

国内首家发布 ESG 报告的体育用品企业

安踏企业公民之路始于工人

2015年,安踏体育营收突破100亿元,达到111.26亿元。百亿元,是中国体育用品品牌年度营业额的首次突破。

为什么会是安踏?近日,《公益时报》踏入位于晋江市的安踏鞋业第二事业部厂房,亲眼看到了安踏生产中工人人性化的关怀,从中可以窥到安踏成功秘密的一角。

体面劳动

安踏董事局主席兼 CEO 丁世忠曾表示,安踏的目的是成为一家受人尊敬的世界级公司,做好每一双鞋子、每一件衣服。

在这样的目标下,制作工人的身心健康成了安踏时刻关注的重点,因为只有他们的权利得到保障、他们的心情舒畅,才有可能给消费者提供高质量的产品。

记者步入安踏鞋业第二事业部的厂房,凉爽的气息扑面而来,和室外南中国的酷热难耐形成了鲜明的对比。“我们安装了

中央空调,室温维持在27度,在同行业中,我们是唯一给工人安装空调的企业。”安踏鞋业事业部负责人骄傲地告诉记者。

在凉爽的气息中,并没有记者想象的刺鼻异味。该负责人用手指沾了乳白色的胶水说,这是为了工人安全考虑而研制的水溶性胶,甚至可以入口。在每台缝纫机前都设有小挡板,防止断针伤害到工人的面部。

工人们在舒适的环境中高节奏地踩缝纫机、断线、拿样。在这个2000多平米的工作空间中,有300多个工人在缝纫机的起起落落中度过自己的年华。

在制作行业中,由于重复的劳动和乏味的生活,通常会有8%~9%的工人流动比率,甚至会出现“用工荒”——中国越来越多的年轻人不愿意将时间耗费在重复性的劳动上。但是安踏的工人流动比率一直维持在3%以内,也从未面临过“用工荒”,这就得益于安踏和同行相比之下不低的收入和对工人更人性

化的关怀,真正地让员工“体面劳动,尊严生活”。

家在安踏

这里的2000多名工人来自全国各地,其中主要来自四川、湖南和贵州,80后的年轻人占了其中的50%。如何满足这些年轻人的诉求,实现工人“人在千里,家在安踏”?

首先是充分保障工人休息的时间,基本不安排工人夜间工作。除去午间1个半小时的休息时间,工人在上下班各有15分钟的做操时间,以保证身体健康。“工作场所够大,工人们完全可以在这里跳广场舞。”该负责人说。

安踏为工人们提供完全免费的食宿,并且为探亲的家属提供免费入住宿舍的服务;允许工人提前下班半小时去接放学的孩子;对于在哺乳期的工人,提供半小时的哺乳时间。

现在正值暑期,放假孩子

的安排是家长心中所忧。为了让工人们安心工作,安踏组织了夏令营活动让孩子们参加,并安排专人照顾,解决了工人后顾之忧。

对于每年评选出的优秀员工,安踏也会安排他们的家属来福建游玩,并负责解决交通和住宿的费用。

每一天,安踏第二事业部的工人,为安踏生产数万双运动鞋,这一双双充满着人情味的运动鞋,满足着消费者不同的需求。

真企业公民

而就在之前,安踏在晋江发布了以“真·企业公民”为主题的2015年《环境、社会及管治报告》(又称ESG报告),内容涵盖旗下品牌的营运大楼及自营店铺于2015年1月1日至12月31日期间,在环境、社会及管治方面的理念、相关举措和表现。

这是安踏体育上市9年以来首次发布此报告,安踏体育也

成为首家发布此报告的中国体育用品企业。报告中披露了安踏节能减排的各种措施、推动中国体育产业及全民健身事业发展的各种举措。

虽然在报告中只有简单的披露,但记者在参观安踏总部看到了安踏自成立以来的“硬公益”介绍。据了解,自成立以来,安踏累计社会捐助逾3亿元,并在每次牵动全国人心的灾难发生时进行了巨额捐赠。除此之外,安踏在全国已经设立上百所“希望图书馆”,并设立“安踏爱心接力助学基金”,资助成千上万贫困生跨进校园。

安踏体育执行董事兼首席运营官赖世贤表示,作为中国体育用品行业的领导企业,安踏有义务履行企业公民责任、回馈社会,带动行业发展,希望“企业公民”能够成为安踏的一个重要标签。“我们坚信,可持续发展能使安踏成为一家广受尊重的世界级体育用品企业。”

(徐辉)

致力于改善贫困山区教育 优秀校长奖学金项目连续举办七届

2016年7月30日,由中国国际民间组织合作促进会主管的第七届中国贫困山区优秀校长国际领导力奖学金项目结业典礼在北京中德科学中心举行。中国国际民间组织合作促进会秘书长黄浩明,项目发起人之一、美国龙安集团总裁饶及人,芜湖市持明慈善基金会秘书长罗丽婕以及16位入选奖学金项目的优秀校长、志愿者代表等参加了本次活动。



接受培训的校长们在结业典礼上合影

该项目旨在甄选我国贫困地区有发展潜力、有责任心的中小学校长,通过短期培训与长期培养相结合的方式,帮助他们在教育、科学、艺术、环境保护、管理等领域接触最前沿的知识和理念,发展开放的眼光,同时强化承担的精神,从而为贫困山区教育发展培养中坚领导力量。

