

2017 第二届中国企业责任品牌峰会在京召开

6月24日,由中国社会工作联合会企业公民委员会、中央电视台和腾讯公益慈善基金会共同主办的“2017 第二届中国企业责任品牌峰会”在北京召开。本届峰会的主题是“践行社会责任,提升品牌价值”。

中国社会工作联合会企业公民委员会总干事张少平主持峰会。

中国社会工作联合会企业公民委员会专职会长刘卫华和腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚分别代表主办单位致辞。

中国创意研究院院长、国际品牌专家陈放,《WTO 经济导刊》副社长殷格非、责扬天下首席专家、商道纵横创始人、总经理郭沛源,中国传媒大学经管学部商学院副院长、中央电视台广告中心课题组顾问郑苏晖等专家表示,国务院批准设立每年5月10日为“中国品牌日”,标志着中国品牌进入新的时代。在经济全球化的今天,世界知名企业品牌正在迈向以考虑和满足利益相关方及后代的期望和诉求,以可持续发展为导向的责任品牌时代。任何一个不断成长的企业,都会强烈地感受到社会责任对于企业品牌战略管理不可或缺的推动力。以企业公民社会责任的履行为核心的责任品牌战略,已经成为继资金、技术、成本和人才之后企业竞争的新要素,也是企业发展的下一个争夺空间。

峰会以“责任品牌:企业发

展的核心竞争力”为主题,举行巅峰对话。通过专家和企业家们的精彩互动,阐述企业在履行社会责任的实践过程中,努力塑造责任品牌形象,提升企业品牌价值,努力做更具财富创造力、更具品牌影响力、更具社会感召力的优秀企业公民,全面促进中国经济社会可持续健康发展的案例和观点。

峰会授予中国第一汽车集团公司等十家企业“2017 中国十大杰出责任品牌企业”荣誉称号;广州王老吉大健康产业有限公司等20家企业“2017 中国优秀责任品牌企业”荣誉称号;林州市慈善总会和北京标点兴和伟业文化传播有限公司“2017 中国企业公民事业发展贡献奖”。

工信部政策法规司副巡视员郭秀明、中国社会工作联合会企业公民委员会专职会长刘卫华、腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚、中国传媒大学经管学部商学院副院长郑苏晖、中国中央电视台著名编导张京娜按下启动球,标志着由中国社会工作联合会企业公民委员会和中国中央电视台科教频道联合开展“CCTV 中国优秀企业公民展播”的活动,正式拉开帷幕。此次展播旨在通过高端宣传平台,帮助负责任的企业公民塑造形象,维护利益相关方的关系,提升企业责任品牌的美誉度,为企业创造良好的经营环境,促进企业的可持续发展,讲好中国企业公民和责任品牌故事。

(益文)

机动车驾驶和道路交通安全国际论坛召开

近日,第二届机动车驾驶和道路交通安全国际论坛在北京宽沟会议中心举行,来自英国、美国、德国、澳大利亚、瑞典、印度、中国香港特别行政区、中国台湾省等8个国家或地区的机动车驾驶培训机构、行业监管机构与部分中国机动车驾驶培训机构的管理者及行业从业人员参加,公安部交管局和交通运输部运输服务司领导分别作为机动车驾驶员考试的主管部门和驾驶培训的行业主管部门出席论坛并致辞。

据统计,截至2016年底,我国机动车保有量已达到2.9亿辆,机动车驾驶人已经达到3.6亿人,预计未来十年,新增驾驶人仍将以每年2000万人的速度增长。这些不断攀升的数字虽然说明了中国经济社会的不断发展进步,但同时也使文明驾驶与交通安全的矛盾凸显出来。如何增强驾驶人的责任意识,提升驾驶培训的质量,由“应试教学”向“素质教育”转变,是当前我国驾驶培训面临的新课题,需要通过

国际交流,进一步学习国外先进经验,不断提高驾驶培训水平。

第二届机动车驾驶和道路交通安全国际论坛是具有非官方性质的各国机动车驾驶培训机构业务交流的一次盛会,是国际性相互交流经验、沟通感情的学术性活动。本届论坛是继2016年之后,第二次在中国大陆地区召开的机动车驾驶培训行业国际性论坛,意在增强驾培机构经营者的道路交通安全意识,学习先进国家培训经验,增进国际间驾培机构的合作和交流。

