金会,也持续支持真爱梦想。

新阳光基金会:较 2014 年增加 200%

新阳光基金会 2014 年的捐赠收入约 1126 万元。2015 年年初的筹款计划为最低 1500 万元,正常 1800 万元,最高是 2000 万元,截至 2015 年 12 月 31 日筹款的总额为 3600 万元,较去年增加了 200%。截至 2015 年 12 月 31 日捐赠的支出为 2188 万元。

这样的筹款无疑离不开企业和公众的支持,据新阳光基金会秘书长刘正琛介绍,2015 年在公众筹款方面,通过腾讯平台和阿里平台筹集到的资金约 1800 万元,而 2014 年在腾讯平台筹集到的资金为 16 万元,2015 年通过腾讯平台筹集到的资金超过 1400 万元,提升的幅度非常大。

对于这些成绩是如何达成的,刘正琛表示,首先,重要的就

是拼命,移动互联网筹资是没人能够教你的,要自己去摸索和学习,如何摸索和学习,能做的就是更加努力。

其次,要树立机构的品牌项目,2015 年新阳光基金会开展了一个品牌项目——新阳光病房学校,专门为住院的孩子提供教育,国内目前还没有。这个项目是属于服务性的项目,之前主要是通过政府购买前一年约十几万的支持,2015 年通过在互联网上筹资筹集了 300 多万元。

最后,项目需要创新,2015 年新阳光基金会开始资助一些研

序号	项目名称	金额(万元)	备注
1	中国红基会	15900	中国红基会
2	中国红十字基金会	15900	中国红十字基金会
3	中国儿童少年基金会	30000	中国儿童少年基金会
4	中国青少年发展基金会	45000	中国青少年发展基金会
5	中国残疾人福利基金会	49000	中国残疾人福利基金会
6	中国妇女发展基金会	46800	中国妇女发展基金会
7	中国扶贫基金会	46000	中国扶贫基金会
8	中华少年儿童慈善救助基金会	18000	中华少年儿童慈善救助基金会
9	中华社会救助基金会	15000	中华社会救助基金会
10	深圳壹基金公益基金会	14000	深圳壹基金公益基金会
11	真爱梦想基金会	9171	真爱梦想基金会
12	新阳光基金会	3600	新阳光基金会
13	成美基金会	1600	成美基金会
合计		190760.12	

成美基金会:将把筹款作为 2016 年的重点工作

成美基金会是 2012 年 5 月从非公募转为公募基金会,是全国第一家非转公的基金会,据成美基金会秘书长刘英子介绍,成美基金会自转了公募基金会后发现基金会并不完全具备公募筹款的能力,由于品牌度、人才建设等方面跟不上,做公募也不是特别合适,因此沉寂了 2 年,用 2012

年、2013 年 2 年来做人才建设、品牌度等方面的准备工作。所以是从 2014 年才开始做大众筹款,但是也等于尝试性的募款。

基金会 2014 年筹款的总额为 1200 万元,由于未做筹款方面的努力,所以 2015 年并未设定筹款计划,截至 2015 年 12 月 31 日捐赠收入为 1600 余万元,自成美

基金会成立至今,共捐赠支出超过 5000 万。

2015 年之所以捐赠收入不像 2014 年那样有明显的增加,刘英子表示,是因为前三年基金会运作资金全都是来源于企业的捐赠和支持,2015 年基金会把大部分精力用在了公众筹款这块,所以 2015 收到的企业捐款并不多。

刘英子还表示,因为 2014—2015 年基金会自己发展的重点,所以基本是把募款放下的。2015 年主要在做的工作就是成为 5A 级基金会,一切工作都在为努力规范成为 5A 基金会而努力。当然项目肯定是第一位的,在项目的前提下去做其他最重要的事情。

谈到成美基金会 2016 年在筹款方面的规划,刘英子表示,有两个重点,一是加固人才队伍建设方面的培养工作;二是在募款上投入大量的精力和努力,2016 年计划在募款方面增加更多的精力和投入,目前品牌项目、人员队伍各方面也基本成型,为募款奠定了坚实的基础。



成美基金会秘书长刘英子探访受助者