

“成龙宝藏”登陆环球金融中心

变废为宝，“大哥”变身环保明星

2017年3月16日下午，“环球之眼 成龙宝藏”——成龙团队的再生艺术特展开幕式在上海环球金融中心94楼盛大举行，国际巨星成龙及其团队、参展艺术家代表等盛装出席。在现场，无论是背景板上醒目的“再设计，再使用”标记，还是舞蹈演员身上用胶片制成的华服，抑或是由电影拍摄器材组装而成的启动装置，无不透露出此次展览“快乐环保”的主题。

从影50余年，推出200多部影视作品，第一位获得奥斯卡终身成就奖的华人影星……提起成龙，我们瞬间就会想到他光彩夺目的银幕形象及获得的无数奖项。其实，除了是实至名归的影坛传奇之外，无论在工作还是生活中，成龙都还是一位“环保明星”。他不仅身体力行支持环保，更带动身边所有人和影迷投身环保事业。

活动现场，大屏幕播放了成龙在各地的环保义举，引发了现场所有人热烈的掌声。成龙表示：“相比于电影中的动作戏，做环保更难。一开始身边的人也不理解，其实跟做慈善一样，做环保并不是作秀，我就是从自己做起，从成家班做起，从点点滴滴做起，慢慢感



成龙亲自到场为这场环保展揭幕

染更多人。一个人的力量很有限，但大家一起做环保，就有无穷的力量。”

成龙还提及自己曾经在一个非常贫困的村庄被当地稀缺水资源的状况所触动，他说：“我看到一个小女孩用很小的一杯水洗脸洗脚，深受触动，城市人真是太浪费了。现在我用过的肥皂跟着我全世界跑，拖鞋从航班上带到酒店再带回航班。环保，已经成为了我的生活习惯。”他更笑言自己仿佛得了“强迫症”：

“看到凳子摆得不整齐，就想把它摆好。”

说起举办此次展览的初衷，成龙表示：“拍电影有时很不环保，那些用过的道具、器材，我就会收藏在仓库中。后来我的艺术家朋友去公司玩，我就把这些旧道具、摄像器材送给他们，他们发挥创意，给了这些所谓的‘废品’重生的机会，将它们打造成了一件艺术品，我觉得很有意思。希望通过这次展览，让更多人爱上环保，快乐生活。”



成龙团队在现场展示了用电影废弃物制作而成的艺术品

据悉，“环球之眼 成龙宝藏”——成龙团队的再生艺术特展将于3月16日至5月20日在上海环球金融中心展出，20多位国内外艺术家经过180多天精心打造，为观众呈现一个属于电影废弃物的艺术天堂。

展览共分为7大部分。在“序厅”中，观众可以尝试电影导演角色；在“欢迎辞”部分，成龙大哥通过影像诉说环保理念；“龙的片场”独家揭秘成龙片场法则，展示各类电影废弃

物原本在片场的作用，在这里，观众也可以尝试演员角色，与“成龙”对戏；在“龙的堆场”，观众可以看到部分已获新生的废弃物以艺术品之姿呈现；“龙的特技场”带观众体验上刀山下火海的特技；“龙的会客厅”引领观众穿越至艺术殿堂，体验电影废弃物的新生；“你的态度”部分，则由观众携手共同参与环保理念的传递，完成环保艺术作品群。

(王祺文)

华谊兄弟影院用电影温暖童心

“太好看了。”来自太阳村的一个小朋友在看完了《一条狗的使命》后，意犹未尽地说。

2017年3月26日，北京新影联华谊兄弟影院为太阳村孤儿院的小朋友们带了一场以“用电影的温暖每一颗童心”为主题的爱心公益观影活动。此次公益活动为太阳村的50多名小朋友准备了免费观影、爱心捐赠、钢琴体验课、VR体验等多项活动，给孩子们带来一场愉快的电影娱乐体验。

在爱心捐赠环节，华谊兄弟影院华北区域总经理吴威表示：“华谊兄弟影院一直秉承公司的公益理念，每年的公益季活动已经成为了影院的传统，同时，我们华谊兄弟影院也希望做更懂电影、更懂观众，履行社会责任，关爱社会的影院。”

