

聚焦精准扶贫

南方周末推动企业社会责任建设

十八大以来,党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的重要位置,脱贫攻坚战迎来历史性的跨越和巨变,在取得成效的同时,当前贫困的群体在很大程度上都是陷入长期贫困状态,需要中国企业在此其中发挥独特的价值。

在2017年7月28日举办的《南方周末》第九届中国企业社会责任年会,企业参与精准扶贫成为与会各方关注的焦点。

《南方周末》报社、中国农业大学人文与发展学院、中国扶贫基金会联合发布《2016年中国企业参与精准扶贫报告》;广东省老区建设促进会会长陈开枝等获颁“责任领袖”称号,7家企业荣获精准扶贫贡献奖。

聚焦精准扶贫
发布三大报告

中国农业大学人文与发展学院副教授董强对《2016年中国企业参与精准扶贫报告》进行了发布与解读。

报告公布了当下中国精准扶贫最新进展,盘点了2016年企业参与精准扶贫的政策及专项行动,并系统地分析了企业参与精准扶贫的特征、规模、所取得的成效和面临的挑战。

报告指出,尽管在过去的三年以来,中央企业和民营企业参与精准扶贫的积极性得到了极大的动员和调动,但是依然存在着诸多的挑战,影响着中国企业参与精准扶贫的规模、程度和效果。

中央企业方面存在着以下问题和挑战:一是参与精准扶贫的路径过于单一,集中在产业扶贫和基础设施改善方面;二是在扶贫过程中帮扶重心不够下沉,落实精准扶贫的目标、措施、资源投放有待加强;三是央企的参与并没有完全摆脱运动式的管理模式,并没有借此形成社会责任践行的长效机制。

民营企业方面的问题和挑战,一是目前政府出台的各类针对民营企业参与精准扶贫的优惠政策落实不足,无法在更大范围调动起民营企业参与的积极性;二是大多数的民营企业投入扶贫的资源规模小,如何能够将零散的企业资源有效整合到贫困社区乃至贫困群体,产生协同效果;三是如何将民营企业的短期扶贫责任转化为长期的社会责任。

就“精准扶贫的投入方式与效果检验”这一话题,董强、恒大集团扶贫办副主任阮士恩、天齐锂业董事兼总裁吴薇和《南方周末》资深记者钱昊平还进行了现场讨论。

此外,《南方周末》还联合商道纵横、和众泽益等组织机构发布及解读了《中证100上市公司CSR报告实质性分析》、《中国企业志愿者服务发展报告》。

推荐责任领袖
引领行业发展

为表彰那些“对企业社会责任和公益有着自己的理念和坚

持,乐于付诸实践并取得了公认的成就的人,鼓励他们去引导和带动更多有志于此的人”,年会推举了7位责任领袖。

他们是广东省老区建设促进会会长陈开枝,广州立白企业集团有限公司董事长兼总裁陈凯旋,演员、真爱梦想公益基金会理事及梦想先锋陈数,中国邮政储蓄银行行长吕家进,安利大中华区总裁、安利公益基金会主席颜志荣,贵州茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国。

作为曾经的地方领导,陈开枝退休十多年后依然不忘初心、广结善缘,动员天南海北的力量投身公益事业,为了一句共同富裕的承诺永不言退。

对于扶贫工作,陈开枝总结了五句话:认识要高,感情要深,路子要对,措施要硬,作风要实。

“要搞好扶贫工作,一定要把情况摸清楚,每一个地区、每一个人的情况是千差万别的。一定要从实际出发、深入调查,掌握真实情况,做好扶贫的最基础性工作。”陈开枝在颁奖现场强调。

除了责任领袖之外,年会还对在企业社会责任领域表现优秀的企业和案例进行了表彰。

7家企业荣获精准扶贫贡献奖,17家企业CSR案例入选年度责任案例,8家企业获颁年度责任单项奖。包括碧桂园、恒大、茅台、中国光大银行、伽蓝、天齐锂业、广汽丰田、伊利等在内的32家企业获奖。



广东省老区建设促进会会长陈开枝获颁“责任领袖”称号

成立公益基金
推动公益传播

年会还举办了中国社会福利基金会《南方周末》公益基金揭牌仪式,该基金由中国社会福利基金会与《南方周末》报社共同发起,成立后将围绕公益传播能力提升与创新发展等方向,与相关各方共同推动中国公益慈善和社会责任事业不断前进。

