

“文明中华大型外宣系列活动”在京启动

2017年1月5日,由中国国际文化传播中心和中国互联网新闻中心指导,中国网文明中华频道和中国网公益中国联合主办的“文明中华大型外宣系列活动”在京启动,并同期举行“2017文明中华新年公益盛典”,各界领导、专家、企业家、华人华侨及媒体记者200余人出席活动。

习近平总书记指出,中华文明有着5000多年的悠久历史,实现中华民族伟大复兴,必然伴随着中华文化的繁荣发展。推动中华文化繁荣发展,需要我们站在时代高度,礼敬和传承中华优秀传统文化,实现其创造性转化和创新性发展。

全国政协外事委员会委员、中国国际文化传播中心执行主席龙宇翔在致新年欢迎辞时说:“中华文明是我们五千年的历史

传承,需要我们讲好中国故事,传播好中国声音。中国国际文化传播中心作为国家对外文化交流与传播的重要窗口,先后与世界130多个国家或地区建立了友好往来,成功举办了中美文化年、中俄文化年、中法文化年、中德文化年、亚洲文化年、联合国热爱地球拥抱明天等国际交流活动,坚持用中国声音讲好中国故事,让世界了解中国,把中国传统文化传播给世界。”他还介绍,中国国际文化传播中心在做好对外交流,讲好中国故事的同时,也积极支持公益事业,先后向全国30多个省、自治区贫困地区捐赠人民币4亿元,成功建造了647所爱心学校,并积极参与水灾、冰雪、地震等灾难救援。

中共中央国家机关工委原副书记贾祥,中共中央对外联络部

原副部长李北海,国务院发展研究中心原副主任侯云春,文化部原副部长潘震宙,国务院参事室原参事、著名经济学家任玉岭等与会领导则分别从国家政策、中国文化发展、媒体如何传播、中华文明国际交流等方面进行了阐述和分享,对中华文明的国际传播建言献策,纷纷寄予厚望。

为鼓励多年来长期致力于中华文明国际传播与交流的单位和人,主办单位现场为施氏国际投资集团、蒙牛乳业、信富网络、上海益萃、南京越博、石林县西街口镇人民政府、江西优时代、中乔大三农等单位分别颁发了纪念证书,以此鼓励为中华文明的弘扬与传播做出贡献的集体和个人。与会嘉宾代表也在发言中纷纷表示,在未来的工作中将更多的关注



各界领导共同启动文明中华大型外宣系列活动

中华文明的传承与发展,支持中华文明的国际传播。

中国网《文明中华》频道于2016年9月在人民大会堂正式上线,由中国国际文化传播中心和中国互联网新闻中心联合创

建。该频道以讲述中华文明故事、传播文明中华声音为宣传宗旨,致力于弘扬中华优秀传统文化,传播中国社会主义精神文明,向世界展示高雅、文明、和谐的中华文化。(张慧婧)

持续一流人才培养 现代汽车向日照职高捐赠车辆

近日,凭借在企业社会责任领域的优秀表现,现代汽车集团获得由《公益时报》主办的2016第六届中国企业社会责任优秀企业奖。2017年1月6日,现代汽车集团继续承担社会责任,向山东省日照职业技术学院所属的现代汽车学院捐赠了价值249万元的教学设备,包括20台整车、24台发动机、20个变速器及其它零配件等。

日照职业技术学院是山东省第一所高等职业院校。2007年,现代汽车集团在进入日照市第二年就与日照职业技术学院合作成立了现代汽车学院,致力于培养一流的汽车专业人才、振兴地方汽车工业,目前共有700多名学生。

截至目前,现代汽车集团共8次向现代汽车学院捐赠了实习用设备,包括37台整车、62台发动机、44个变速器及其它汽车配件等,帮助学院建设一流的汽车维修技术实训基地。除此之外,现代汽车集团还为学院开通教师海外研修渠道,带来最新的韩国汽车技术,培养具有国际视野和现代汽车理念的国际化师资。

日照市委副书记、代市长齐家滨表示,2006年现代汽车集团正式进入日照市以来,对日照当地产业与社会经济做出了积极贡献。同时,现代汽车学院在培

养优秀人才和促进就业方面成效显著,有力促进了地区社会稳定发展。未来,希望现代汽车集团和日照市政府及高校持续协同发展的合作模式。

“现代汽车集团与日照市共同设立现代汽车学院,对构建企业与地区之间的可持续发展共同体有着深远意义。双方合作推动了地区经济发展,而通过优秀人才的培养和促进就业,地区社会发展也更加稳定。”社科院企业社会责任研究中心相关人士对合作给予了高度评价。

实际上,现代汽车集团多年来十分重视中国的汽车人才培养。自1992年中韩建交起,现代汽车集团还与延边科技大学合作成立了延吉起亚技术训练院,由韩国现代汽车集团投资、在教学设备设施、教材、技术及实践基地方面实力雄厚。20多年来,该院为当地培养了大批专业技术人才。由于贡献杰出,2014年现代汽车集团专家获得了中国政府颁发的国家级专家荣誉奖项“友谊奖”殊荣。

