

捐赠 2016 份“母亲邮包”

百事启动 2016“把乐带回家”

2016年1月25日,百事公司大中华区(以下简称“百事公司”)的春节传统活动“把乐带回家”启动仪式在河北张家口市怀安县西沙城乡举行。百事公司高层、中国妇女发展基金会(以下简称“妇基会”)、百事明星及主流媒体为当地贫困母亲捐赠出2016份凝聚爱心的“母亲邮包”。同时,百事公司还联合腾讯公益平台,号召全国网友为贫困地区的母亲捐赠,共创一个祥和、温暖、快乐的猴年春节。

下乡送“母亲邮包”

中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长秦国英,百事公司大中华区主席林碧宝,百事公司大中华区饮料副总裁金昱冬,百事公司大中华区集团事务副总裁邵祥梅一行,携手著名美猴王表演艺术家六小龄童和百事明星吴莫愁,共同参与了此次下乡送“母亲邮包”活动。他们一起走访慰问当地的贫困母亲们,一起贴春联、包饺子,让母亲们在寒冷的冬季感受到了别样的温暖和祝福。

西沙城乡位于河北省张家口市怀安县,2014年该乡全体农民人均收入仅3720元,大部分处于半贫困状态,其中妇女人口占总人口的72%。百事公司捐赠的母亲邮包内包括各种日常生活用品、保暖御寒物品等。小小的

邮包不仅可以传达社会关爱,而且可以改善贫困母亲的生活状况,帮助贫困地区的母亲温暖过冬。

“把乐带回家”是百事公司的春节传统活动,已经连续开展五年,成为中国食品和饮料行业历史上非常成功的市场活动之一。从2012年“你回家是父母最大的快乐”,到2013年“有爱的地方就有家,有家就有快乐”,百事公司倡议社会大众将小家提升到大家,将小爱升华为大爱。2014年,百事公司倡导:家不以远近,乐无为大小,快乐是互相给予,人人皆可为中国梦“贡献一份力量”。2015百事“把乐带回家”有了全新的突破性的尝试,鼓励和帮助消费者自己做导演,拍出自己的“把乐带回家”微电影。

2016年是农历猴年,也恰逢中国当代影视文化经典1986版《西游记》播出30周年。为了传承经典艺术,致敬艺术大师,百事公司推出《把乐带回家之猴王世家》等系列微电影,在播出后短短的两个星期中就获得了3亿的点播率,成为2016年初的热点话题,引发了现代年轻人对中国传统文化的关注和热爱。

积极回馈所在社区

此外,百事公司借助新型媒体资源,鼓励和带动年轻人去关

爱那些需要帮助的贫困母亲们。百事公司在腾讯公益平台上开通了直接捐款页面,借助微信运动平台,鼓励广大的消费者进行步行捐赠,或者直接在网络上捐款,网民的捐款和捐赠最终汇成2016个“母亲邮包”,通过妇基会来分发到内蒙古和河北等地的贫困母亲们手里。

中国妇女发展基金会副理事长兼秘书长秦国英告诉《公益时报》记者,百事公司是中国妇女发展基金会长期的战略合作伙伴,多年来一直积极参与并全力支持了“母亲水窖”、“母亲邮包”等公益项目,为中国公益事业的发展做出了重要贡献。“我们对百事公司的善行表示衷心的感谢和由衷的敬佩。今天,百事公司高层携手百事明星,共同走进贫困地区为贫困妇女送温暖,这是他们作为一个有社会责任感的企业,践行和倡导社会公益再一次有力的发声。”秦国英说。

百事公司大中华区主席林碧宝告诉《公益时报》记者,多年以来,百事公司秉承“植根中国,服务中国,共同发展”的承诺,在建立成功的食品和饮料业务的同时,积极回馈所在的社区,百事公司为此感到欣慰。今年百事的“把乐带回家”项目依然延续把欢乐带给千千万万中国人的理念,同时从传承和发扬中国传统文化的角度入手,发掘“猴王精神”的文化精髓。“我们特别希望



张家口之行,是百事公司连续第四年支持“母亲邮包”公益项目,迄今为止,百事公司已累计捐赠数万个“母亲邮包”,直接捐赠总额超过200万元。

广大年轻人在传播的同时,更能学习和传承这种精神。百事公司乐于和千家万户一起,共同创造一个快乐祥和的中国猴年。”林碧宝说。

家喻户晓的86版《西游记》中孙悟空的扮演者六小龄童坦言,春节是中国人最重要的传统节日,是合家团聚的日子,也是弘扬中华传统文化的节日。正如今年他与百事公司携手拍摄的微电影中所讲述的那样,猴戏在他们章家四代人身上传承了上百年,人生也只有“苦练七十二变,才能笑对八十一难”。“我也借此呼吁年轻的朋友们能像百