“我衷心地希望《南方周末》

公益基金在推动公益慈善领域的理论研究和慈善法律法规政策的普及方面发挥独特的、积极的作用。弘扬慈善的仁爱精神,倡导社会包容发展,运用媒体的力量广泛的传播慈善理念,动员企业和公民关注慈善事业、支持慈善事业、投身慈善事业,在全社会形成一个人人慈善,共享幸福的好氛围,以此来推动社会公平。”中国社会福利基金会理事长戚学森表示。

(王勇)

第六届中国公益慈善项目大赛开赛
引领社会各界创新

2017年7月27日,由中国慈善联合会和深圳公益慈善基金会举办的第六届中国公益慈善项目大赛首站路演在京开启。共有5个慈善项目团队进行精彩的演绎,更有往届获奖者分享实战干货,畅谈比赛心得。

中国慈善联合会执行秘书长彭建梅表示,本次大赛用比赛的形式来引领慈善创新,引领社会各界创新,这对解决中国当前的社会问题、推动社会进步具有积极意义。希望公益慈善组织未来和企业、政府开展更多合作,扮演好社会创新的引领者、探索者和实践者的角色。

深圳市社会公益基金会理事长吕成刚介绍说,从2015年开始,中国公益慈善项目大赛融入了社会创新和公益创投的内涵,取得了较好的成效,从大赛走出来的许多项目都具有极高的商业价值,也受到了不少投资者的青睐。今年的大赛主题是“支持有效社会创新”,考量标准包括项目要解决的社会问题是否真实存在,有没有制定有效的、可持续的解决方案等。

北师大社会发展与公共政策学院副院长张强围绕“如何构建社会创新生态网络”做主题发言。他认为,运用“同理心”去洞悉社会需求是社会创新的基石,要制定能发动大家共同参与的创新方案。社会创新生态网络可以激发资源、组织、知

识、信息的跨边界交流,不仅是创新资源的集聚、杠杆效用,更重要的是创新方法的交汇与融通,以及为人们的心灵带来的意义——爱与陪伴。他还建议大家可参考联合国可持续发展目标来测度自己的创新目标。

在项目路演环节,来自北京本地的5个优秀项目团队代表轮流演绎慈善“梦想秀”,阐述各自的公益理念和创新思维。其中,中华少年儿童慈善救助基金会带来的是“9958儿童紧急救助中心”项目,致力于保障中国困境病患儿童群体的基本生存权,是集咨询、募捐和医疗救助为一体的救助服务体系;中国社会福利基金会的“梧桐成长计划”则通过提供公募平台、筹资培训、筹资产品和方案设计推广等系统性支持,帮助更多有理想、有能力的非营利机构,从而惠及更多有需要的人;佳信德润(北京)科技有限公司研发的“灵析系统”通过创新设计、技术与数据等手段,为非营利组织提供业务数据与机构发展解决方案;北京奇点公益信息技术服务中心致力于建设不同领域、区域的数据志愿者与协作者网络,为不同类型的社会组织提供数据顾问服务;众保(北京)科技有限公司开展的“抗癌公社”项目通过搭建互助平台,以小额互保为模式,帮助癌症患者筹集医疗费。

(徐辉)

“衣+1”公益捐助行动亮相少儿模特大赛

2017年7月29日,“碧桂园2017新丝路中国国际少儿模特大赛”北京赛区总决赛落下帷幕。来自北京赛区的156名优秀小选手参加了本次总决赛的选拔,25名优秀小选手在北京赛区决赛中脱颖而出,获得直通全国总决赛的直通卡。在活动现场,碧桂园联合新丝路大赛组委会举办了“衣+1”公益捐助行动。

今年是碧桂园成立25周年,25年间,碧桂园及其创始人杨国强累计捐款超过32亿元,用于教育扶贫、产业扶贫、救灾赈灾、扶贫济困等各方面。

其间,碧桂园创办了全免费民办高中——国华纪念中学、慈善性质的全日制普通高等学校——广东碧桂园职业学院以及培训退伍军人的全免费学校——国良职业培训学校,还开展了绿色产业扶贫、送技术技能下乡、建设社会主义新农村等项目。

冠名此次活动意在让少年儿童从小感受大爱氛围,通过无



捐赠现场

声的滋润,在他们幼小的心灵中播下善的种子,帮助他们成长为“善二代”。

在决赛现场,参赛小选手拎着捐赠衣物与家长走红毯入场,并亲自将捐赠衣物送到捐赠处,获颁爱心证书。这些将衣物帮助到广西田阳县琴华小学

的小朋友。

捐赠活动将爱心种子播种到每一个小朋友的心里,在完成捐赠,领取捐赠证书后,参赛的小选手们纷纷在“衣+1”公益捐助行动宣传栏前留影,以铭记这一爱心时刻。

(王勇)