

华谊兄弟公益基金零钱电影院：

用创造力公益推动中国教育公平



徐熙媛生命中的第一场电影是在博文学校的“零钱电影院”中观看的。徐熙媛来自河北农村，现在是北京朝阳区民办博文学校二年级的学生，爸爸妈妈在北京打工。

她永远忘不了第一次在“零钱电影院”观看电影时的场景——电影院墙壁是她喜欢的绿色，在特意为学生设计的座椅里，看了叫《雪娃娃》的电影。电影里，雪娃娃不顾自身安危冲进火海救出小白兔，自己却融化了……徐熙媛看着融化成水的雪娃娃，哭得一塌糊涂。

人生中第一场电影让她小小的心明白了什么叫舍己为人。

零钱电影院： 让孩子透过电影看世界

“学校每周都会安排时间让我们看一场电影，我们学到了很多知识。”徐熙媛对《公益时报》谈起“零钱电影院”时滔滔不绝。

更重要的是，对于徐熙媛和她的同学来说，在观看优秀影片的同时，还可以在“零钱电影院”里上美术课与音乐课。零钱电影院的存在，极大丰富了她们的课余时间，增加了她们的见识。

“零钱电影院”是由华谊兄弟公益基金于2011年运作的核心公益项目，旨在号召人们用手

边的零钱帮助贫困地区儿童的教育，并将闲置的图书室、自习室或教室等进行翻修改造、配备全套放映设备以及电影光盘，让更多贫困地区儿童通过“零花钱”免费欣赏电影。

华谊兄弟公益基金是由华谊兄弟明星和员工在中华思源工程扶贫基金会下共同发起的专项基金，自成立以来，基金一直致力于丰富贫困儿童的精神世界，倡导创造力公益，希望通过影像方式创造更多善的力量。

华谊兄弟也因此成为中国第一家成立专项基金并最早以专业模式运营公益项目的影视公司。创立6年间，华谊兄弟公益基金已累计在北京、上海、广州、河南、云南、青海、甘肃、四川、贵州、新疆等省市搭建了百所“零钱电影院”，为超过15万贫困儿童创造了欣赏、了解、感受电影的机会。

“零钱电影院”所承载的儿童电影教育是华谊兄弟公益基金重要的组成部分之一。近年来，国内儿童电影教育正在逐渐引起人们的关注。电影教育在承担着启发孩子们心智作用的同时，兼有教育、认识、审美、娱乐等层面的功能。电影不仅借助色彩、图像、音乐艺术颜色展示了音乐美、画面美，更传达了文学

作品中的人性美，让孩子在获得感官愉悦的基础上获得心灵的愉悦。

在“零钱电影院”项目长达6年的实践中，华谊兄弟公益基金率先提出“以人为本”的儿童电影教育——以“尊重、陪伴、启迪”为核心，将电影融入儿童成长的各个阶段，

在充分尊重儿童对于电影的理解和需要的基础上，让儿童通过电影认识更大的世界、获得创造力上的启迪，并让电影陪伴他们的成长，更好地匹配他们的需要，助力他们未来的发展。

项目全面升级： 激发孩子想象力和创造力

7月23日，华谊兄弟公益基金第一届“零钱电影院”校长峰会启动，来自全国10个省市100余位“零钱电影院”所在学校的校长相聚北京。峰会期间，华谊兄弟公益基金将对校长们展开为期一周的培训，旨在让校长们了解如何更好地利用电影开展儿童教育，让更多孩子受益。

甘肃省会宁县翟家所镇焦河小学的校长郭守敬第一次来京参加校长峰会。“‘零钱电影院’是孩子们梦想开始的地方，也是他们创造力开始的地方。”郭守敬感慨地说，自2014年华谊兄弟公益基金为学校投入零钱电影院的多媒体教学设备后，课堂变得更加灵动有趣，电影成为另一种授课形式，让学生感受到电影的美。“华谊兄弟公益基金的善行使孩子对未来的理想色彩更加缤纷。”郭守敬说。

华谊兄弟联合创始人、副董事长兼CEO王中磊明白校长对

孩子们巨大的影响作用。“要实现华谊兄弟的诉求，需要的是扎根在教育事业一线的校长们的帮助，你们每天都在工作岗位上和孩子们接触，我们公益基金的小组虽然这几年走过的路程超过十万公里，但还是没有办法像你们一样在一线。”

在启动典礼上，王中磊和华谊兄弟创始人、董事长王中军一同敲响上课铃——这标志着为首届校长峰会正式拉开帷幕，同时也宣告华谊兄弟公益基金面向100所“零钱电影院”的全面升级计划正式启动。

“零钱电影院”的升级计划将在不断增加电影院数量、为孩子们开展电影启蒙教育的同时，进一步深耕电影教育领域，加强对教师的培训与指导、提升硬件支持，并与其他机构和项目合作拓展资源，促进教育效果提升。

在新升级征程中，要全面回访已经建成的零钱电影院，完善硬件、软件的升级，致力于跟孩子们、校长们互动、交流、培训，进一步提升学校对电影教育重要性的认识，推动电影落地和普及，弥补不同地区之间的发展和

