

卷调查

■ 本报记者 王心怡

# 超八成网友认为“公益日”类活动能提升公众对公益的参与度

随着9月9日的临近,公益圈关于99公益日的活动越来越多。由腾讯公益发起的99公益日活动俨然成为一个公益类的节日。

2015年,首届“99公益日”正式上线。3天时间,腾讯共拿出9999万元配捐资金,以网友捐1元,腾讯配捐1元的方式助力参与活动的众多项目。最终共有2178个公益项目上线,205万网友参与,募集金额超过1.279亿元。

2016年的99公益日,爱心人士捐款3.05亿元,共有677万人次参与捐款,为3643个在筹公益项目献出力量。与2015年3天逾200万人次捐赠1.27亿相比,2016年的捐款金额达到2015年的2.4倍,参与人次达到2015年的3.3倍。

源自英国的“红鼻子节”,同样是一个公益类的节日活动。“红鼻子节”,起源于1988年,由“喜剧救助组织”举办,《真爱至上》导演理查德·柯蒂斯为创始人之一,每逢奇数年的三月举行。

活动期间,人们会佩戴红鼻子走上街头参与募捐,节日当天,英国众多知名喜剧演员会拿出压箱底儿的绝活,在BBC ONE 6小时的直播节目中进行表演,演员们希望人们在喜剧的笑声中了

解世界上还存在许多贫困和不公平的现象。

目前累计筹集资金约3.37亿英镑,支持了7000多个扶贫项目,其中60%的资金用于非洲,40%的用于英国本土。除了英国,“红鼻子节”还走进美国、德国、爱尔兰、冰岛等国。

与一般募捐不同的是,“红鼻子节”提倡以赞助善款的方式换取任何快乐,而不是毫无回报的施舍,倡导“通过娱乐传递正能量”,旨在打造一个“没有贫困的公正世界”,吸引了全球2700多位知名人士的参与,已然成为一个全球性的欢乐盛典和快乐爱心的公益IP。

2017年,“红鼻子节”走进中国,于6月1日举办“六一红鼻子节晚会”。活动收入按比例捐赠给“暴漫行动公益基金”,该专项基金由“暴走漫画”和“深圳市关爱行动公益基金会”联合设立,旨在帮助青少年健康成长,筹集善款用于支持免费午餐基金、美丽中国和西部阳光基金会等公益合作伙伴以及关爱儿童、帮助青少年健康成长的公益项目。

“公益日”类活动在获得网民追捧的同时,也引起了形式大于内容等一些质疑。《公益时报》

联合新浪公益、问卷网和凤凰公益推出本期“益调查”——你认为“公益日”类活动能否提升公众对公益的参与度?

调查自2017年8月4日至8月7日,共1008名网友参与。调查结果显示,约有75%的网友表示参与过“公益日”类活动,由此可看出“公益日”类活动已被大部分网友所熟知并曾参与其中。

36%的网友表示通过官网宣传了解的此类活动;51%的网友从新闻媒体了解的此类活动;13%的网友经过他人介绍了解的此类活动。

对于“公益日”类活动,19%的网友认为此类活动形式大于作用,没有实际意义;64%的网友表示“公益日”类活动体现了互动性,提高公众参与公益的热情;17%的网友觉得参与此类活动只是一时的热情,不能够保证公众参与公益的持续性。

关于“公益日”类活动能否提升公众对公益的参与度,83%的网友表示可以提高,以好玩的互动形式参与公益,更符合现代人参与公益的形式;17%的网友认为不能提高,此类活动更注重参与形式的多样性,不能从本质上提高公众对公益的认识。

卷数字

图片新闻



7月25日至8月1日,“140个泥娃娃香泉夏令营”在四川省北川县香泉小学开营。香泉小学以及周边村镇的孩子汇集在一起,与志愿者哥哥姐姐度过了为期一周的夏令营生活。“140个泥娃娃香泉夏令营”面向北川地区的乡村儿童开展,以音乐和儿童安全为主题,由共青团北川县委、四川原点公益慈善中心、北川社区志愿者服务协会共同主办。安全教育是本届夏令营的主题之一。在7天的夏令营中,学校和志愿者为孩子们开展了多场安全教育和演练活动,这是孩子们在志愿者的带领下开展地震应急演练。

