

保持自我革新勇气

# 中国儿基会 2017 年筹款超 5 亿元

2018年1月12日,中国儿童少年基金会举行2017年度理事暨媒体通气会,部分功勋理事、理事和媒体出席活动,中国儿童少年基金会秘书长朱锡生通报儿基会2017年主要工作进展及2018年总体安排。

2017年度中国儿童少年基金会在捐赠收入上迈上新台阶,总收入达5.12亿元。其中众筹资金达1.2亿元,接近总收入比例的25%,公众筹款在基金会捐赠总收入中的比重越来越大。

朱锡生表示,在新的一年里,中国儿童少年基金会将重点围绕制度建设、队伍能力建设、规范化管理开展工作。在现有发展基础上,坚持稳中求进,有所为有所不为,为今后的可持续发展奠定更加扎实牢固的基础。

## 重公信力建设

长期以来,特别是近两年来,中国儿童少年基金会把公信力建设当作立身之本,作为核心工作常抓不懈,全面梳理有关制度和执行机制,以项目为单元,完善了全过程管控、依法依规审查、第三方评估、信息披露和向捐赠人反馈的闭环管理系统。

2016年全新改版的官网把“信息公开”作为一级栏目置于主页显著位置,公众可以很便捷地检索每一笔捐赠的日期、数额、捐赠方向,以及历年的年度报告、主要项目实施情况报告、年度审计报告、季度财务报告等

重要信息,可读性和影响力显著提升。

从2015年至今,中国儿童少年基金会持续以满分100分位列基金会中心网排行榜并列第一名。2017年《界面》杂志和今日头条发布2017年中国最透明慈善公益基金会排行榜榜单,中国儿童少年基金会以99分的成绩,从2016年的第六名,上升至第一名。

## 有自我革新勇气

中国儿童少年基金会具有得天独厚的政治优势、组织优势、工作优势,已经形成“春蕾计划”等众多品牌公益项目,与此同时也有自己的劣势和不足。近几年,中国儿童少年基金会不断探索帮扶儿童的新思路、新途径和新举措,在资金筹集、项目实施、理论研究、规范化管理、媒体宣传等方面都有较大突破。

在公益项目上,主动融入精准扶贫国家战略,拓展创新公益项目。对“春蕾计划”等经典公益品牌进行丰富和拓展;针对儿童需求的变化,不断推陈出新公益项目,相继推出“儿童快乐家园”、“HELLO小孩”、“儿童食品安全守护行动”、“爱心书箱”、“小候鸟”、“护航计划”等公益项目,已经形成了儿童教育、儿童安全、儿童健康、流动留守儿童特别关爱四大领域项目集群。

在公益研究上,近几年也是

中国儿基会公益理论研究投入资源最多、推进力度最大、研究成果最丰富的几年。从2012年发布《中国儿童慈善需求研究报告》,2013年发布《女童保护研究报告》,到2015年发布《中国女童教育与发展需求研究报告》和《中国亲子教育现状调查报告》,2016年发布《中国儿童慈善需求研究报告》,2017年发布《农村女童职业教育发展需求研究报告》等。这些报告针对社会热点和社会现象进行归纳、提升和研究,很多内容至今仍被引用,这些研究成果为确定项目目标、内容构成、实施路径等提供了科学指导,有效提高了项目的公益效能。

在规范化管理上,修订40多项规章制度,以制度管事管人;不断灌输规范化的思想意识、工作意识;通过具体事例不断强化凡事依法依规、办事必须依法依规的自觉性。

在公益传播上,中国儿基会紧跟传播发展潮流,树立融媒体传播思维,不断巩固以传统主流媒体为主阵地、以网络新媒体为新战场、以自身媒体为重要支撑的三位一体传播体系。2017年全年网络可检索新闻资讯达183.6万条,官方微博博文阅读量达1.6亿,话题词阅读量达4.5亿。

## 众多捐赠企业和个人

2017年度中国儿童少年



基金会在捐赠收入上迈上一个新台阶。2100家企业、1000万人次参与捐赠,总收入达到5.12亿元,其中众筹资金达1.2亿元,实现连续多年增长。公益支出约3.97亿元,占上年总收入的87%,惠及儿童近209.7万人次。

中国儿童少年基金会近几年把公众筹款提升到与企业筹资并重的位置来推进,经过两三年的积累发力,已经有了明显效果。其中2015年个人捐赠占捐赠总收入比例为13.6%,2016年这一比例上升为17%,2017年接近25%,公众筹款在捐赠总收入中的比重越来越大。

