

探访前沿科技 朝圣环保先锋

“探知未来”大赛冠军赴德之旅纪行

去年年底,一场席卷全国高校、备受青少年科技创新达人喜爱和关注的科普公益赛事——“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 2016 年全国青年科普创新实验暨作品大赛”落下帷幕,同时决出了两个竞赛单元——科普实验单元和创意作品单元的 6 组冠军。日前,参赛选手们再次集结北京,开启了属于冠军的终极大奖——探知未来科技之旅!继美国、韩国之后,此次探访目的地选定代表着世界工业和科技最高水平的国家之一——德国。通过参观柏林工业大学、德意志博物馆、大众汽车工厂、宝马总部、德国三星总部;聆听众多知名学者的科技创新讲座;与德国政府官员、科技尖端企业代表零距离交流沟通,学生们充满激情、饱含感激地表示,德国之行令自己开拓视野,增长见识,坚定梦想,受益匪浅。

智能交通在德国

探知未来科技之旅第一站率先抵达柏林,同学们在中国驻德国使领馆接受了最高级别欢迎,能在异国他乡成为大使馆参赞的座上宾,令同学们欣喜若狂。随后,同学们朝圣了培养出 10 余位

诺贝尔奖得主的柏林工业大学,前往工大的图书馆、教学楼、实验室等地参观,并且聆听了以“工业 4.0”为题的教授演讲。

在柏林,最让同学们兴奋的是可以进入德国联邦政府大楼,参加德国环境部专家关于 E-Mobility 电动交通的讲座。电动交通是德国推行的新型交通形式,不单单包括电动交通工具,也包括相配套的系统、交通架构等。探知未来科普创新实验大赛一直以“节能、环保、健康”为主题,连续两年设置“智能交通”命题的比赛,这场关于 E-Mobility 电动交通的讲座十分切题,也提供了崭新的思路。

工厂以环保之名

在德累斯顿和慕尼黑,冠军团队分别参观了大众玻璃工厂和宝马总部。大众玻璃工厂是世界上第一座环保工厂,在水处理、噪音、光污染、生物防护等诸多方面采用新技术,力求做到不对周边环境和居民产生影响。来自大赛创意作品单元大学组的冠军刘文强感叹道:“它明明立在那里源源不断地生产,但他又不像在那里……”

同样以环保之名震撼同学

们的还有位于慕尼黑的宝马总部,在这里,回溯这个百年品牌的故事与精神,同学们深深地感受到,作为环保先锋的德国,民众的环保意识强之外,德国环保企业的贡献功不可没,其中根本又在于理念的创新,一直积极探索环保方面的新方法。

三星 CSR 全接触

作为探知未来科普创新实验大赛的独家赞助单位,中国三星一直希望通过凭借自己在全世界的优势资源,帮助中国有科技梦想的优秀青少年,最终用科技贡献成就自己和整个社会的未来。在此次探知未来科技之旅接近尾声的时候,冠军团队来到位于法兰克福的德国三星总部进行参观与交流,不仅体验了三星前沿科技发展的最新成果,提前感受科技生活的明天;还在活动中了解到德国以及全世界三星 CSR 项目获得的成就。通过这次德国的见闻,同学们还对“大公司”



冠军团队在德国三星总部前合影留念

有了新的感受——一家受人尊敬的公司,并对三星社会责任的坚持输出表示感恩,使自己有机会走出国门、开拓视野、增长见识,同时也坚定了自己追求梦想、创新实践、改变未来的决心。

据悉,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 2016 年全国青年科普创新实验暨作品大赛”由中国科协科普部、共青团中央学校部主办,中国科学技

术馆、中国科协青少年科技中心承办;并且由中国三星独家赞助,中国青少年发展基金会独家公益支持,互动百科独家推广。大赛以“节能、环保、健康”为主题,以“探知未来”为核心,以“动员和激励广大学生参与科普创作,促进科学思想、科学精神、科学方法和科学知识的传播和普及”为目标。自 2013 年起,大赛已成功举办 4 届。(王祺文)

“一个家庭圆一个梦想”公益行动启动

2017 年 2 月 25 日,授渔计划·青年之声“一个家庭圆一个梦想”公益行动在世纪长河集团新春公益晚宴上正式启动。中国社会福利基金会理事长戚学森、中华职业教育社副总干事兼授渔计划名誉理事长杨农、中国社会福利基金会副理事长朱朝英、中国社会福利基金会原副理事长兼秘书长、授渔计划名誉理事长缪力、中央电视台《热线 12》制片人徐大鹏、新华网公益文化部主任高向梅、中国青年网总编室执行主任葛东瑞以及来自企业的 400 余名爱心人士出席了此次公益晚宴。

“一个家庭圆一个梦想”旨在号召公众以家庭为单元参与公益,该活动采取一个家庭帮助一个贫困学生的形式,通过陪伴式的家庭教育和长效的职业教育,圆贫困学生一个梦想,从而推动精准扶贫多元化的实施。

