

汉富控股公关与品牌管理中心总经理匡冀南:

# 以专业资源加速企业社会责任进化

“希望更多企业将自身的专业资源和能力运用到社会责任中,推动公益慈善事业加速进化。”汉富控股公关与品牌管理中心总经理匡冀南针对当下中国企业与公益如何结合、突破的痛点,在2017年12月的中国公益年会上如此呼吁,这与与会的众多爱心人士和知名企业代表纷纷侧目。

在此次公益年会上,汉富控股凭借在企业社会责任和公益活动的突出贡献,荣获“中国企业社会责任2017(第七届)推动力奖”,而匡冀南与曹德旺、任志强、何享健等企业家和黄晓明等知名人士共同获评“2017年度中国公益人物”,随后又在深圳举行的“2017中华企业社会责任高峰论坛”上荣获“2017公益先锋人物奖”。记者有幸在汉富控股办公室采访到了匡冀南,请他分享多年推动公益慈善及企业社会责任的感想与经验。

## 中国企业已脱离简单捐款

近期在第五届中国责任投资论坛上,匡冀南与希望工程创始人、南都基金会理事长徐永光同时提出了中国企业社会责任(CSR)4.0时代的划分,引起很大反响。

相对于徐永光从社会和公益角度来划分,匡冀南则从一个CSR从业者的角度出发,他认为,CSR 1.0是指企业已经认可CSR,有专门的预算和岗位或者

定期捐款等;2.0是指企业用自己最擅长的资源来为社会创造更大的价值,而不仅仅是捐款;3.0是指CSR从企业传播体系里剥离,成为企业战略决策中的重要组成部分;CSR 4.0则有两层含义:一是企业已经以推动人类社会的发展作为经营目标,比如马斯克研发中的火星载人飞船,不能用传统的盈利理论来解释了;二是把回馈社会作为企业营业指标之一来衡量。

匡冀南表示,当下中国大多数的企业应该都处在差不多1.5的阶段,就是在从过去的简单捐赠,转而开始考虑获得一些额外的价值,比如公益与企业的发展方向是相适应的领域,或者抓住一些新闻热点让捐赠的效率更高,或选择专业性更强的公益组织合作。“这其中,金融行业相对其他行业来说更弱一些。”匡冀南说,“据统计,公益行业一年有两千多亿元人民币剩余资金,我认为金融企业应该尽早参照2.0阶段,比如资产管理和财富管理企业运用自己的专业资源和专业能力,让这些公益资金保值增值,为未来投入更多项目助一臂之力。”

## 长期效应应与美誉度结合

汉富目前已经成为国内知名的大型金融控股机构,而匡冀南作为年度公益人物、知名公益人,如何让公益人的经验与汉富相互结合起来定位、规划CSR相

关工作,值得业界参考。

对此,匡冀南谈道,首先汉富作为大型金融控股企业和行业领军企业,不会按照1.0、1.5按顺序去往前走,而是直接面向最理想的状态,3.0的阶段,成为行业CSR的代表。比如最典型的方式就是对创投企业的教育和扶助,汉富从事股权投资,拥有行业顶级的专业资源、资金,让汉富的投资人、合伙人以公益的目的,以完全没有功利心的角度去帮助更多的创投企业和更广泛的新兴行业,同时也能够从中发现一些优秀的创业企业,获得资本的关注,从而实现企业与社会效益的互哺。

“同时也要注意CSR事业为企业带来的美誉度、社会评价和品牌的提升,因此部分CSR工作也会直接进行捐赠。”匡冀南表示,“当然,这不是回到1.0阶段,而是要让项目为企业带来更大的社会影响力,让项目本身能够可持续发展。”

因此,企业社会责任规划要长短结合,长远的目标是回馈社会责任,突破企业的发展瓶颈;短期是带来美誉度的增持,增加品牌在公众中的美好形象,这两个部分都很重要,共同构成了整个CSR的工作。

## 让“少年硅谷”升级为平台

汉富“少年硅谷”项目是通过在全国近百个城市的中小学和青少年活动中心设立青少年



参与“少年硅谷”项目活动的学生

机器人实验室,来探索中国创客教育的发展模式。从2016年10月启动至今,已在6个城市的8所学校和1所青少年宫设立了创客实验室,受益学生超过16000人。

未来,少年硅谷的发展不仅要数量上进一步突破,从9所学校变成90所学校,难度很大,投入很大,因此匡冀南认为还有三个重要的计划:第一,要具备更广泛的推广意义,需要迅速建立一个标准。未来在各地推广的时候,手里握着这个标准,很容易复制和拓展,让更多的孩子受益;第二,要带动更多的社会力量关注,把一个项目发展成一个平台,让无数的产品、品牌通过这个平台来呈现自己,来影响企业的CSR决策,影响社会;第三,希望能够继续开发它在哲学上的意义。“究竟什么是贫困?国

内的孩子落后于欧美同代的孩子,目前来看更重要的是教育机会和思维、思想的落后,这是少年硅谷项目最根本的意义,而带动社会意识的改变,反过来也能为汉富、为参与项目的企业带来社会效应的几何基数的增长。”匡冀南表示。

