

《社会力量参与一线救灾行动指南》发布

■ 本报记者 张明敏

2017年12月28日,《社会力量参与一线救灾行动指南》(以下简称《指南》)在北京发布,民间救灾有了行动共识。

近年来,各类社会力量参与救灾的热情持续高涨,逐渐成长为救灾工作的一支重要力量,在应对一系列重特大自然灾害过程中,充分发挥了组织灵活、服务多样的优势,起到了重要作用。与此同时,也出现一些活动不规范的现象,影响了救灾工作效率。

为健全社会力量一线救灾工作机制,促进协调社会力量高效有序参与救灾工作,在民政部救灾司指导下,中国扶贫基金会联合16家国内相关具有救灾宗旨的基金会、救援救助类社会组织及有关高等院校共同制定了《指南》。

社会力量加入灾害救援

近十年间,大量社会组织积极参与灾害救援,发挥重要作用。民间救援力量已经成为我国自然灾害抢险救灾工作不可或缺的一员。同时,也体现出中国社会在灾难面前的强大凝聚力,体现了一方有难八方支援的大爱精神。

2008年汶川地震,民间救援力量首次在国内崭露头角,刚刚成立不到一年,号称为中国民间专业、独立的纯公益紧急救援机构“蓝天救援队”参与到紧急救援中,出色地完成了救援任务,

赢得公众赞誉。

民间救援力量在汶川地震中的出色表现,使得各种民间救援力量相继出现。但在历次灾害救援中也有一些不经报备、不听指挥的民间救援队,这在一定程度上削弱了公众对民间救援的信赖。

如今,经过近十年的发展,中国民间救援力量也日益成熟,有若干个具有相同属性的平台型、枢纽型组织出现——“壹基金救援联盟”“基金会救灾协调会”“中国扶贫基金会人道救援网络”“中国慈善联合会救灾委员会”等各种救援平台相继成立。

作用受到政府肯定

民间力量在灾害救援中的作用也逐步受到了政府的肯定。

2015年10月8日,民政部制定印发了《关于支持引导社会力量参与救灾工作的指导意见》,其中在支持引导社会力量参与救灾工作的主要任务中提出,要制定社会力量参与救灾的工作预案和操作规程。

2016年12月19日,《中共中央国务院关于推进防灾减灾救灾体制机制改革的意见》发布,指出,要健全社会力量参与机制。坚持鼓励支持、引导规范、效率优先、自愿互助原则,研究制定和完善社会力量参与防灾减灾救灾的相关政策法规、行业标准、行为准则,搭建社会组织、

志愿者等社会力量参与的协调服务平台和信息导向平台。

2016年12月29日,国务院办公厅印发《国家综合防灾减灾规划(2016-2020年)》。一系列政策法规出台及试点,均是从政府部门的视角,支持引导社会力量参与救灾工作。与此同时,从社会组织视角,在加强学习相关政策法规外,如何有效贯彻落实相关政策,与政府相关政策进行有效对接,完善社会组织自身在相关政策中的角色定位,成为当前急需推进的工作。

5大原则 18条指南

灾害救援是在特殊情况、特定环境、特别时期开展的特殊工作,高效有序规范是救灾工作的核心要求和基本原则。社会力量参与救灾迫切需要加强专业性建设,进一步完善体制机制,提升专业能力,推动形成社会力量有序有效参与救灾的行动共识。

为此,中国扶贫基金会牵头,联合多家社会组织、平台机构和研究机构,集中各方的智慧和经验,共同起草制定了《指南》。《指南》的发布,有利于促进社会力量面对灾害救援,既能做到积极响应,自发、自觉,又能做到规范行动,自律、自治,对于提升社会救灾工作水平具有重要意义。

《指南》总结了近年来社会力量参与救灾工作的经验和教训,提炼出5条基本原则和18



《指南》的发布将鼓励更多社会组织加入救灾行动中

条具体行动指南。

基本原则,一是定位准确,有序参与。社会力量作为政府救灾的补充力量,应在政府统一指挥和统筹协调下有序参与救灾工作。

二是理性救灾,量力而行。不做超出社会力量自身能力及对灾区无实质性帮助的事。

三是属地为主,效率优先。以属地救援力量为主,不盲目前往灾区;以抢救生命为第一目标,提升一线救灾效率。

四是需求为本,尊重生命。遵循灾区需求,尊重受灾地区文化、民族习俗和宗教信仰,充分尊重和爱护受援人的权利和尊严。

五是严格自律,有效规范。践行人道主义精神,行动信息公开透明,主动接受社会质询和监督。

18条行动指南包含了应急准备、启动响应、救灾行动、结项撤离、信息传播发布等5个阶段的关键性流程和措施,指导帮助相关社会组织完善自身管理,规范工作程序,更加有效有序参与救灾工作。

