

抢抓机遇 创新求进 推进儿童关爱慈善事业新发展

中国儿童少年基金会 2015 年度十大事件盘点

2015年9月26日,国家主席习近平夫人、联合国教科文组织促进女童和妇女教育特使、中国儿童少年基金会“春蕾计划促进女童教育特使”彭丽媛在联合国“教育第一”全球倡议高级别会议上向全世界宣布:中国的“春蕾计划”帮助了300多万女童重返校园,许多人读完了大学,并在工作岗位上表现出色。

作为“春蕾计划”的实施者,中国儿童少年基金会(简称中国儿基会)在过去的一年里,从十八届五中全会提出的“健全农村留守儿童关爱服务体系”的高度出发,紧贴中国儿童少年的成长发展需求,紧紧把握互联网+的发展趋势,在公益慈善领域深耕细作,努力提高自身职业化水平,为促进儿童发展做出了新的贡献。

《公益时报》特评选出2015年度中国儿基会十大事件,以共同见证儿童慈善事业的新发展。

1. 善款募集能力进一步提升,数量实现历史性突破

善款募集能力是公益机构的核心竞争力之一。为了促进资金募集工作,中国儿基会注重合作伙伴对项目的深度参与,力求企业文化与儿童慈善项目的有机结合,实现合作共赢,在巩固已有慈善合作关系的同时,2015年开发建立新的慈善合作70多个。据了解,2015年,中国儿基会全年总收入4.42亿元,较2014年增加42.58%,其中捐赠收入中资金捐赠占比72%,物资占比28%。全年总支出3.23亿元,其中公益资助支出中资金占比80%,物资占比20%。

2. 互联网+筹款模式全面启动

中国儿基会抓住互联网+的发展趋势,把互联网+公益作为突破方向,创新推出众筹慈善项目,开发新的慈善合作平台,深化与腾讯公益平台合作关系,进一步做实阿里巴巴公益宝贝、京东公益、工商银行融E购、支付宝等多种移动筹款平台,2015年发布社会关注热点众筹项目近20个,为公众奉献爱心搭建有效平台。新华社报道邵阳无妈乡123个单亲留守儿童的情况后,儿基会第一时间协调腾讯公益发起众筹,短



湖南邵阳的孩子们接收HELLO小孩爱心套餐的开心时刻 新华社 潘旭/摄

短3天时间完成了40.16万元的众筹目标。与同仁堂国际发起“爱蕾健康行动”,借助国际电商平台天然淘进行筹款活动。全年众筹金额达4600万元,较2014年众筹资金增加58.6%。

3. 透明指数在第三方机构评比中首次获得满分,列排行榜并列第一

在慈善行业,无论筹资,还是项目执行,包括内部管理,实际上,始终是公信力的问题,公信力才是王道。中国儿基会始终把公信力作为机构的生命线,不断优化治理结构,完善内部管理机制,持续加强品牌建设、诚信建设、队伍专业化建设,通过专业、规范、透明、公开的服务,不断提高社会公信力和影响力。2015年,在基金会中心网发布的4799家中国基金会透明指数排行榜中,中国儿童少年基金会以满分100分并列排名第一。本榜单是目前权威的第三方基金会透明度评价体系,由清华大学廉政与治理研究中心提供咨询,以公开标准对全国基金会透明度进行全方位评价。

4. 围绕儿童教育需求,深入实施“春蕾计划”

10月15日,正值国家第二个“扶贫日”,中国儿基会“百名春蕾之星”在京揭晓发布。历时半年,中国儿基会通过寻访,发

现了一大批心怀梦想、品格优秀的杰出“春蕾”女生,通过各大主流媒体的宣传报道,展示了“春蕾计划”在促进女童教育事业发展中取得的丰硕成果,受到社会各界广泛关注。一年来,“春蕾计划”继续做好春蕾学校捐建、一对一资助工作,新建9所春蕾学校,完成26000人次春蕾生拨款资助工作,对145名蓝天春蕾教师进行了培训。

5. 围绕儿童健康发展需求,广泛开展“安康计划”

意外伤害是我国14岁以下儿童的第一死因。2015年,中国儿基会继续开展好儿童意外伤害,如交通、溺水、火灾等安全防范知识宣传教育等工作,新建31间儿童安全体验教室,2个儿童安全体验中心,4所安康图书馆。此外,中国儿童保险专项基金共募集善款3800多万元,为青海、四川、西藏等22个省区的孤儿赠送了40万份重大疾病公益保险。

6. 围绕留守儿童亲情关爱需求,全面落实“儿童快乐家园”

9月12日,中国儿基会为湖南邵阳县“无妈乡”留守儿童儿童紧急捐建的8个“儿童快乐家园”顺利落成,以帮助当地123名“失母儿童”健康成长,动员社会力量共同帮助这些孩子们重温母爱、重拾亲情。中共中央政治局委员、国务院副总理刘延东

在本年度先后两次做出重要批示,高度评价和充分肯定“儿童快乐家园”公益项目,对进一步实施好项目提出明确要求。据了解,目前,中国儿基会已在全国31个省(区、市)捐建520个“儿童快乐家园”,建成后的儿童快乐家园配备有电脑、电视、图书、文体用品等硬件设施,同时开展情感陪护、心理抚慰、安全培训等关爱服务活动。“儿童快乐家园”逐步成为各地妇联服务儿童的重要阵地,成为推进农村留守儿童关爱服务体系建设的的重要举措。

