

## 姚洋

北京大学国家发展研究院院长、北大中国经济研究中心主任

## 公益是企业的一种竞争力



企业的商业和公益活动是完全不矛盾的,公益活动是企业竞争力的一部分。

企业做公益有两种形式:一种是成立一个基金会,基金会把钱发给最需要的人去用,这是纯粹的公益活动;另一种是践行企业社会责任。两种形式都可以

增加企业的竞争力。

第一,开发产品线和做慈善并举。不需要所有企业都变成社会企业,即使是以盈利为目标,企业也可以去做慈善。

如果房地产企业把一个村落重新维护修建起来,卖给城里人,使得这个村子的文化保留下来,同时企业也盈利了企业就开发了一个产品线,同时也是做了一个慈善。

第二,践行企业的社会责任有利于扩展自己的用户。中国走到这一步,消费者和下游企业都关心可持续性的问题。如果企业能超出基本要求,做一些社会责任所要求的事,就会拓展用户。

第三,关心企业的员工也是践行社会责任的一部分。有一些企业做得很好,比如带动员工跑步、健身。最终你会发现,员工的健身、适度休息将提高企业的生产力,最终也会提高整个社会的生产力。

## 康晓光

中国人民大学中国公益创新研究院院长、公共管理学院教授

## 商业可以向左,公益不可以向右

公益与商业最本质的差别,不在于行动结果,而在于行动目的。商业和公益都可以造福社会,但从人性角度出发,商业的根本目的是“为自己牟利”,是“利己”;公益的根本目的是“造福他人”,是“利他”。

左和右都是西方话语表示的价值判断,如果更倾向于平等就是左,更强调效率就是右。所以说商业向左我觉得这个大体上还是成立的,也就是说在整个社会发展过程中,商业企业越来越考虑社会责任、越来越考虑对公共利益的担当,而且这是大势所趋,企业在价值观的层面、在道德层面越来越吸收公益的价值和理念,是学习公益的“道”,从这一角度而言,商业企业向左是没有问题的。

但从古到今就没有公益向右这么一说,公益是永远向左的,公益是永远追求平



等和正义的,公益领域向商业界借用的是技术,是管理和做事的具体方式方法;公益组织借用商业企业的“术”是为了把自己的“道”搞得更好,所以在这意义上,只有商业向左没有公益向右,我们今天看到的一切就是四个字:“人类向善”!

## 卢迈

中国发展研究基金会副理事长兼秘书长

## 为了每一个孩子的阳光起点



今年11月,中国发展研究基金会成立20周年,基金会开展儿童发展项目到现在整十年。这几年我们有五个方面的发现:

第一,学生营养改善计划成效显著,

中西部农村学生身高增长迅速,食堂供餐明显优于课间加餐。第二,对于6-24月儿童的营养干预可以有效地降低了农村儿童的贫血率。第三,一村一园是农村普及学前教育的基础。第四,对0到3岁的干预,家访是一个有效的办法。第五,中等职业教育是农村孩子适应城镇化的渠道之一,但面临农村父母受教育低等问题,解决好这一个问题对我们国家城市化和社会的发展有着重要的意义。

我们总的原则是项目是服务可及、成本合理、质量保证,以及是有效果的。

我们在社会各界的支持下,做出这些基于实践的研究,我们希望继续深化,包括数据的分析、质量的提升,并在深度贫困地区开展进一步的试验。

## 艾路明

阿拉善SEE生态协会第七届会长

## 新时期,运用企业家精神做公益



在新的时代我们如何把企业家精神运用到环境保护、运用到环保公益中间是一个值得我们重视的课题。

阿拉善SEE一直在这方面进行着探索和尝试,比如在云南有一片三江并

流区,近几年阿拉善SEE西南中心的企业家和科学家一起在当地引用了一种养殖喜马拉雅蜜蜂的办法,老百姓养蜂生产的蜂蜜,最终由企业家收购并进入市场,形成了一种循环的方式,让当地的老百姓收入得到大幅度的提高,他们不但自己不进行砍伐,而且也不会允许别人到山里面砍伐森林。既保护了当地的原始森林,又增加了老百姓的经济收入,将扶贫工作和生态环保有机结合。

我们阿拉善企业家不仅仅是对大家说我们要做环保,要做公益,而且他们首先认识到要使别人变得绿色环保,首先得让自己绿色环保。

经过13年的努力,现在有越来越多的企业加入到这样一个行列里面,共同推动中国的环境保护、推动环境公益的发展。

## 王巍

中国金融博物馆理事长

## 什么是好的金融

今天想分享三个观点。第一,金钱是好东西。过去君子不言钱,但现在,大家都在谈钱,钱减少了特权空间,让生活更平等和民主。我们甚至走向另一个极端:钱是万能的,一切向钱看。

第二,金融是创造文明的动力。几千年来,商业的交换、互通有无、社会分工,到银行、保险、证券、上市交易所,金融的复杂性伴随着社会的复杂性,金融使得我们能够用未来的能力来消费今天的生活。所有科技重大进步背后、城市发展背后都有资本的支撑、金融的力量。不仅企业靠金融、产业靠金融,国家也一样。

第三,我们要有价值观的金融,要好的金融。我们在金融领域看到太多价值观的破裂,我们提倡“有价值观的好的金融”。好的金融,能够让人财务自



由、社会进步,关注未来、关注环保、关注下一代,用更多的财富回报社会。

我创建的金融博物馆就是推动金融启蒙,提倡好的金融,让生活更安全,财务更自由,人生更快乐,这也是金融的公益性和价值观。

## 党彦宝

宁夏宝丰集团有限公司董事长、宁夏燕宝慈善基金会理事长

## 履行社会责任是民营企业的根本价值



作为宁夏本土成长的民营企业,要在做大做强产业的同时,我们坚持将企业的利润直接投入履行企业社会责任的实践中,为家乡的建设和扶贫攻坚尽一份力量。

我们大力发展教育扶贫。2011年,我与我的夫人边海燕一同发起成立宁夏

燕宝基金会,把每年10%的利润用于公益慈善教育基金。截至目前已资助14.36万人,已有4万多名受助的学生毕业走上了工作岗位。未来我们的资助范围还将逐步覆盖宁夏所有的贫困大学生,力争让全区100多万贫困的孩子圆了求学的梦,实现真脱贫。

我们大力发展当地的枸杞特色产业,并与精准扶贫有机结合,枸杞产业采取“企业+贫困户及下岗职工”的经营模式,扶贫效果十分显著。

我们还拿出企业部分利润分4年总投资70个亿,建设公益性养老和医院项目。

我们将坚定不移地贯彻落实好党的十九大精神,力争在加快产业转型升级、承担企业社会责任等方面走在前面、充当表率,充分展现新时代民营企业的新作为。