过去的一周,16位来自全国不同地区的校长们赴京进行学习培训,到目前为止已有113位来自全国贫困地区的校长参与了校长培训项目。项目期间,他们与政府官员、大学教授、教育专家等平等对话,汲取教育改革、科技人文、环境保护、心理辅导等领域最前沿的知识理念,使百余所学校数万名学生间接受益。

黄浩明表示,致力于改善中国贫困山区教育的优秀校长项目已经成功举办了7届,项目若想变得更有影响力必须以

校长为中心,确保长远发展。他说:“我们相信,小项目能有大影响,因为一位优秀的校长能够影响成百上千的人。”

据了解,该项目起源于2008年汶川地震期间。2008至2009年,志愿者在四川和北京为地震灾区学校的英文教师提供培训。在此基础上,2010年,由美国龙安集团行政总裁饶及人和《中国日报》资深记者付敬联合发起、中国国际民间组织合作促进会主管,得到中德科学中心、芜湖市持明慈善基金会以及四川德赛尔化工实业有限公司、比利时金源集团、美国龙安集团等单位大力支持的“中国贫困山区优秀校长国际领导力奖学金项目”应运而生。

来自青海省玉树州的才仁闹布校长和重庆合川区的简阅校长代表16位参加培训的校长发言。才仁闹布校长表示,入选今年的校长项目实现了自己

三年来的愿望,他希望把学到的知识结合自己学校的实际情况运用到教学工作中。简阅校长谈道,项目为贫困山区教育工作者打通了一条通往国际教育前沿的通道,让自己从蒙昧教育逐步走向科学教育。

据志愿者代表杨翠介绍,七年来,项目的捐资结构不断丰富,招收范围也不断扩大,从最初的四川、云南、青海、安徽四个省份增加到四川、云南、贵州、江西、湖南、青海、甘肃、安徽、河南、河北等全国12个省份;项目的课程设置也不断丰富,先后有70多位教授学者、教育部门官员、社会活动家参与授课,项目志愿者团队也在不断扩大。

据悉,中国贫困山区优秀校长国际领导力奖学金项目一直得到芜湖市持明慈善基金会和四川德赛尔化工实业有限公司的支持。当天,两家单位共为此项目捐款20万元。(皮磊)

捐赠平台引入区块链技术 让每笔善款都可追踪

2016年7月30日,“听障儿童重获新声”项目在支付宝爱心捐赠平台上线。与以往不同的是,完成募捐后,捐赠人在查看善款去向时会发现反馈页面发生了改变:新增了“爱心传递记录”。这意味着,今后用户能够清楚地看到自己的捐款从支付宝平台划拨到项目执行方账号,并最终进入受助人指定账户的全过程。

这一升级不仅是视觉和用户体验上的改进,也是利用前沿技术针对公益透明度的巨大提升。此次上线的项目是蚂蚁金服将区块链技术应用于公益场景的首次尝试——为中华社会救助基金会“聆天使计划”开设互联网捐赠平台上“最透明的公益账户”,并将在公众全程监督下筹集198400元善款,用作孩子们一年的听力语言康复、聋健融合教育和人工耳蜗调机费用。

北京大学公众参与研究与支持中心在2014年3月曾发起公益慈善信息透明度调查。测评结果显示,以百分制计算,被测评的93个公益慈善组织平均分为35.49分,最高得分83分,4个组织0分。按60分及格来算,仅8个组织及格。

中华社会救助基金会秘书长胡广华认为,除主观意愿外,信息披露所需的人工成本过高,也成为掣肘公益机构透明度的重要因素。

胡广华表示,“听障儿童重获新声”项目在支付宝爱心捐赠平台上所有公开的信息,都是后台数据推演生成的,既从技术上

保障了公益数据的真实性,又能帮助公益项目节省信息披露成本,“区块链公益正在探索一条解决公益痛点的路径”。

区块链是一种具有不可篡改特性的数字账簿,被称为“信任的机器”。区块链公益账户与普通公益账户最大的区别在于,将原本由特定一方掌握的“账本”分享到公益捐赠环节的每个参与者手中。大家共同记账、信息同步,账目一旦记录将无法篡改,便于监管和审计。

据蚂蚁金服首席技术官程立介绍,在支付宝爱心捐赠平台上,经常有用户捐出几元到几百元不等的善款,但捐款离开公益项目的支付宝账户后,就很难再被用户追踪。而区块链公益平台就像一家专门邮寄善款的互联网邮局。每笔善款都是一个包裹,在投递过程中,经过每个邮寄节点都会被盖上邮戳,每个邮戳都可以被公开查询。

在区块链公益项目中,用户的善款进入系统后,整个生命周期都将自动记录在区块链上,项目执行方甚至支付宝平台都无法更改。

胡广华认为,区块链的“公共账簿”属性将打造一种不需要第三方背书的新信任机制。“区块链技术让支付宝平台、公益机构支付宝账户、受助人支付宝账户无缝链接起来,成为一个可追溯的闭环,这是低成本高效率,专业公益、有效公益的重要尝试,对提升公益透明度和信任度是一次革命性的助推。”

(皮磊)