7. 围绕婴幼儿营养需求,扎实推进“消除婴幼儿贫血行动”项目

2015年,中央专项彩票公益金支持的“消除婴幼儿贫血行动”项目实施规模进一步扩大,由西部6个省区首批22个项目县扩大至55个项目县,全年累计使13.96万名婴幼儿受益。为确保营养包安全生产,中国儿基会委托有关机构对营养包质量进行第三方检测,结果显示均符合国家食品安全标准。230名项目县妇联、卫生部门负责同志接受了项目执行培训,以保障项目科学顺利实施。项目实现了公益资金效益最大化,使政府的关爱和温暖惠及更多婴幼儿健康茁壮成长。

8. 积极推进“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵公益活动”

11月18日,“百万家庭亲情一线牵”推进暨“恒爱行动”实施十周年纪念活动在人民大会堂隆重举行,以进一步总结经验,推进活动顺利开展。据了解,2015年,“恒爱行动”共发放价值约767万元的绒线63927斤,向31个省(区、市)拨付工作经费220万元。2015年,超过40515件爱心编织物品赠送给新疆少数民族家庭儿童,新疆向内地家庭回赠具有边疆民族特色的艾特莱斯围巾5620条,共同演绎了各民族家庭团结一家亲的生动景象。目前,“恒爱行动”成为妇联组织贯彻落实第二次中央新疆工作座谈会精神的重要抓手。

9. 启动实施“HELLO 小孩”公益众筹项目

11月26日,中国儿基会策划推出的全新公益项目“HELLO 小孩”在京启动。“HELLO 小孩”项目根据不同群体、不同层次儿童的需要,初设四项内容,包括儿童文化公益产品、儿童航空科普实践、“小外交官”圆梦志愿接力、爱心套餐等。其中,爱心套餐根据孩子们的成长特性和需求,合理配置200元和300元标准的学习生活用品,制定科学规范、阳光透明的项目管理办法和发放流程,力求项目切实达到公众满意、孩子受益。目前,“HELLO 小孩”爱心套餐已经在甘肃、天津、湖南等地发放。

10. 首次开展中俄两国民间慈善交流活动

5月22日,全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记、中国儿童少年基金会副理事长宋秀岩会见了俄罗斯儿童基金会主席阿里别尔特·利哈诺夫率领的儿童代表团一行。2015年,中国儿基会与俄罗斯儿童基金会开展互访活动,在接待俄罗斯访问团的同时,应俄罗斯儿童基金会邀请,组织8名优秀女童赴俄进行交流访问,受到俄方政府官员的高度重视和接见。活动进一步加强了中俄两国的交流合作,搭建两国儿童友好交流的桥梁。

文中数据最终以中国儿基会年度财务报告为准。(徐辉)

美泰携手北京儿童医院支持中国儿童发展

1月15日,美泰公司下属的慈善基金——美泰儿童基金会,正式宣布与北京儿童医院集团签约三年战略合作备忘录,以帮助更多的孩子获得良好的儿童医疗保健服务。此次签约是国际玩具制造商与中国儿童医院的首次战略性合作,将结合双方的优势领域,旨在改善儿童与家庭的就医体验,携手支持中国儿童身心健康全面发展。

此次合作旨在支持建设以儿

童及家庭为导向的中国医疗体系,进一步改善就医体验。具体合作内容包括:首先,美泰儿童基金会将资助患有严重先天性心脏病等发育疾病或致命疾病的贫困家庭患儿,为其提供医疗救治的机会,在更完善的医疗环境下进行诊断和治疗。其次,未来三年中,美泰将在北京儿童医院集团下属遍布全国的成员医院内设立儿童玩乐中心。作为合作的重要组成部分,美泰公司将提供旗下众多

品牌的益智玩具及玩乐设施,意在以创新的方案为孩子们提供一个设施完备、安全的玩乐环境,让他们身处医院一样能够玩乐。最后,双方均同意探索其他可能的合作领域,包括开展针对儿童发展的联合研究、开发儿童生命项目本土实践等。

通过与美泰儿童基金会的共同努力,美泰公司已成功与中国国内相关组织和机构合作,为多家相关组织提供了超过10年

的广泛项目支持。这些项目旨在推广玩乐的重要性,创造有趣的学习环境,以及为中国的孩子们提供更好的医疗条件。

谈及此次与北京儿童医院的合作,美泰儿童基金会执行总监 Robert Goodwin 先生表示:“美泰儿童基金会的核心目标是为孩子的生活带来有意义的改变。在中国,我们始终通过玩乐让孩子们得以全面快乐发展。迄今为止,美泰公司为包括北京

儿童医院在内的各项慈善项目资助已逾200万美元,使得3万多名中国儿童从中受益。

美泰始终致力于通过创新产品和体验来帮助儿童学习、玩乐和成长。除此之外,美泰每年捐献2%税前利润用以各类慈善项目。在与直接为儿童服务的各类慈善机构的合作中,美泰通过美泰儿童基金会、捐赠产品、资金及员工志愿者服务来为孩子们创造快乐。(徐辉)