目前,该《指南》已向社会组织开放,旨在通过《指南》的发布和推广,动员和鼓励更多的社会组织作为《指南》联合发起单位加入进来,在《指南》(2017版)基础上,共同讨论不断完善《指南》相关内容。并以《指南》为契机,在民政部救灾司的指导和支持下,共同研究草拟社会组织参与救灾工作的各项具体操作手册,进一步加强社会组织救灾能力建设,提升社会力量参与一线救灾能力。

民生银行举办特殊画展助力自闭症群体

2018年1月6日,民生银行携手中华社会救助基金会在北京民生现代美术馆举办了主题为“同执画笔,用心绘懂”的特殊展览。此次展览旨在以绘画创作助力公益,深化民生银行“懂你的银行”这一全新的零售银行品牌形象。活动邀请全国的小作者与自闭症孩子共绘一幅画,呼吁全社会来真正关注和理解自闭症群体。

经过北京民生现代美术馆携同数位知名艺术家的共同甄选,最终共有60幅充满“懂”的力量代表作向公众正式展出。

用心懂得,以艺术助力公益

画展前夕,民生银行以北京一家自闭症儿童关爱机构为真实取材地,拍摄了一部公益短片《懂,比爱更强大》,从一位特殊教育学校老师的角度,讲述他与一群自闭症孩子“因懂生爱,因懂而坚持”的故事。此短片一经播出,便在网引起热烈反响。

民生银行收集到短片主人公——5个自闭症孩子绘制的“半幅画”,以此为模板,邀请全国范围内客户与广大社会爱心人士,同执画笔,通过完成半幅



画,用心去懂自闭症儿童群体。

此次活动自2017年11月20日正式上线,共举办线下活动400余场,吸引全国近5000个家庭参加,共收到超过4000幅画作,最终选出60幅代表作,在北京民生现代美术馆展出。画展现场,知名艺术家邱志杰、陈曦、申树斌、郭建安、章犇,中华社会救助基金会代表杨旖旎,民生银行个人金融部副总经理田丽,北京分行行长助理许芳以及北京民生现代美术馆副馆长郭晓彦出席活动,并围绕“艺术助力公益”、“懂比爱更重要”等话题展开深入讨论。此外,小朋友们现

场同绘半幅画,专家给予指导,讲解绘画知识,探索画作背后的“懂”。

作为主办方代表,民生银行个人金融部副总经理田丽分享:“自2017年以来,民生银行发布全新零售银行品牌口号——‘懂你的银行’,并于去年6月在全国数千家网点同时开展懂你品牌主题活动。通过全国分行联动,正式拉开零售银行品牌战略升级的序幕。”与此同时,民生银行将每年的6月6日定为“懂你的银行”品牌主题日,将“懂”的内涵和品牌体验全面落地。她补充道:“我们基于对‘懂’的精神

的深度挖掘,拍摄了公益短片《懂,比爱更强大》,希望通过它的传播,呼吁更多的人懂得和关注自闭症人群,从而将‘懂’的力量扩大到全社会的范围。民生银行也希望在承担社会责任的同时,将‘懂你的银行’打造成一个倾听消费者,理解消费者,为大家提供专业、贴心以及定制化服务的品牌。”

此次用艺术助力公益的行为,得到北京民生现代美术馆与数位艺术家的支持,中央美术学院实验艺术学院院长邱志杰表示:“用艺术创作作为桥梁与特殊群体展开对话,超越语言和文字的行为,让更多人能够切身感受自闭症患者的世界。相信民生银行是一个具有人文情怀、真正了解客户需求并积极实践承诺的可信赖伙伴。”

懂你所想,用爱予你所需

据悉,全国每1000个儿童里就有一个患有先天性自闭症。截至目前,全国已有超过100万儿童被确诊为自闭症患者,无论是孩子还是家长,在现实生活中的处境都很艰难。只有社会大众理解解其所需,才能真正帮助自闭症

群体融入社会。

多年来,民生银行持续践行企业社会责任,不断开展系列社会公益活动,已在消费者层面及社会层面获得了较大的影响力。自零售银行品牌战略升级以来,民生银行更是希望以本次“同执画笔,用心绘懂”活动为起点,以“懂”的力量作为助力,将品牌公益活动推上新的高度。

传递爱心,播撒懂的种子

“懂”的力量,是一种超越了语言和行为的洞察力,是一种发自内心传递爱的感染力,更是能够提供对方真正所需,从而不断散播的恒动力。如同田丽副总经理在展览中表示,此次活动的举办初衷与民生“诚于民,道相生”的企业价值观一脉相承,是民生对“懂你的银行”定位的有力诠释。

民生银行零售银行希望能以朋友的形式,成为真正懂得客户内在情感、生活点滴的合作伙伴。依据不同需求,为客户“量体裁衣”,为客户提供全面、专业、值得托付的金融服务,做一家真正的“懂你的银行”。

(辜哲)