

平凡的哥 真心英雄

第十一届首都的士英雄评选启动

2017年6月15日,“中国石油北京杯”第十一届首都的士英雄暨第六届魅力车队长评选活动在中国石油北京销售公司京顺路加油站“的士爱心港”启动。

该活动始于2004年,由首都见义勇为基金会、中国石油北京销售公司、汽车生活报社联合主办,已成功举办十届,先后评选、表彰了105名“首都十大”的士英雄、195名“的士英雄”以及50名“十大魅力车队长”、100名“魅力车队长”。

据悉,本届活动将持续开展到2017年年底,活动启动后,经事迹征集、初评、投票(社会投票和评委投票)、终评等环节,最终产生“首都十大”的士英雄和“十大魅力车队长”。

“首都十大”的士英雄和“十大魅力车队长”获得者将获赠5000元中国石油加油卡;“首都的士英雄”和“魅力车队长”获得者将获赠2000元中国石油加油卡。

据主办方介绍,本届评选活动以“平凡的哥、真心英雄”为主题,活动期间,主办方除了已有的为的士司机提供的优惠、便利外,还将着力做好三件事:

一是塑造“的士爱心港”品牌,2016年挂牌的京顺路加油站“的士爱心港”得到了广大的士司机师傅的肯定,今年,将加大“的士爱心港”的宣传推广和活动策划投入,为的士司机群体办实事,谋福利,解决实际需求。年内,将精选15个中国石油加油站打造“的士爱心港”,为京城

“出租车加油卡”用户提供座套换洗等“积分特惠兑”等会员服务。

二是策划发起寻找“的士加油大使”活动,鼓励的士司机群体成为“的士加油大使”,广泛、深入地对中国石油加油站的产品和服务进行体验,对服务质量进行监督,从而进一步提升首都窗口服务行业的服务水平。

三是持续投入“中国石油专项的士暖基金”,资助历届“的士英雄”获奖群体中身患疾病、条件艰苦的司机及其家庭,为他们解决生活困难,共克时艰,决不让英雄“流血又流泪”。

启动仪式上,首都见义勇为基金会副理事长兼秘书长由世钧发表讲话,中国石油北京销售公司党委书记、副总经理王力国致辞并宣布活动启动,第十届首都十大”的士英雄、北京北汽九龙出租汽车股份有限公司出租车司机张旭代表京城十万的士司机郑重承诺,本届评选活动媒体协办单位——北京交通广播播音员李洋主持启动仪式。

由世钧指出,评选活动十余年的持续开展,正是习近平总书记提出的“不忘初心,继续前进”的真实写照。从见义勇为精神延伸到中华传统美德中的多个方面,越来越多的正能量不断被平凡的出租汽车司机传递着,这正是对和谐社会最好的诠释。这些新时期的精神文明楷模值得我们每一个人学习。

由世钧对中国石油持之以恒地支持造就“的士英雄”这一



享誉首都的公益品牌充分肯定,

他说:“作为中国石油驻京直属机构的中国石油北京销售公司,多年对公益事业的坚持付出已经使我们受到鼓舞;而源源不断地造福、关心出租司机群体,更加让我们深受感动。这不仅让我们看到一个大型国有能源企业积极投身公益事业、勇于承担社会责任的决心和活力,更让我们深刻感受到企业公民、社会公众对首都见义勇为为事业发展的支持与爱护、对首都精神文明建设的付出与推动。”

王力国说:“经过十届的风雨砥砺,‘的士英雄’已经成为首都社会风尚新名片,‘的士英雄’

品牌也走上了一个新的起点。如今,站在这个新起点上,我们感到责任更加重大、使命更加光荣。带着这份责任和使命,我们将一如既往地严谨组织、认真工作,全力以赴投入到评选活动组织筹备与实施工作中,力争通过我们的努力,让评选活动发挥更大的教育示范作用,真正成为引领新时期社会道德风尚和引领窗口服务行业服务水平的风向标。”

会上,王力国呼吁社会公众能够积极、主动参与到评选活动中来,为英雄扬名,为英雄点赞,让英雄的精神薪火相传、生生不息。欢迎更多的的士司机参与到

活动中来,涌现出更多的“的士英雄”和“魅力车队长”。真挚地邀请京城的士司机成为“的士加油大使”,对中国石油北京销售公司的服务质量严格监督,勇于批评,从而进一步提升首都窗口服务行业的整体水平。

启动仪式上,张旭代表京城十万的士司机郑重承诺,全力支持评选活动,用实际行动阐述什么是“的士英雄”,全方位解读“的士英雄”内涵,时刻坚守出租汽车行业的职业操守,时刻维系首都的荣誉,用饱满的热情为首都人民服务好,用实际行动回报各界对的士司机的支持和关爱。

