

拥抱“社工服务”新时代



刘良军
朱小明/文

中共荆门市党校教授
荆门市蓝天社工服务中心理事长

作为以“助人自助”为基本服务理念,通过专业化、职业化、精细化、个性化的人文服务,帮助相关社会群体克服困难、走出困境,减轻政府和社会负担,进而最大程度共享经济社会发展之果、沐浴社会公平正义阳光的社会工作者,应该说在中国特色社会主义进入新时代的今天,有了更多的作为空间与创业舞台,也相应同步有了彰显自身特殊职业地位、成就自我人生价值的时代机遇与难得社会氛围。

之所以得出如此结论,依据之一即是党的十九大报告斩钉截铁地作出重大政治论断,新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。因此,顺应新时代人民群众对于美好生活的需要,社工服务也需转型升级,应不断促进社工服务对象与服务内容的平衡性,不断提升社工服务能力与

水平的充分性,确保社工服务助力全面建成小康社会。十九大报告明确提出,要力争“幼有所育,学有所教,劳有所得,病有所医,老有所养,住有所居,弱有所扶”。显然,这些方面广大社工义不容辞、责无旁贷,社工服务大有作为、大有可为。

首先,社工服务组织与广大社工要拓展服务视野,创新服务观念,以更高的政治站位看待社会服务工作,以更人性化的科学思维来谋划社会服务工作,以更明确的价值指向开展社会服务工作。

不得不承认,我国社会工作起步时间晚,与一些发达国家,乃至台湾、香港、澳门等地区相较,都还存有不小的差距。但差距正是机遇,起步晚未必不能转化为后发优势。对此从现在起,社工服务组织与广大社工要走出自己习惯了的“一亩三分地”,更广泛地开展社会服务工作,更广泛

地将那些需要帮扶、且自己又能开展帮扶的各类社会群体应纳尽纳,使专业化职业化的社会服务在社会建设与民生改善领域发挥生力军作用,凸显不容置疑的独特社会存在功能。

其次,社工服务组织与广大社工要进一步找准自己的位置,在开展社会服务工作时力求做到“有所为、有所不为”,既善于发挥市场对资源配置的决定性作用,又精于推动政府部门更好发挥作用,更适时体现自身进行专业化职业化社会服务的特殊作用。

时至今日,尽管在一些乡镇乃至偏僻的村落,也不时能见到社工们奔波忙碌的身影,但面对林林总总、形形色色的社会服务需求,仅靠民间自发组织起来的社工团体来开展社会服务,显然“有心杀贼,无力回天”。况且党的十九大已经对社会建设作出详实路径规划,这就是党委领导、政府负责、社会协同、公众参与和依法治理相结合。显然,社工服务组织与社工开展社会服务只是这一完整链条中的有机组成部分,不应该、也不可能越俎代庖、包办一切。因此,积极参与、融入其中的同时,一方面,社工服务组织与社工要积极争取党委、政府部门的大力支持,大胆争取社会服务项目,力争党委、政府加大对社会服务项目的购买力度,乃至宏观调控下的

“无为而治”、能外包尽量外包;另一方面,社会服务组织与社工要充分借助市场的力量,以亿万市场主体之磅礴力量共同推动社会服务工作行稳致远。例如,在运用互联网、大数据、云计算等现代科技手段整合信息资源的基础上,创造性地推行“社工+”模式。这“+”的对象既可以是义工、志愿者等微观个体力量,又可以是社会团体、专业组织机构,还可以是公司法人、企业家等相对有意愿、有能力从事社会服务的经济组织和个人。

最后,社工服务组织与广大社工要切实重视自身社会形象塑造、组织队伍建设,通过内强素质、外树形象,在政府、社会,尤其其所服务对象心目中留下“才下眉头,却上心头”、难以忘怀的深刻印象与眷顾情愫。

“打铁必须自身硬。”一方面,社工服务组织要通过自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,不断增强机构团体能干事、会干事、干好事的社会公信力。应该看到,时下各类民间社会服务组织如雨后春笋,市场竞争激烈,但实践证明,能否做大做强做长远,关键还在于是否能以实实在在的优质服务取信于民。因此,社工组织要将每一次的社会服务行动都视作一场“赶考”,通过前期的反复酝酿、研讨、论证,事中落实的兢兢业业、如临深渊、如履薄冰,事后的主动回访、

积极沟通、完美善后,确保事无巨细、有始有终、善始善终,才能在点滴积累中树立起自己服务社会的独特品牌、独有品质与应有的信誉度。另一方面,面向新时代、迎合新需求、聚焦新热点,社工组织要着力向内挖潜,通过打造学习型创新型社工服务组织,不断提升组织内社工人员的素质、本领和能力。今天社会主要矛盾的转化要求社会服务日益朝着质量、效率、效益的方向演进,倒逼社工由过去主要依靠体力服务,转到今天体、脑力并重,且愈加突显精准、精细、精确的个性化特点。因此,专业性知识的掌握必不可少,更需要广大社工向复合型人才的方向提升。唯有瞄准民众社会服务需求的大趋势,主动参考、借鉴国际国内社会服务模式的成功经验、有效作法,在培养造就高素质、专业化、全能型社工人才方面花大力气、下苦功夫。

