

13家互联网募捐平台都是什么来头



2015年9月9日,腾讯联合公益组织、知名企业、明星名人等共同发起全民公益日,创下国内互联网的募捐记录。2016年的“9·9公益日”也即将启动

腾讯公益慈善基金会: “腾讯公益”网络募捐平台

“腾讯公益”网络募捐平台是腾讯公益基金会推出的公益项目自主发布平台,包括发起、捐赠、互动与监督等功能。其核心是“提供网友在网络求助,公益组织认领求助、在线筹款、项目反馈、公众监督等一站式服务。有公募资格的公募组织可通过该平台为自己的公益项目筹款。自2007年5月平台上线起,到2016年4月,累计帮助国内优秀公益组织在网络上发起公益筹款项目超过1.1万个,共有超过6800万人次捐赠善款10亿元。

浙江淘宝网络有限公司: 淘宝网

淘宝上产生的公益行为主要通过淘宝平台,包括公益宝贝、公益网店、公益判定、公益众筹、公益拍卖等。数据显示,2014年,有2.13亿淘宝会员参与了超11.1亿次的公益行动,产生了2.34亿元的公益善款。2010年9月,淘宝网捐款1000万元在中国红十字会总会设立“中国红十字会·淘宝公益基金”。基金来自淘宝网和淘宝网员工、会员、客户、合作伙伴的捐赠。

浙江蚂蚁小微金融服务集团: 蚂蚁金服公益平台

蚂蚁金融服务集团起步于2004年成立的支付宝。2014年10月,蚂蚁金服正式成立。蚂蚁金服旗下有支付宝、余额宝、招

财宝等子业务板块。其中,支付宝是以实名和信任为基础的生活平台。在手机支付宝首屏显著位置有一个“爱心捐赠”版块,连接着支付宝爱心捐赠平台上近1000家公益组织,累积募捐超过6亿元(数据截至2015年底)。

北京微梦创科网络技术有限公司: 新浪-微博(微公益)

微公益自2012年2月份正式上线以来,一直致力于将求助者、爱心人士、公益机构等资源进行整合,打造一个社会化劝募平台。利用平台的影响力和汇聚力,从认证用户发掘求助项目、“爱心团”甄别信息真伪,到公益机构介入实质救助、网友参与提升项目影响力,几乎所有的微博用户都有机会以个人身份,亲身参与到微公益项目中来。通过全民力量打造一条从项目发起、信息核实到实际救助的完整生态链,以高效、便捷、透明的运作机制,降低用户参与门槛,让所有微博用户都能随手参与公益,微公益启动了一个全新的“全民公益”时代。

北京轻松筹网络科技有限公司: 轻松筹

北京轻松筹网络科技有限公司于2014年9月成立。同年,基于社交圈的、面向广大网民日常生活的“轻松筹”正式上线。轻松筹上的众筹项目主要是通过发起人自己的社交圈子进行传播,如微信朋友圈、社群等,用户在轻松筹发起众筹之后,可以分

享出去。目前,轻松筹的业务板块主要包括:尝鲜预售、梦想清单和微爱通道,不同模式满足不同人群的众筹需求。截至目前,轻松筹平台已累积众筹项目686413个,获得近1亿人次支持,注册用户超过6000万。

中国慈善联合会:中国慈善信息平台

2013年4月,中国慈善联合会正式宣告成立。其宗旨是联合慈善力量、沟通社会各方、促进行业自律、推动行业发展。中国慈善信息平台集信息披露、政务公开、快捷检索、分析统计等多项功能于一体,致力于促进社会组织、政府和企业的跨界合作,推动慈善行业自律,完善主管部门监管与社会舆论监督,是慈善事业发展的基础建设工程。目前,全国入驻中国慈善信息平台组织总数为4077家。

网银在线(北京)科技有限公司: 京东公益

网银在线为京东集团全资子公司,2003年成立,是国内领先的电子支付解决方案提供商,专注于为各行业提供安全、便捷的综合电子支付服务。2014年,京东集团发起成立了北京京东公益基金会,“让爱回家”是基金会推出的首个社会创新公益开放平台。除了为合作的公益项目提供来自基金会的定向资助外,“让爱回家”公益开放平台针对不同公益项目需求,陆续开放出多种具备京东特色的互联网筹募平台形式,以支持优秀社会公益的项目的落地开展,包括公益众筹、公益拍卖以及商城公益主题活动等。

北京恩玖非营利组织发展研究中心: 基金会中心网

基金会中心网由国内35家知名基金会联合发起,于2010年7月8日正式成立。其业务范围包括:开展非营利组织发展与建设相关课题研究;根据政府管理的要求和非营利组织发展状况,开展非营利组织能力建设、公信力建设、自律力建设的研究和咨

询服务;研究建立行业自律标准和社会评价体系;建立非营利组织信息交流平台。基金会中心网推出了基金会透明标准中基透明指数FTI,有效地推动了基金会行业整体的透明度发展。