世纪长河集团董事长、授渔计划公益促进中心理事长郭美玲表示,过去的一年是他们在践行企业社会责任的道路上付出最多的一年,世纪长河秉持以文化促发展,以人才创进步,常怀感恩之心,以“一切为大众健康服务”为宗旨来发展企业,同时一如既往地支持授渔计划项目发展,用更多的爱支持更多的孩子接受职业教育,温暖孩子们的上学路。

为了让更多的家庭了解公益、参与公益,世纪长河集团改变

以往传统的年会模式,他们在用公益的力量推动企业进步的同时,认真践行企业社会责任,不断组织合作企业、同行、员工等社会资源积极参与到公益行动中,并大力扶持授渔计划公益项目,帮助更多的贫困学生圆梦,帮助更多的家庭践行公益。

活动现场,来自社会各界 20 多个家庭和授渔计划的学生进行了结对帮扶,目的是通过一个家庭的力量精准帮助一个贫困孩子完成学业。授渔计划相关人员表示,此次推出的“一个家庭圆一个梦想”系列帮扶行动,就是想让更多的家庭在参与公益的同时,将端正、优良的家风和中华传统美德传承下去,影响更多的人。

据悉,为深入贯彻落实习近平总书记提出的“精准扶贫”的指示精神,认真打好精准扶贫攻坚战,团中央“青年之声”综合服务办公室、共青团中央网络影视中心、中国档案学会、中国社会福利基金会、新华网将在 2017 年共同开展授渔计划·青年之声“一个家庭圆一个梦想”系列公益行动。

这一系列

公益行动计划面向全社会感召 2000 个家庭以结对子形式帮扶 2000 名贫困学生。这些贫困学生大多是孤儿、单亲、留守儿童,他们在成长过程中缺少家人的陪伴与呵护,甚至缺失有效的家庭教育,如果辍学就会导致个人成长和社会问题,“一个家庭圆一个梦想”系列公益行动将有效解决这些问题。

2013 年 7 月,中国社会福利基金会联合北京师范大学、新华网、中育集团、美年大健康共同发起了“授渔计划”公益项目。该项目用公益推动职业教育,帮助困境孩子接受公平教育。自成立以来,“授渔计划”已在全国 22 个省资助 5000 多名家庭贫困和学习薄弱的“双困学生”,帮助他们在职业学校学习知识和技能,资助他们继续完成成人大专教育。(皮磊)



活动号召公众以家庭为单元参与公益

默沙东中国发布企业责任报告 分四层面阐释相关努力

《默沙东中国 2013-2016 年度企业责任报告》近日发布,从健康可及性、环境可持续发展、员工、道德准则与透明度四个层面,阐释了三年来取得的成绩和达成的目标。

默沙东中国总裁罗万里(Joe Romanelli)表示:“今年是默沙东进入中国 25 周年。在这个全球最有活力的医疗健康市场,我们始终致力于提升中国公众的健康水平。”

默沙东中国首份企业责任报告于 2013 年发布,成为默沙东全球范围内第一个发布企业责任报告的国家,获得内部员工和外部各方的热烈反响。2017 年是默沙东进入中国 25 周年,在这个特殊时刻发布新版企业责任报告,默沙东中国总裁罗万里认为:“企业责任报告不仅凸显了默沙东公司的卓越历史,更重要的是提醒我们:对健康中国的承诺,是一项长远的征程。”

《默沙东中国 2013-2016 年度企业责任报告》从以下四个层面阐释了在企业责任方面的努力。在健康可及性方面,默沙东目前向中国提供 40 种创新型产品,覆盖院内急症护理、糖尿病、肿瘤、疫苗等领域。在《中国卫生年鉴》列

出的 20 大首要致死疾病中,有 13 种是默沙东在中国已上市药品的防治对象。

在环境可持续发展方面,默沙东在全球范围内推广创新、高效的能源使用方案,2014 年至 2016 年,默沙东中国的多项节能举措已节省能源近 200 万美元。

在人才培养方面,默沙东主张让每一个员工都能“与默俱进,福天下”,约 87% 的中国员工认为自己“敬业”或“高度敬业”,女性高管占高管总人数的近 50%;两度蝉联“中国最佳雇主”称号。

在道德准则与透明度方面,默沙东始终秉承最高的道德标准,2014 年至今,默沙东在《客户之声调研》中连续 4 轮被评为“最受信任和最有价值”的跨国药企。

与此同时,默沙东还与中国政府、科研院校、业界密切合作。从 1989 年向中国政府转让乙肝疫苗生产技术,到中国—默沙东艾滋病综合防治合作项目、中国糖尿病策略研究,以及正在开展的与全国妇联合作的“贝壳行动”暨中国女性宫颈健康促进计划,以多项成果助力“健康中国”的国家战略。(徐辉)