

90 后宁泽涛：不做偶像做榜样

不久前，“中国90后10大影响力人物”网络评选落幕，其中，世锦赛金牌获得者、“亚洲飞鱼”宁泽涛跻身其中，且排名超过人气偶像鹿晗位列第三。与大多数带着点“叛逆气息”的90后同龄人相比，宁泽涛算得上是一个“异类”，他的热血拼搏、身处逆境时的自信感恩以及为实现梦想而努力前行的信仰，让厌倦了各类任性、娇惯和脂粉气的社会大众不禁眼前一亮。尤其是今年年初，当他受邀成为“NU SKIN 如新中华儿童心脏病基金青春公益大使”，并希望将自己的偶像形象化为榜样力量之后，那种值得信任、充满正能量的气质，更强化了他作为90后一代新榜样的标签意义。

笑对“全民偶像”为巅峰战绩而努力

与同龄人相比，宁泽涛是个早熟且善于思考的年轻人。2014年，当他在仁川亚运会上连夺四金、两破亚洲纪录一战成名后，短时间内吸粉无数。粉丝们先是给他取了个绰号叫“小鲜肉”，接着因为他的个人魅力和满满正能量难以阻挡，很快又有了新绰号——“国民男神”、“泳池都敏俊”，就连有着“华妃娘娘”之称的蒋欣也在自己的微博晒出多

张PS合照，以此表达对他的欣赏。然而，23岁的宁泽涛在面对记者访问时，却表现出少有的谦虚和低调。

为了实现登上世界级领奖台的梦想，宁泽涛的2016关键词就是“备战”。为挺进里约奥运并成功登上领奖台，他今年的大部分时间都将在泳池和健身房中度过。他将“保持专注，别因为后悔而放慢脚步”作为自己微博的签名，意在与万千粉丝共勉。

携手 NU SKIN 传递“善的力量”

当然，在繁忙的训练、比赛和商业活动之余，宁泽涛还希望将个人的幸福和快乐传递给更多的人。他说：“我没有想过能成为菲尔普斯那样的传奇，直到今天，我才给自己一个真正的定位——我不是偶像，我想当榜样。我希望通过自己的努力和行动，从正面给年轻人以影响，并通过他们，向更多的人传递温暖和力量。”

去年，宁泽涛忙中偷闲，和赞助商一起加入乡村“一校一梦想”的公益项目，为“一所学校”实现“一个梦想”贡献爱心，助力乡村教育的体育梦。他说：“2016年我会去到那些贫困的山村，给孩子们上一堂游泳课，尽自己所能去帮助他们。”

谈到此次与NU SKIN如新合作的公益活动，他说：“能够成为‘NU SKIN 如新中华儿童心脏病基金青春公益大使’非常荣幸，儿童是祖国的未来，应该享受快乐的童年，但是患上先心病的小朋友却要承受病痛的折磨，他们的家庭也是因为经济问题无法接受治疗。所以，希望能有更多的援助之手关心和关爱先心病小朋友，使他们拥有一个美好的童年，他们的家庭也会因此开心地欢笑。”

正是基于这样一种本真的情怀，今年1月10日，宁泽涛受邀成为“NU SKIN 如新中华儿童心脏病基金青春公益大使”，并与中国青少年基金会、上海市慈善基金会等公益组织携手，带动全社会对先心病患儿群体的关注和帮助。

此外，他还在“青春公益大使”授予仪式现场为NU SKIN如新中华儿童心脏病基金的爱心小熊玩偶签名，以充满阳光的笑容和象征着关爱与陪伴的小熊，为孩子们送上温暖的守护和战胜疾病的力量。同时发起倡议，恳请全社会的爱心人士和中国青少年基金会、上海慈善基金会以及NU SKIN如新一起合作开启“心希望”，用心创造微笑。

身为NU SKIN如新中华儿童心脏病基金主席的范家辉也



NU SKIN 如新中华儿童心脏病基金青春公益大使宁泽涛

在现场表示，未来将与宁泽涛合作携手同行，为更多先心病患儿带去“心希望”。

据了解，作为最早关注先心病患儿群体的跨国公司，NU SKIN如新的先心病救助项目始于2008年，发展至今，已成为大中华区完善的先天性心脏病救助项目，通过前期筛查、慈善救治、志愿服务及医疗培训这一完整的救助链条，帮助先心病儿童尽早发现病情，资助患儿及时进行手术，并组织志愿活动为患儿带来心灵关爱，同时还开展儿童心脏专科医生培训，不断提高先心病的防治水平。去年四月，

