



中国基金会管理信息指定媒体

02版 数字 / 仅四成网友表示对“乙肝病毒携带者”会一视同仁

03版 新闻 / 2018年全国民政工作会议在京召开

04版 新闻 / 第二批互联网公开募捐信息平台开始遴选

05版 新闻 / 社会组织创新园该如何运作?

06版 新闻 / 公益产品“规模化”的典型试验样本



社会影响力投资：中国破局进行时

当前,以创新方式解决社会问题的社会影响力投资在全球范围内迅速崛起,作为全球最大的发展中国家——中国正积极参与其中。

首届全球公益金融论坛暨2017社会影响力投资峰会于去年12月在深圳福田举办期间,深圳国际公益学院董事会主席、招商银行原行长马蔚华指出,“将公益理念引入商业机构(企业社会责任),把商业手段运用到公益领域,让商业向善、金融向善,让投资成为一种向善的力量。”



关注社会创新
解读善意中国

08-09版 封面报道

责编:王勇 美编:继东

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com