事公司这样,加入到传承中华民族传统文化的行列中来,加入到助人为乐的公益活动中来,将快乐、温暖、互助这些最宝贵的传统品质传递延续下去。”六小龄童说。

“母亲邮包”是由妇基会于2012年发起的大型公益项目,曾荣获第八届“中华慈善奖”——我国政府最高规格的慈善奖项。此次张家口之行,是百事公司连续第四年支持“母亲邮包”公益项目,迄今为止,百事公司已累计捐赠数万个“母亲邮包”,直接捐赠总额超过200万元。

(徐辉)

首届全国青少年信息技术展示交流公益活动在京举行

2016年1月24日,由中国少年科学院主办,学晟教育科技有限公司(北京)有限公司协办的首届全国青少年信息技术创新成果展示公益活动在京举行,活动实行完全免费参与,并由北京市高级教师组成的指导队伍对参赛者指导。

在“创新改变生活”为主题的指导下,来自全国中小学生1000多名参赛者利用“单片机”(又称微型控制器)围绕节能环保、科技创新、手工制造等主题,分别展示了自己的创作作品。

包括现场编程竞赛、智能控制设计与制作竞赛、太空运

矿赛、DP901机器人竞赛、创意作品、智能车接力赛、智能汽车竞赛等7个项目的展示和比赛。

单片机又称单片微控制器,相当于微型计算机,目前的使用领域已十分广泛,如智能仪表、实时工控、通信设备、导航系统、家用电器等。

主办方表示,该活动的举办为全国中、小学生提供创新实践交流平台,充分发挥“创客”活动对科技创新教育发展的作用,探索建立青少年学生参与科技创新平台,让学生们得以“想象落地”。

(张明敏)



参赛学生在现场演示利用“单片机”制作的作品

凯德体验式公益行走 助力听障患儿康复

2016年1月16日上午,东直门北京来福士中心内,500多名志愿者整装待发。中国扶贫基金会副会长江绍高、凯德集团总裁兼首席执行官林明彦、凯德集团中国区总裁罗臻毓等来宾,共同敲响大鼓、发出行走号令,并与凯德员工和公众志愿者们一同体验公益之旅。

佩戴耳机,屏蔽一切声音,静心倾听特殊“语音”,感受听障患儿的世界,并用脚步去实现公益的力量,这是凯德延续2014年首次发起的体验式公益方向。当天,由亚洲最大的跨国房地产公司之一——凯德集团发起的“为明天·一起善行”体验式公益活动再度出发。北京、上海、广州、成都和武汉五城“同步”,3494名志愿者在2小时、6~8公里的行走过程中,亲身体验了听障患儿的康复历程,用实际行动唤起更多关爱。

凯德中国华北区营销总监郑琳告诉《公益时报》:亲身体验了才知道戴着耳蜗后,仍然有大量刺耳噪音的感受如此难熬。“以后遇到这样的人士,一定会更快地伸出援助之手。”郑琳说:

“凯德是一个有很好的企业文化的房地产公司,凯德做的很多公益活动都比较低调,现在的传播是为了吸引更多社会的爱心人士,和我们共同去关注弱势群体。”

“为明天·一起善行”是凯德的年度大型体验式公益活动,长期目标是为我们身边的弱势儿童建立“社区关爱中心”,深入社区持续开展公益。善款来源于凯德中国希望基金,2014年善行的善款用于资助12所全国各地的张杰音乐教室,以音乐启迪儿童智力和心理发展。2016年所有善款将用于支持至少五城五所听力康复中心购置听障康复训练教材及教具,首批受益儿童达千人。

此次活动得到了中国扶贫基金会和中国残疾人福利基金会的大力支持。与NGO进行多轮专业的探讨后,凯德独创了深度体验听障儿童康复过程的体验环节。听障人士带上人工耳蜗后听到的是大量高频刺耳、有杂音的外部声音,需要逐步学会从中辨识有用的信息,从不适应到适应,整个过程充满挑战。

来自五城的志愿者,每一人

完成挑战任务,凯德就以其名义捐出200元善款。此外,凯德还发起线上点赞和凯德星会员捐积分,凯德配捐的创意互动公益活动。此次凯德共捐赠百万元善款。

为了将公益爱心传递给更多人,凯德携手立邦、百度、宝马、可口可乐、滴滴快车等合作伙伴共同帮助听障儿童。同时,中国最大的音频分享平台喜马拉雅这次也与凯德达成战略合作,以“为爱发声——送给听障儿童的50个有声礼物”为主题,在线上邀请2亿注册用户为听障儿童朗读录制有声读物,以线上线下互动的方式号召更多人关注听障人士。

凯德集团首席企业服务官兼凯德希望基金执行董事陈成才表示:“集团于2005年设立凯德希望基金,至今已成立十余年。持续帮助弱势儿童、扩大社区关爱中心、搭建日益广泛的社会公益平台,是凯德长期的公益实践方向。我们同时也在不断摸索公益创新模式,让更多的社会爱心力量共同参与帮助弱势儿童的快乐成长。”

(徐辉)