每年的三四月份都是华谊兄弟影院的公益季，遍布全国的华谊兄弟影院都会开展各种关爱社会的公益活动。3月24日，北京华谊兄弟影院洋桥店的员工来到丰台西罗园养老照料中心，看望那里的老人，为他们带来生活必需品。稍早前，华谊兄弟影院哈尔滨店还举办了“关爱城市美容师”的公益观影活动，来自道里区清洁大队的120余名环卫工人在忙碌的工作之余享受了一次愉快的观影，有环卫

工人激动地表示：“已经好多年没有看过电影了，特别开心！”在河北廊坊的华谊兄弟影院联合廊坊特校组织爱心观影活动，廊坊特校校长表示，对于这些外出有诸多不便的孩子们特别需要这样寓教于乐的活动。

华谊兄弟影院作为华谊兄弟在电影全产业链布局上的重要一环，在注重影院营运品质、让观众体验浓厚电影文化的同时，也一直在回报社会，传递正能量、奉献爱心。

此次望京新影联华谊兄弟影院发起的公益活动，得到了多家爱心企业的支持，其中谈·

PIANO钢琴机构为小朋友准备了精彩的《欢乐颂》钢琴课，VR蛋仓互动空间体验馆为小朋友准备了精彩的虚拟互动游戏，木北为小朋友们提供剪发造型，更有许多爱心社区、银行等企业加入到此次的爱心公益活动。

“这个活动的意义更在于让孩子们走出来，融入这个社会，也知道这个社会上这么多人关心他们。这对孩子们心理的健康发展非常重要。”太阳村的老师对于华谊兄弟影院为孩子们安排的活动表示了赞赏。

(徐辉)



50多名小朋友参与了精彩的电影娱乐体验

箭牌2017“创意环保官”诞生 创新环保行为模式

近日，由箭牌基金会携手中国扶贫基金会共同发起的“垃圾投进趣”项目在北京交通大学正式迎来了“2016—2017箭牌·全国青年公益实践大赛”的总决赛暨颁奖典礼。作为一个倡导公众通过“包好不乱丢”共创更绿色更清洁社区的传播平台，本届大赛共吸引了全国100多所高校逾1800名青年学子的踊跃报名。从初赛拼方案创意、到复赛比社区实践效果、再到决赛舞台讲演，最终，来自中国传媒大学的iGreen团队凭借其兼具创意及可行性的环保推广方案与出色的现场发挥，赢得评委们的一致认可，摘取“创意环保官”荣誉称号。

大赛面向全国高校招募C'E'O (Creative Environmental Officer 创意环保官)，旨在吸引创意力与行动力集于一身的青年学子，共同探讨在社区有效推广“包好不乱丢”环保行为的创新模式。比赛历时半年，通过三轮竞赛引导学生逐步进行公益构思与实践：引入商业领域评估效果的ROI(投入回报率)作为考核模式；给予参赛团队实践资金、培训机会及社交平台资源；支持富有创意、敢于实践的学生走进社区身体力行地推广“包好不乱丢”文明意识，共同营造更

绿色、更洁净的社区环境。

大赛评委之一的箭牌中国传播总监郑丹丹表示，箭牌通过招募脑洞大、敢想敢为的大学生，给后者提供真实资金及资源支持，在接受一系列赛制的考验及专业的培训指导后，大学生参与者将逐渐蜕变成创意执行者、公益传播者。也正因为有这些环保推广先锋的存在，越来越多的社区居民才会被带动起来，自愿加入“包好不乱丢”的环保阵营中。

作为箭牌基金会的合作伙伴，中国扶贫基金会秘书长助理颜志涛也对大赛给予了充分肯定。

本届青年公益实践大赛在原有命题的基础上，特意增设“项目可持续性”的加分项以及“远见C'E'O”的头衔，旨在引导、鼓励参赛学生以长远眼光、可持续的思路分析并解决问题，从而将自己的环保创意有效推广至更多地区，覆盖更多受众。在决赛完美落幕后，冠军团队的三位“创意环保官”还将有机会前往“垃圾不落地”运动的倡导城市——台北，开展一段“环保考察之旅”，学习当地“妥善处理垃圾”的先进经验和案例。

(徐辉)