现代汽车集团相关负责人表示:“企业与社会发展是和谐共融的,现代汽车集团希望通过更多方式承担企业社会责任,加强与地方合作,努力对汽车产业和地区社会发展做出积极贡献。”(徐辉)



1月6日,现代汽车集团向现代汽车学院捐赠价值249万元的设备

40万网友参与博时“捐步”活动

2017年1月2日,深圳市博时慈善基金会山村教育公益项目正式上线腾讯公益平台。活动以“你运动,我捐款”的形式展开,微信用户运动满一万步即可参与捐步活动,博时慈善基金会则按腾讯公益平台规则配捐相应数额善款到项目基金。

活动当天,共有408503位热心网友参与捐步,累计捐出502458.58万步,博时基金会将配捐50.25万元到项目公益基金。在接下来的一年里,该项目基金将为湖北蕲春山区建造8所未来希望幼儿园并投入使用,送200名3~6岁适龄幼儿入学,为他们提供学前教育服务,解决部分幼儿入学难问题。

本次湖北省蕲春县“扶贫县教育公益项目”由深圳市博时慈善基金会与招商局慈善基金会于2016年12月联合发起,由

博时慈善基金会负责出资,招商局慈善基金会及其合作伙伴国际公益组织“互满爱人与人”中国区团队负责具体实施。

据介绍,蕲春县位于湖北东南部,是招商局对口扶贫县,目前有1万多名左右3~6岁适龄儿童尚未接受学前教育,而这些孩子大多分布于居住较为分散的北部山区和丘陵地区。此次公益项目针对湖北省蕲北山区学前教育缺少师资和资金的问题,通过对贫困地区弱势儿童进行早期教育成长支持,缩小贫困地区与富裕地区儿童的距离,减少代际贫困传递,为贫困地区“扶贫先扶智、持续脱贫”燃起希望的星星之火。

博时慈善基金会成立于2009年,由博时基金发起设立。博时基金成立于1998年,是国内最早成立的五家基金公司之

一。截至2016年9月末,博时基金资产管理净值总规模5360亿元,累计分红超过738亿元。

博时基金作为专业的资产管理机构,不仅要提供专业的资产管理服务提升社会资源配置效率、促进经济与社会进步,还要融入社会、关注民生、扶危救困,积极履行社会公民义务。截至2015年末,博时慈善公益基金会累计捐赠2996万元,主要用于扶贫济困、社区公益和环境保护等项目,受益万人以上。

博时基金会表示,短暂的线上活动虽然暂告一段落,但公益捐助永不止步。“博时慈善基金会已运作多年,此次公益项目上线腾讯公益平台是一次全新尝试。一个人、一个企业的力量终究有限,只有全社会的共同关注和参与,才能有效改善贫困山区幼儿学前教育现状。”(王勇)

第二届中国企业公益勋章峰会在京举办 31家全球知名企业斩获年度公益勋章

2017年1月6日,第二届中国企业公益勋章峰会在京召开。峰会由中国企业公益事业发展组委会主办,中国文物保护基金会、中国绿化基金会、中国扶贫基金会、中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会、中国长城学会等多家国家级基金会作为公益指导单位,中国公益媒体联盟协办,北京青年报承办。峰会以“责任创新 精准公益”为主题,有来自政府、企业、公益机构的专家学者及公益媒体等近200名代表出席。

前文化部副部长、国家文物局局长党国群,现中国文物保护基金会理事长励小捷表示:“企业要勇于承担更多的社会责任,这将是体现企业的形象和企业核心竞争力的一个重

要标志。企业要把自身的企业文化与企业社会责任有机结合起来,才有可能实现可持续发展。”

就“新常态下企业核心竞争力的提升”和“互联网+责任如何与企业社会责任创新相结合”两大议题,国家发展和改革委员会社会发展研究所所长杨宜勇、国务院国资委研究中心副主任兼中央企业智库联盟秘书长彭建国、松下电器(中国)有限公司企划部副部长兼CSR总监王爱强和安利公益基金会企业社会责任部传播中心负责人岳大伟在现场进行了探讨。

杨宜勇表示,《慈善法》为企业和公民投身公益慈善事业创造很好的条件,做一个好企业,首先做到拥有先进的现代技

术,具有先进的企业社会责任理念。彭建国认为,企业在追求利益最大化的同时,社会责任也显得愈加重要。作为企业代表,王爱强与岳大伟一致认为创新、精准和透明是企业履行社会责任的核心,同时也是提升企业的核心竞争力的必要条件。

据悉,本次峰会围绕传统公益领域及年度公益热点设立六大勋章,包括年度杰出公益勋章、年度扶贫公益勋章、年度绿色公益勋章、年度关爱公益勋章、年度教育公益勋章、年度新锐公益勋章。经过前期的严格评选,民生银行、中脉集团、一汽大众、松下、安利、智联招聘等31家知名企业凭借在2016年公益事业中的突出表现,荣获此次峰会的年度勋章。(皮磊)