国内

## 爱心包裹累计捐赠善款超过5.3亿元

据新华网消息,中国扶贫基金会副会长江绍高表示,爱心包裹项目开展8年以来,累计20万家企事业单位和269万名个人直接参与,捐赠善款超过5.3亿元,惠及了399个国家级贫困县、1万多个贫困村的466万名学生。

点评:当公益项目走向品牌化以后,规模化也就自然到来了。

## 100余家女性公益机构参与“超仁妈妈”计划

“超仁妈妈”公益助力计划由中国妇女发展基金会于2016年发起,旨在通过链接资源,开展培训交流,提供资金、技术支持,推动中小型女性公益组织发展。两年来,全国共有百余女性公益机构参加此项公益助力计划,共筹得善款700余万元,捐款人数达33余万人。

点评:基金会发挥链接资源作用,为公益组织抱团发展提供支持,这一模式将建构一个良性的公益生态系统。

## 我国人体器官捐献志愿登记人数近30万

据新华社消息,我国人体器官捐献志愿登记人数近30万,完成器官捐献案例已累计超1.2万例。2017年前7个月,我国完成捐献2866例,同比增长33%,实现跨越式发展。自2015年以来,我国已成功实现器官来源的转型,所有移植器官均来源于社会公民自愿捐献。

点评:绝对数量的增长值得称赞,但与我国的人口数以及巨大的需求相比,人体器官捐献工作还需要以更加重视的态度去推进。

环保

## 天津市东丽区等4地因整改不力被环保部约谈

据人民网消息,8月7日,环境保护部对天津市东丽区,河北省邯郸市、保定清苑区,河南省新乡牧野区政府主要负责人进行约谈,督促落实大气污染防治工作责任。约谈要求,这四个地区要在20个工作日内将整改方案报送环境保护部,抄报相关省级人民政府。

点评:约谈已经成为政府行政监督的常态手段,要保证约谈之后的整改能够落实到位。

### 网友留言:

**晨露露:**“99公益日”改变了以前公益实践是小众性的理念,并且迸发出了许多新项目,参与公益成为新潮流。

**兆采采:**“公益日”类活动,通过互联网+公益的形式,打破了人们心中对公益事业的固有印象,注重参与公益的互动性,提高公众对公益的热情。

**少帮主老师:**“公益日”类活动只不过是主办单位增加知名度的一种营销手段,没有实际意义。

**小小www:**“公益日”类活动,与公益自身相比,更注重形式的创新,从而会对公众产生误导,公众只注重参与的体验感,而忽视了公益项目本身,一旦参与形式没有新花样,就不再关注此类活动。

1、你是否参与过“公益日”类活动?

- A、是;75%
- B、否。25%

2、你通过哪种渠道了解的此类活动?

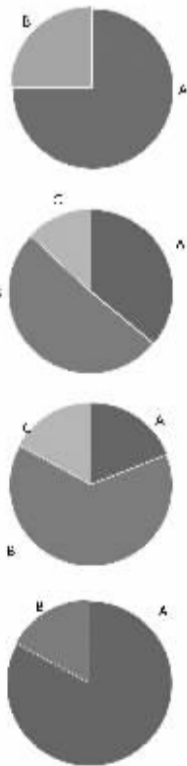
- A、官网宣传;36%
- B、新闻媒体;51%
- C、他人介绍。13%

3、你如何看待“公益日”类活动?

- A、形式大于作用,没有实际意义;19%
- B、体现了互动性,提高公众参与公益的热情;64%
- C、一时的热情,不能够保证持续参与。17%

4、你认为“公益日”类活动能否提升公众对公益的参与度?

- A、可以提高,好玩的互动形式更符合现代人的想法与习惯;83%
- B、不能提高,更注重形式,不能从本质上提高公众对公益的认识。17%



截至8月7日9时

1 周慈善捐赠 (制表:王勇)				
(2017年7月31日至2017年8月6日)				
时间	捐赠方	金额或物资数量	捐赠方向	受赠方
2017年8月1日	延安市	1000万元	抢险救灾	榆林市
2017年8月3日	九江银行	200万元	见义勇为	江西省见义勇为基金会
2017年8月3日	新华人寿保险公益基金会	300万元	见义勇为	江西省见义勇为基金会