教育水平的差距。

实施精准公益： 助力中国慈善事业发展

值得一提的是，从2012年至2016年9月，王中军曾多次义卖画作，并将所得2000万元善款全部捐赠给华谊兄弟公益基金。

王中军是美术科班出身，从小画画，但公司成立后事务繁忙，画笔基本再没动过。华谊兄弟公益基金的成立，“正好给自己找到了绘画动力”。2015年，王中军首次举办公开个展，义卖画作，并将善款全部捐赠给华谊兄弟公益基金。马云、许家印、史玉柱、黄晓明等企业家和明星通过购买王中军画作，为“零钱电影

院”贡献力量。

在“零钱电影院”，孩子们观影后还会在老师带领下“画电影”，并定期举办“小小画展”，以此形式为他们开启了通过绘画表达自我的艺术之窗。其承载的不仅是华谊兄弟公益基金对践行“创造力公益”的坚定信念，更是王中军对普及绘画艺术教育、推动教育公平的殷切之心。

“记得上次参加华谊兄弟公益基金活动，有一些小孩画了画做巡展，印象非常深刻，不发达地区孩子的也有接受美术教育的权利。现在政府提倡精准扶贫，华谊兄弟公益基金在做精准公益。”王中军自豪地表示，针对不同贫困地区的状况，更有针对性的公益计划，更好地帮助到当地的孩子，这也是华谊兄弟公益基金一直秉持的理念之一。

在成立6年里，华谊兄弟公益基金一直在思考如何才能给孩子们带来更多的快乐和更长远的积极影响，答案就是“创造力公益”。“创造力公益”是一种不断创新、可持续的公益模式，以推动电影教育的发展、倡导并践行教育公平理念，同时促进国际联系交流。

作为中国娱乐行业的领军企业，成立23年的华谊兄弟一直关注创造力，尊重且敬畏内容，也因此凝聚了众多精品内容的创造者及创意人才，致力于为观众创造更多品质与态度并存的优秀影视作品。“创造力公益”也正是对华谊兄弟企业基因的延续。

作为华谊兄弟公益基金的另一个重要组成部分，融合教育则承担了关爱残障儿童的责任，让他们和正常儿童在融合与接纳的环境中充分发挥自己的潜能，促进教育公平。另外，华谊兄弟公益基金曾五度与联合国携手推动公益事业的进展，在国际上得到广泛认可，充分展现出华谊兄弟公益基金的专业度及国际影响力。未来，华谊兄弟公益基金将继续坚持创造力公益的发展模式，用实际行动助力中国慈善事业的发展。

(徐辉)

北京电影学院科研信息化处处长、中国电影教育研究中心主任刘军：

“零钱电影院”把最有效的交流工具送到山区，功在千秋

电影教育是现今世界上最前沿的领域。我国在前年下发专门关于加强美育教学的意见，其中要求把电影作为课程的一部分，在中小学进行普及。

为什么国家如此重视？因为现在的世界已经经历了读写教育作为基础的时代，正向2.0、影像为王的时代发展。

华谊兄弟把100多位校长请过来，校长们观念转变了，教育就好搞了。中国在1933年就成

立了中国教育电影协会，推进电影教育。蔡元培担任协会会长，那也是100多名大学著名校长参加的。联合国教科文组织也成立了专门的教育电影组，但只有进入今天这个时代，电影教育才变得更加重要。

零钱电影院把最有效的交流工具送到边远山区，是功在千秋的好事。但电影教育绝不只等同于看电影，电影教育有三大内涵。

看好电影。零钱电影院不是商业院线，也不是地下电影院，

所放的电影是经过老师精挑细选、经过公益项目组征求教育专家的意见所选择的。现在最大的问题是什么？应该看的不仅仅是当下的电影，应包括历史上的电影，不仅是美国的电影，还应该包括中华民族的优秀电影，也应该有伊朗、日本、韩国、泰国的电影，所以我们对看电影的概念应该扩大。

要教会孩子有批判思维的能力。影像教育有它的负作用，里面

有暴力，有色情，有的电影里有意识形态方面的偏见，这需要孩子们能够具备分析能力。希望今后校长教给孩子们这样的能力，他们即使看到不太好的电影也能够有批判能力，包括对其他民族、国家电影欣赏的能力，这是孩子以他独立的人生观、价值观向社会发出自我声音的重要前景。

电影里的核心是拍电影、制作电影，一定要他自己能够做出东西来，才表明教育是产生了效

果的。拍电影，很多老师觉得孩子们年龄太小，拍电影是太复杂的事情，其实不然。我们强调在一个影像为王的时代，数字技术让城市里每个中小學生都有自己的手机，家里都有数码照相机，用数码照相机、手机就可以拍视频，可以剪辑上传，能够在1秒钟之内让你的作品被世界看到，条件具备了，但是孩子们会不会这么干呢？这是我们做公益时应该想到的。

(徐辉)