中国特色社会主义进入新时代,这是一个人人享有同祖国和时代一起成长与进步机会的新时代,也是一个人人渴望、且完全能够人生出彩,梦想成真的新时代。作为专业化职业化的社会工作者,有幸生逢这样一个美好的新时代,没有理由不铭记“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的初心初衷,在新时代呈现新状态,奉献新作为,续写新传奇。

慈善对于乡村振兴至关重要



汤敏/文

古村之友创始人、理事长

历史上优秀的乡村几乎都有公益慈善的传统和机制,比如传统的义庄、善堂、义仓以及集资修建文脉建筑、庙宇等一系列具有公共价值的项目。在乡村振兴中,越早对公益慈善制度进行安排,甚至先于政府力量和产业力量,越利于乡村的平衡可持续发展。

乡村公益慈善应凝聚人心

公益慈善的根本价值在于凝聚人心、培养美德,因此村庄里的公益慈善项目应以广泛激发本村村民和外出人才参与为目的,而不是单纯的捐款捐物。那么,哪些公益慈善项目能广泛调动群众的参与性呢?

首先,村志、村史馆、乡贤馆一类有关村庄集体记忆和集体荣誉的公益项目可以形成这样

的效果;其次,依托村小连接起村小毕业生,为母校的学弟学妹兴建乡村图书馆,这既是荣誉也是责任。除此以外,乡村还有大量如助学、养老、环保等公益慈善项目,都可以成为广泛动员和凝聚村民和外出人才的办法。

乡村公益慈善大有可为

尽管我国仍有一些乡村处于极度贫困之中,谈公益慈善为时尚早,但这一比例还是非常少,绝大多数乡村在过去几十年的发展,基本实现了温饱。更为有利的是,大量三四线城市的乡村在过去30年平均输出了近30%的人口进入城市,其中还有一批上了大学或者经商、兴办企业的优秀人才,哪怕是进城务工的农民工群体,捐资数百元进行村庄公益

慈善建设都是轻松之事。

过去几年,我们经常看到批判春节期间乡村豪赌、办酒铺张之风,一方面说明民风滑坡,另一方面也说明村民不知道如何将钱财花得更更有价值,这就需要积极引导和组织村民和外出人才懂得,将钱花在有助于村庄发展的公益慈善事业,是更有价值和令人尊重的。

互联网让村民轻松做慈善

公益慈善行为的关键难点在于组织。如今的城镇化让众多村民进城,加上没有太多共同的生产、生活关联,乡村已经不再能靠敲锣打鼓组织起来了,而互联网的出现克服了这一困难。

举例来说,每个村庄的村委会或乡贤都可以去互联网公益平台发起公益众筹,将帖子和二维码在村民间、小学校友间一传十、十传百,形成聚合效应,每个参与的人都会为给家乡尽微薄之力而进行传播。

如何放大乡村慈善力量

乡村由于其人才流失、信息闭塞,让每一个村庄自发开展慈善公益活动是不可行的,这需要县乡一级政府在组织动员、积极

引导、资金激励等方面推动。

具体的做法可能有:(1)政府集中组织村委会学习和了解这一事业的价值,开好动员大会和解答工作,遴选出一批积极的村庄为先行示范;(2)在互联网公益众筹平台上,政府提供一定配资资金,比如村民和外出人才每捐3元,政府同步配捐1元,以激活大家参与的积极性;(3)对开展慈善项目优异的村庄给予表彰,配套更多的政策资源给到这些风气正、人心齐的村庄。

我们将政府深度参与和推动的村村有慈善事业,称之为公益PPP模式,这一模式的创新和有效性也将为政府工作打开新的局面。合作内容包括:(1)建立乡村历史文化保护区与活化利用制度;(2)支持组建县域乡村文教、慈善等理事会平台;(3)以公益PPP推动每县成立20个“村史图书馆”。

慈善将为村庄带来正效应

尽管每个村庄的公益慈善项目通常金额不大,但是其参与性广、社会教化性强,并拥有正风气、聚人心等特点,其引发的综合效益是不可估量的,一旦慈善事业形成滚雪球效应,经济发展是顺带之事。

这样的村庄往往会成为媒体关注的焦点,通过媒体的宣传报道,等于免费为村庄做了广告,村庄相关的产业、旅游也就顺势推广出去了。村庄的乡风正气也会成为社会道德、治理的教育基地,成为临近乡村学习的榜样,这股精神激励的作用也是不容小觑的。

有了这样的基础,乡村的人才回归、乡村教育的完善、乡贤的积极涌现都是自然发生的结果,一个蒸蒸日上的乡村振兴局面就形成了。

慈善是无形的生产力

乡村之于城市的优势在于其和美的乡风、浓郁的人情味,而不是与城市比拼产业和富裕,这是不现实的,也是没必要的,所以乡村振兴的路径和城市发展的路径是有差别的。过去几十年的城市发展经验是先发展经济,后解决社会问题,而在乡村最起码应该是两者并举的路径。

如果从比较优势的角度看,若当前中国绝大多数乡村开展村村有慈善,比开展村村有产业更容易见到效果。同时,公益慈善凝聚人心,可助力乡村产业发展走向成功。美德和凝聚力是无形、无价、无休止的生产力,这理应成为乡村振兴的重要目标。