百度在线网络技术(北京)有限公司: 百度慈善捐助平台

2010年8月,百度发起了北京百度公益基金会,2011年10月经北京市民政局审核批准成立。百度基金会致力于通过互联网平台和技术的力量,深入挖掘,与公益慈善事业的深度融合与发展,通过互联网尤其是移动互联网的技术和服务推动公益行业的发展。其业务范围包括资助青少年、弱势群体、贫困地区与公益机构提高信息技术应用水平,推动建立公益信息平台,资助扶贫济困、健康、救灾、教育、环保等公益项目。

北京厚普聚益科技有限公司: 公益宝

2014年9月,北京厚普聚益科技有限公司推出了公益宝。公益宝是一款专注于公益慈善领域的移动互联网应用。它利用移动互联网技术,为公众提供更高效、便捷的公益参与通道,为爱心企业提供展示宣传、公益营销的功能平台。公益宝主要包括五大功能模块,分别为“乐益捐”“乐益购”“志愿者”“益活动”和“我求助”。

新华网股份有限公司: 新华公益服务平台

新华公益频道于2012年12

月正式上线。新华公益频道一方面以报道为基础,一方面也在运作自己的公益项目,如授渔计划。此外,新华公益频道和一些知名公益品牌也有深入的合作,比如爱心衣橱等。2014年,新华网捐资在中国社会福利基金会创建“新华善举基金”。

上海联劝公益基金会: 联劝网

上海联劝公益基金会是一家资助型公募基金会,成立于2009年12月。作为公募基金会,联劝致力于通过联合劝募的方式,拉近公众与公益组织的距离,同时对接各类社会资源进入公益领域。联劝坚持慈善款物募用分离,将慈善资源用于资助缺乏筹款渠道或能力的优秀民间公益组织。联劝不仅提供资金支持,还融合多方资源向其提供先进的管理理念和丰富的实操经验,履行监督问责职能并定期向公众汇报资助项目进展。品牌项目“一个鸡蛋的暴走”已成为上海乃至全国最有影响力的公益筹款活动之一。

广州市慈善会: 广州市慈善会慈善信息平台

广州市慈善会成立于1994年,是由社会各界热心慈善事业的团体或个人志愿组成的依法注册登记具有法人资格的公益性社会团体。自成立以来,广州市慈善会广泛动员社会力量,多方筹措慈善资金,在紧急救援、扶贫济困、安老助孤、医疗救助、助学支教等方面做了大量工作。(本报记者 皮磊/整理)



联劝网不仅支持公益组织募款,还强调对公益组织相关能力的培养

(上接 08 版)

成为慈善组织互联网公开募捐平台后,其他具有公募资格的慈善组织如何在平台上筹款,并由此形成平台与平台上的机构之间的竞争如何解决成为评委关注的问题。

尽管有着种种不同,但这13家平台在答辩的时候都进行了公开承诺,承诺“捐款直接进入慈善组织银行账户或第三方支付账户”。这就杜绝了平台上的资金进入个人账户的可能。

六大问题待解

8月28日公示结束,9月1

日,入选的慈善组织互联网公开募捐平台将正式根据《慈善法》开展公开募捐活动。

慈善组织互联网公开募捐平台的首批遴选告一段落。然而,这并不是重点,还有不少问题有待解决:

第一,首批入选平台如何监管?平台运行中如果出现问题,该如何投诉解决,作为监管部门民政部需要按照怎样的程序采用哪些手段进行监管,平台退出机制如何设定,这一系列问题都有待解决。

第二,后续批次的平台如何进入?首批遴选的流程、标准从某种程度上说是一次性的,新的

平台如何成为慈善组织互联网公开募捐平台还是个未知数。是视情况再次遴选,还是制定标准让平台可以随时申请呢?

第三,平台与慈善组织之间的关系如何界定?包括作为全国性的互联网信息平台,各地的慈善组织只要符合平台规则是否都可以在上面发布募捐信息,线上线下的审核沟通成本如何解决,运营平台的慈善组织和其他慈善组织之间的关系如何界定,对于筹款信息的真实性各负怎样的验证责任等。

第四,支付方式唯一还是多样化?对于捐赠人和慈善组织来说,多样便捷的支付方式才能有愉悦的捐赠体验,但已经入选的

平台中不少只支持自家的支付手段,这无疑会给捐赠者增加捐赠难度,而作为统一或指定的平台理应满足各种需求。

第五,未入选平台在开展公募项目怎么办?参与答辩但未入选的部分平台,如淮安阳光慈善网、招商银行-网通月捐公益平台、公益天津服务平台等都已经发布募捐信息开展互联网筹款,不排除其他未参与评选的平台也存在这种情况。9月1日之后,这些平台是否要停止活动?如果必须停止,已筹的善款怎么办?下一批遴选还没有时间表,到底要停多长时间?

第六,慈善组织可以单独在

自己的网站发布募捐信息吗?《慈善法》规定,慈善组织通过互联网开展公开募捐的,应当统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息,并可以同时在其网站发布募捐信息。这是否意味着必须先要在慈善信息平台发布,然后才能在自己的网站发布?如果是这样,慈善组织的自主权在一定程度上将是被削弱了。

对于这些问题,民政部相关负责人表示,后续将会制定具体的规则和标准,要求各平台做好相应改造,并实施动态监督和管理,并将以开放和善意的态度适时启动后续的平台遴选标准制定和实施工作。