本次论坛中,北京丰顺机动车驾驶员培训中心校长安钟岩、上海荣安驾校校长陈颂、云南东方时尚总经理陈俊等做了主题演讲。

驾培行业除了承担培养合格驾驶人的责任外,对于向全社会传播交通安全意识也承担着责任。去年,由公安部道路交通安全研究中心拍摄了一个交通安全系列宣传教育片《让生命无憾》,投资方正是驾培行业的企业。

(徐辉)



CCTV 中国优秀企业公民展播活动启动

“健康中国·安全饮水”系列活动在京举行

2017年6月21日,以“全民健康、幸福中国”为主题的“健康中国·安全饮水”系列活动在北京举行。活动旨在深入贯彻习近平总书记在全国卫生与健康大会关于“要把人民健康放在优先发展的战略地位”的重要讲话精神,落实国务院发布的《“健康中国2030”规划纲要》等中央文件精神,加强健康中国宣传教育,构建“全民健康饮水试点工程”战略布局。

此次活动主要包括以下几项内容:为实现健康中国的目标开展全国宣讲活动及公益捐赠;解读如何落实“健康中国·安全饮水”战略布局;指导地方推进健康安全饮水知识普及;研讨交流建立“全民健康饮水试点工程”的应用;推动健康中国安全饮水社会化服务的相关研究。

2016年8月,习近平出席“全国卫生与健康大会”并发表重要讲话,强调没有全民健康就没有全面小康,要把人民健康放在优先发展的战略地位,以普及健康生活、优化健

康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点,加快推进健康中国建设,努力全方位、全周期保障人民健康。

“健康中国·安全饮水”系列活动以“全民健康、幸福中国”为主题,搭建沟通交流平台,聆听领导、专家、学者的深刻见解,共同探讨全民健康的核心内涵。活动现场,有关领导、专家学者、净水企业代表进行了全方位、深层次、多角度的探讨与论证。

国务院发展研究中心原副主任侯云春表示,人类饮水经历了三个阶段,第一阶段喝干净的水,第二阶段喝安全的水,第三阶段喝营养的水。他强调,“净水”包括干净的水、安全的水,这是政府、企业乃至整个社会的共同责任。

“中国是严重缺水的国家,人均占水量只有全球人均的四分之一。”原国家卫生部副部长殷大奎指出,“一个是水少,一个是有水不能用,污染太重;而我们的健康和水关系非常大,人体的健康和生命离不开水,

水占到我们体重的70%以上,人类的生存需要合理补充水分才能维持健康成长。”他强调,健康饮水非常重要,安全饮水知识普及迫在眉睫,并对企业倡导的“健康中国·安全饮水”公益行为高度赞赏。

水污染已成为我国面临的日益严峻的环境问题之一,不仅制约我国经济快速发展,同时影响着社会大众的健康生活,保障饮水安全、促进生命健康不仅仅是一个口号,更是每个人的行动和每个人应该关注的问题。

翼猫科技创始人刘军表示,健康饮水系列活动的意义在于让翼猫科技等企业积极承担了企业社会责任,做了一项利民利国的大健康产业,而健康中国的国家战略就是要催生大健康产业。他表示,科技创新是大健康产业发展的内在驱动力,健康饮水领域谋划布局、创新发展,翼猫科技率先做出了智慧和富有成果的探索和实践,并取得了显著的市场成效。

活动当天,领导和专家们通过现场发言、演讲及座谈等不同形式建言献策,对“全民健康饮水试点工程”相关项目给予充分肯定和高度评价,并在开展“健康中国·安全饮水”主题活动的基础上,积极探索解决“全民安全饮水”这一重大民生目标。

据全国全民健康促进工作委员会常务副会长、翼猫科技创始人刘军介绍,“健康中国·安全饮水”系列活动结束后,“全民健康行动计划”“安全饮水试点工程”等公益项目将全面细化开展,助力全民健康安全饮水。

(皮磊)



翼猫科技创始人刘军致辞