NU SKIN如新宣布承诺十年内捐赠1亿元用于开展先心病救助项目，预计将有1万名贫困家庭患儿因此受益。截至2015年11月底，已有4341名先心病贫困患儿通过此项目得到救治。

30多年来，NU SKIN如新一直致力于在全世界凝聚“善的力量”，除了先心病项目，在公益领域的诸多创新成就也获得了社会肯定。去年12月31日，NU SKIN如新的“受饥儿滋养计划”项目再获中国慈善领域最高政府奖——“中华慈善奖最具影响力慈善项目奖”。

(辜哲)

马云携众明星为百名乡村教师颁奖

1月17日，首届“马云乡村教师奖”颁奖典礼在海南三亚举行。阿里巴巴董事局主席、浙江马云公益基金会创始人马云和李连杰、那英、赵薇、郎朗、高晓松等明星一道，与来自陕西、甘肃、宁夏、云南、贵州、四川的100位首届“马云乡村教师奖”获得者携手走红地毯，并现场为获奖乡村教师颁奖。

获奖者廖占富和妻子张兴琼，27年在四川的大山里，一个人撑起一所村小学；妻子在山的这边，丈夫在山的那边；70年代年出生的韦朝平老师，在洪水时背学生过河，一背就是16年；80后校长何顺斌，主动和公益组织联系，给学校的贫困孩子找资助人；85后女教师黄琴从网络、报刊汲取新鲜知识和教学方法，运用到日常教学中；苗族教师杨丙俊，把自己民族民间文化和经典《论语》带进课堂，让偏僻山区的课外活动变得更加丰富多彩起来……

“中国可以没有阿里巴巴，没有马云，但是不能没有乡村教师。中国如果没有在座各位的努力，中国的乡村就会荒芜，中国的乡村教师有近300多万，你们直接影响了4000多万乡村儿童，这4000多万孩子直接影响着中国的未来。”马云对参加颁奖典礼的乡村教师们由衷赞美。



马云和明星及所有获奖教师合影

自称要做“全世界乡村教师代言人”的马云说，今天无论捐助多少钱对中国教育都是杯水车薪，但是希望通过马云乡村教师计划引起全社会对乡村教师的关注，对4000万农村儿童教育问题的关注。

“我们选择让老师们来到三亚，是因为很多乡村教师没看到过大海。大海带给人想象，没有想象力的老师教不出有想象力的孩子。”马云解释。

1988年，从杭州师范大学毕业后，马云曾在杭州电子工学院执教近7年，此后才开始自己的创业历程，马云也袒露心扉称教师的经历给自己此后的创业带来了很大帮助。

(张木兰)

第八届“丰田青年环境保护资助行动”发布仪式在京举行

由共青团中央、全国青联与日本丰田汽车公司共同举办的第八届“中国青年丰田环境保护资助行动”资助项目发布仪式于13日在北京举行。

据了解，本届活动组委会办公室共收到来自全国各地的申报材料571份，经网上公众投票及现场项目答辩，专家委员会评选出10个环保项目，每个项目资助10万元人民币，用于项目实施；评选出10个优秀环保青年团队（个人）及5个“种子力量”优秀环保创意，资助这些团队代表或创意提案人出访日本进行短期环保考察学习。发布仪式后，召开了主题为“青年与气候变化”的“种子力量”青年环保主题论坛。

本届活动资助项目密切关注基层环保项目和环保青年，利用新媒体线上推出青年环保宣教平台，在线下结合实施的项目有效开展活动，引导青年积极参与环保事业。其中清华大学学生绿色协会、北京市中小学新能源与可再生能源学习中心等面向高校、中小學生群体开展环保社会实践和环境教育，“绿丝带发展中心”等民间草根机构针对社

区资源循环利用开展活动，江苏省温州市青创服务中心、中国药科大学创益等初创企业是青年群体积极投身绿色生产的典范，《种子力量》环保主题歌曲、绿色出行APP等优秀环保创意为我们的环保生活带来了活力。

同时，本次活动融入了以“青年与气候变化”为主题的“种子力量”青年环保主题论坛，特别邀请中国人民大学环境学院院长马中、公众与环境研究中心主任马军分别就“中国绿色发展的金融需求”、“寻找蔚蓝”与现场年轻人做了主题分享，并组织参会者参观国家环境监测总站。

“中国青年丰田环境保护资助行动”由共青团中央、全国青联和日本丰田汽车公司自2005年创立，目前已资助项目达91个、先进团队或个人206个，直接参与人次已达5000万人次。2013年，“种子力量环保行动”正式启动。该行动是“中国青年丰田环境保护资助行动”的子项目，通过官网、微博、微信等为公众建立环保公益平台，结合线上线下丰富多彩的活动让公众广泛参与环保。

(李庆)