(苏漪)

庆香港回归 20 周年

李锦记分享家族精神与思利及人力量

2017年6月15日,“初心不贰·拾光正好”李锦记夏季媒体沙龙暨庆祝香港回归20周年活动在上海举行。20多家全国主流媒体记者与李锦记酱料集团企业事务执行副总裁孔君道、李锦记中国企业事务总监陈姝一起参观了上海李锦记大厦,共同分享了清华大学宁向东教授的新著《家族精神:李锦记传承百年的力量》。而今年恰逢香港回归20周年,作为一家从香港走向世界的百年民族品牌,李锦记与媒体记者就20年来李锦记与祖国命脉息息相关、共同成长的经历做了详尽的回顾与分享。

参观李锦记大厦 感知 129 年发展历程

坐落在上海徐汇区的李锦记大厦是李锦记酱料集团中国区总部,于2016年12月17日落成开幕。

此次李锦记夏季媒体沙龙活动期间,媒体记者来到位于李

锦记大厦25层的品牌体验中心。“这里记载着李锦记自1888年发展至今,各个重大里程碑事件以及与全球合作伙伴携手共进的回忆。”在品牌展示走廊,孔君道这样介绍。

品牌展示走廊通过详实生动的图片、声像、视频以及产品陈列,令到访者不仅能全方位感知李锦记自起步到发展直至腾飞的轨迹,而且还可以感受到李锦记推广中华优秀饮食文化的历程。

在从品牌展示走廊到研发中心的过程中,随处可以看到李锦记“100-1=0”的经营理念。为了保证产品安全及品质,李锦记实行“从农田到餐桌”的全程管控体系,从监控原材料、生产以至包装等每个工序都一丝不苟。这也是李锦记能够拥有129年历史,成为消费者值得信赖的百年品牌的原因。

在研发中心,各种专业检测仪器和设备引发媒体记者驻足。工作人员特别介绍了专门配置的两台进口小型生产设备,以用

于样品的小规模生产与新产品测试。此外,研发中心还拥有多台进口理化检测仪器,如水分活度仪、自动滴定仪、粘度计、糖度计、PH计等,可用于检测食品的常规理化指标。

“以前对于李锦记的印象主要停留在是‘听说过’和‘吃过’。今天通过丰富的历史影像资料、实地参观和感受,对李锦记的百年历史、企业文化和对产品质量的坚守,有了全新的认识。”一位来自上海的媒体记者这样表示。

在参观李锦记大厦期间,媒体记者还品尝到了由李锦记厨房经理用李锦记经典的酱料产品制作出的营养、健康、美味的大餐。

分享《家族精神》 体味百年家族企业带来的启示

“除了美食之外,我们还为大家准备了精神食粮——《家族精神:李锦记传承百年的力量》。”陈姝说,“清华大学宁向东

教授的这本新著,将李锦记置身于时代大背景中,讲述了100多年来,李锦记家族几代人在不同时代所遇到的不同处境,以及他们是如何走出困境,一步步实现辉煌的。这不仅是一本李锦记的百年传记,更是一部故事性很强的年度大剧!”

《家族精神:李锦记传承百年的力量》是由清华大学经济管理学院宁向东教授所著。“这本书起始于李文达先生和清华大学原常务副校长杨家庆教授的一个约定。两位朋友在2013年的相聚中,决定基于李锦记家族发展史做一个案例研究,供对家族企业问题有兴趣的朋友阅读和研究使用。”宁向东在谈到为何要写这本书时这样表示。

可以说,《家族精神:李锦记传承百年的力量》对李锦记作了近距离的深入研究。“从某种意义上,这本书也是写给我们自己的。虽然我们不是商业之家,但李锦记家族的故事还是给我们带来很多启示。”宁向东说。

“这本书详尽的描述了李锦记是如何从广东珠海迁到澳门,然后又是如何将总部从澳门迁至香港,以及又是如何开拓中国内地市场的。其中有一个章节就说到,1997年前夕,在许多人对香港的未充满未知的时候,李锦记依然对香港和中国内地满怀信心,毅然决然选择了坚守和继续开拓。这让我对李锦记充满敬意。”一位来自北京的媒体记者这样说。

“2017年7月1日,香港将迎来回归20周年。从1997年到2017年,是中国经济高速发展的20年;同样,也是李锦记在中国市场取得辉煌成绩,并且赢得全球市场关注的20年。”陈姝说。

正如李锦记酱料集团主席李惠中指出,“李锦记的发展,离不开中国经济和社会的发展和繁荣,李锦记始终对中国充满信心和希望。未来将继续坚持永远创业的精神,造福社会、共享成果,为发扬中华优秀饮食文化不断做出贡献。”

(徐辉)