2018年,除了继续大力推进少年硅谷之外,汉富CSR长远计划也将开始启动。匡冀南介绍说,最初将以非商业目的的沙龙、见面会的形式,让汉富在资产管理和财富管理领域的顶级专业资源、专业能力、专业人士,对大量的创业创新企业进行企业成长的教育普及,让企业发现跟资本对接的方法和途径,通过培育,找到与他们匹配的资本,“这将是金融企业践行社会责任的一个开拓性的尝试。”(辜哲)

## 创建幸福家庭活动专题研修班暨家庭发展经验交流会在京举行

2017年12月27日至28日,2017年全国创建幸福家庭活动专题研修班暨家庭发展经验交流会在京召开。中国人口福利基金会会长李金华、国家卫生计生委副主任王培安出席活动并讲话。会上宣读了《第二批全国创建幸福家庭活动示范市的通报》,与会领导为30个示范市的代表授牌。

李金华指出,创建幸福家庭活动是坚持以人民为中心基本方略的具体体现,是保障和改善民生的重要抓手,是贯彻落实健

康中国战略的切实举措,在健康中国建设及家庭发展工作中功不可没。李金华要求,创建幸福家庭要在“创建”上下功夫,更应该关注创建过程,即以问题为导向,调查研究影响“家庭幸福”的主要问题在哪里,有针对性地逐步解决这些问题,防止过分重视成果和数字,防止做表面文章,防止搞形式主义,防止引起群众厌烦。真正做到求真务实、一丝不苟,切实解决影响家庭幸福的主要问题,让广大群众从创建幸福家庭这项工作

中得到实惠,增强幸福感。

王培安指出,2018年是贯彻落实党的十九大精神的开局之年,面对卫生计生工作的新形势、新任务、新要求,各地要在总结创建活动经验的基础上,按照党的十九大部署安排和卫生计生工作的总体要求,加强家庭健康服务体系建设,全面提高家庭发展能力。做好家庭发展各项重点工作,实现弱有所扶、幼有所育、老有所养。注重家庭文化建设,着力营造良好社会氛围。王培安强调,各地要进一步提高认识,加强领导,形成推动创建活动健康发展的强大合力,确保新时代创建幸福家庭活动取得实效。

创建幸福家庭活动由原国家人口计生委、中国计划生育协会、中国人口福利基金会于2011年联合发起。目前,该活动由国家卫生计生委计划生育家庭发展司指导,中国人口福利基金会和中国计生协具体实施。

(高文兴)



与会领导为示范市授牌

## 九牧关爱精英健康

2017年12月29日,“关爱精英健康,智造美好生活——九牧精英关爱计划暨智能马桶捐赠仪式”在京举办。此次公益活动由九牧联合腾讯公益、凤凰公益、中华社会救助基金会共同发起,旨在积极响应“厕所革命”,提升国民健康水平,向大众科普久坐对健康的威胁及应对措施,并呼吁全社会共同关注精英健康,改善如厕习惯,推动全民健康。

中华社会救助基金会秘书长胡广华认为,公益不只是为了救助我们看到的弱势群体,还可以是人与人之间的互助,最好的公益应该是形成一种唤醒和倡导。“响应‘厕所革命’,关心精英群体,九牧这个关爱精英健康的倡导活动很有意义。”胡广华说。

北京大学第三医院普外肛肠科主任医师陈朝文表示,注意饮食调整、加强锻炼、选用智能马桶都可以有效预防和缓解肛肠疾病。

作为九牧的品牌挚友,歌手王栎鑫坦言:“平时工作很忙,回家后会很享受卫浴私密空间,用来放松身心,有时还会在里面唱歌、创作。建议大家关注久坐健康问题,选用智能马桶。”

“九牧致力于通过智能科技改变中国人的如厕方式、促进肛肠健康,从而提升我国国民生活品质。”九牧厨卫股份有限公司品牌部总监沈艳鲲表示,九牧希望借厕所革命的号召,呼吁全社会关注国家栋梁的亚健康问题,呼吁全社会通过更加健康的如厕习惯,整体提升中国国民生活品质。

九牧践行民族品牌责任担当,呼吁全社会拒绝久坐,保持适量运动,改善如厕习惯,使用智能马桶,摆脱难言之隐,推动“厕所革命”再升级。九牧现场向中华社会救助基金会捐赠20万元,用于关爱久坐人群的公益活动,同时向中国科技馆捐赠九牧健康卫浴礼包,沈艳鲲还携手王栎鑫为精英人士捐赠了九牧智能马桶盖板。沈艳鲲表示,九牧希望将这份关爱从技术产品延伸反哺到精英群体,推动全社会共同关注和关怀民族栋梁的身体健康,推动大国崛起强国之梦。

除了“精英关爱计划”,九牧的公益行动还包括改善山区学校的用水环境,关爱红色老兵的如厕难题,关心学校、养老院、妇幼医院等,足迹遍布中国。(徐辉)