## 未来有所为有所不为

新的一年,中国儿童少年基金会将重点围绕制度建设、队伍能力建设、规范化管理开展工作。在现有发展基础上,坚持稳中求进,有所为有所不为,为今后的可持续发展奠定更加扎实牢固的基础。在工作内容上,继续围绕国家精准扶贫、精准脱贫战略部署,围绕广大儿童对美好生活的向往,重点做好儿童教育、儿童安全、儿童健康、优秀文化传承等领域的公益项目,始终确保在大局下谋划思考、决策推进。(徐辉)

爱在身边,情暖心间

## 顶新公益基金会冬令慰问大同贫困家庭

2018年1月8日,山西省大同市阳高县许家山村,在一户农家门口,一位古稀老人一边挥手,一边目送着一群戴着黄帽子的志愿者离开,同时嘴里还用方言不停地念叨着:“谢谢!谢谢!谢谢你们!”当天是农历十一月廿二日,距离农历狗年春节还有一个月的时间,当地气温零下十几摄氏度。

孙老太太今年73岁,无儿无女,还有残疾,独居的她多年来依靠低保度日,而她口中所感谢的人,是来自顶新公益基金会的工作人员以及顶新各事业部的志愿者。

虽然1月是中国北方最寒冷的时节,却也挡不住顶新人火热的公益之心。在顶新公益基金会的组织下,北京地区包括顶新公益基金会理事长滕鸿年和顶益、顶园、全家、德克士等集团各事业部的志愿者不惧严寒、不顾路途的遥远和颠簸,天不亮就从北京市内出发,驱车五个多小时到达山西省阳高县,给当地的人民在隆冬腊月

送去了岁末的祝福和新春的关爱。

山西人爱吃面食,此次冬令慰问的贫苦户除了每户能够得到两箱康师傅红烧牛肉方便面以外,还收到一袋(5KG)东北优质大米、一桶(5L)一级食用油等生活物资。从1月8日开始,这些总价值约20万元人民币的冬令物资被陆续分发到山西省大同市天镇县、浑源县和阳高县共800户受助家庭手中。对于行动不便的孤寡老人,顶新的志愿者们更专程登门,将物资优先送到他们手中。

山西省大同地区的冬令慰问缘起于2013年8月在大同市天镇县发放“顶新明日朝阳奖学金”。当时该地区是国家扶贫开发重点县,有14位同学获得了顶新公益基金会的“顶新明日朝阳奖学金”。基金会在进行受助学生家访时,了解到当地生活条件十分艰苦,许多家庭还很贫困。所以从那时开始至今,基金会已在山西省大同市连续开展了五年的冬令慰问

活动,并逐渐从最开始的天镇县扩展到浑源县、阳高县和大同市福利院,惠及和关怀了越来越多的贫困家庭。而就在2017年,当地又有22位同学获得了“顶新明日朝阳奖学金”。四年来已有近百位当地的贫困学子,共获得近40万元的“顶新明日朝阳奖学金”。

“爱在身边,情暖心间”,冬令慰问不仅是在回馈社会,更为许许多多贫困的家庭提供了及时的帮助,给予他们生活上的支持和精神上的鼓励。就如同顶新公益基金会理事长滕鸿年所说的:“公益最难的其实并不是资金投入的多与少之差,而是真心、呵护以及坚持。我们期待这一份温暖心田的关爱能够感染更多人对公益的投入和支持。”

公益最难的并不是金钱的投入,而是真心地关怀、小心地呵护、默默地坚持,顶新人将一如既往地坚持为贫困地区的居民送去爱心。

(苏漪)



## 中国社会福利基金会 2017 年会在京举行

2018年1月11日,中国社会福利基金会2017年年会在北京举行,基金会领导、专项基金负责人及来自各地的合作伙伴、捐赠人代表、公益人、志愿者等近200人出席了此次会议。

中国社会福利基金会理事长长咸学森在讲话中回顾了基金会2017年在公益慈善领域做出的努力及取得的成绩,并强调2018年基金会要继续提升募捐能力,努力改善内部治理,持续推进专业化水平,继续扩大救助的人群及范围,立足民生,聚焦贫困群众,全力脱贫攻坚。

中国社会福利基金会代理秘书长廖瑞兰发布了基金会2017年度数据报告。2017年基金

会年度募捐收入突破5亿元,公益支出达4亿元。99公益日期间,在社会公众的支持下,筹得善款1.37亿元,总捐款人次达127万余人次。

此外,中国社会福利基金会向一直支持基金会的企业、个人、媒体、公益机构、志愿者等进行了表彰。

据悉,中国社会福利基金会成立12年以来,在儿童福利、老龄和社区福利、行业支持、救灾救援、疾病救助等多个领域开展不同类型的公益项目,累计募捐总收入达19亿元。中国社会福利基金会表示,今年将继续坚守初心:关注民生,扶危济困,为身处困境的人们提供更多救助。(张慧婧)