

李锦记 130 周年吉祥物“熊猫”首次内地亮相

发扬光大中华优秀饮食文化

近日,“与李锦记共赴夏日之约”媒体沙龙暨与粉丝见面会在浙江绍兴举行。来自北京和上海的主流媒体记者以及“李锦记中国”官微的粉丝共计 40 余人参加了本次活动。作为活动的亮点,李锦记隆重推出创业 130 周年的吉祥物“熊猫”,一经亮相就得到现场媒体记者与粉丝们的热切关注。

缓缓抬起脚、晃动着圆滚滚的身躯,“熊猫”一步步朝前挪动。在听到现场媒体记者与粉丝们的热烈掌声后,“熊猫”欢快地原地蹦了起来,并热情挥动双手向大家示意问好。待“熊猫”站定,大家蜂拥上前、争相合影。“这是‘熊猫’在中国内地首次向媒体记者和粉丝公开亮相,没想到刚一出场,就能得到大家这么热情的欢迎。”活动开场致辞时,李锦记中国企业事务总监陈殊开心地表示。

本次活动上,在特邀营养师陈治锟的指导下,现场媒体记者和粉丝朋友用旧庄蚝油、沙拉汁、番茄沙司等李锦记特色产品做出多款美味。

事实上,在本次亮相浙江绍

兴之前,李锦记创业 130 周年吉祥物“熊猫”,已风靡美国和新西兰。今年 2 月,“熊猫”登陆美国旧金山与纽约,参与旧金山新年花市、罗斯福公园新春爱心大游行,并且游览当地名胜景点,与市民拍照留念。同样是在 2 月中国春节期间,“熊猫”在新西兰惠灵顿深度参与当地举行的“欢乐春节”活动,为现场营造欢快气氛、助力李锦记产品大卖。

陈殊表示,通过在美国和新西兰的大热,“熊猫”收获了来自世界各地的人们热情洋溢的欢迎与接待,她说:“今年是李锦记创业 130 周年,我们将‘熊猫’请回国内,不仅完美配合系列庆典活动,还能借由大家对熊猫的热爱、拉近李锦记与各位媒体记者以及广大消费者的距离,让中华优秀饮食文化得以进一步发扬光大。”

1972 年美国尼克松访华,中美建交,中国向美国赠送了两只大熊猫。在那个年代,极少美国人见过熊猫,熊猫在美国展出的第一个月,参观人数达到 110 多万人。远在香港的李锦记集团主席李文达看到了美国的

“熊猫热”,灵机一动,以此为契机将当时新研发出来的平价蚝油命名为“熊猫牌”蚝油,首先推向了美国市场。经过不懈努力,如今李锦记“熊猫牌”系列产品已然蜚声海外市场,“熊猫”也成为民族企业李锦记在海外的品牌形象。

“作为一名行业记者,听到李锦记‘熊猫牌’蚝油这段历史的时候,对李锦记在近 50 年前作出的这一重大抉择由衷钦佩。相信李锦记在未来发展之路上,尤其是在如今‘一带一路’倡议的大背景下,一定能够抓住历史机遇、再创辉煌。”一位媒体记者如此感慨。

李锦记酱料集团主席李惠中表示:“在李锦记迎来创业 130 周年之际,非常开心可以看到风靡全球的‘熊猫’回到中国,并且收获那么多人的喜爱。在迈入新的时代之际,李锦记将再次发扬当年‘熊猫牌’蚝油克服种种困难、最终赢得在美国市场立足的‘永远创业精神’,积极努力创造新的辉煌,回馈广大支持李锦记的社会各界朋友。”

(徐辉)



媒体与粉丝与“熊猫”合影留念

中国互联网新锐设计师公益培养计划即将启动

2018 年,我国互联网产业进入高速发展阶段,国家在政策层面积极推进和引导互联网产业的大力发展,十九大报告中八次提到互联网产业,互联网用户体验至上的时代可谓已经来临。

为推动中国互联网体验设计行业发展,规范互联网体验设计教育市场,增加体验设计人才储备,由中国国际互联网体验设计协会(以下简称“UXDC”)联合《公益时报》、中南慈善基金会、华夏国育研究院、小米等多家一线互联网企业在北京中关村共同发起“中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划”。

该计划旨在面向全国高校发掘具有优秀设计基础或设计天分的学子,由《公益时报》、华夏国育研究院、铸优教育、中南慈善基金会等机构联合设立奖学金项目,计划每期出资 40 万元,资助 20 名学生到北京免费参加为期三个月的中国互联网新锐(未来之星)设计师特训营。在校大学生(含研究生、本科、高职高专以及成人高等教育学生)、经单位和设计导师联合推荐的非在校大学生均可登录《公益时报》官网、UXDC 官网、铸优教育官网、微信公众号(ui_edu)或中南慈善基金会官网进行线上报名。特训营将邀请有小米、腾讯、百度、阿里等互联网一线企业设计经验的专家指导实战项目演练,经选拔的优秀学生将有机会直接进入上述企业实习或就职。

国内知名数据分析公司易观智于 4 月 19 日发布的《中国互联网教育平台专题分析》报告认为,互联网教育将进入 3.0 时代,互联网经济发展催生了许多学科的发展,但 JAVA 培训、PHP 培训、iOS 培训、UI/UE 设计培训等的兴起,不仅没有解决互联网人才的供需问

题,反而引发了“知识焦虑”和“学习焦虑”。用户学习意愿虽然越来越强烈,但是面对高等教育、职业成长、认知成长、价值信息、知识干货等多元化的学习需求,种类多、方向多、机构多的市场乱象让他们眼花缭乱。

面对“互联网+教育”的 3.0 时代,为探索更加有效的知识学习和信息分享模式,中国互联网新锐(未来之星)设计师公益培养计划将对互联网体验设计行业人才培养产生重大影响和积极作用。

中国互联网新锐(未来之星)设计师特训营由铸优教育承办,铸优教育是专注于互联网体验设计精英教育的专业机构,也是 UXDC 国内唯一指定教育机构。据 UXDC 负责人、华夏国育研究院院长、铸优教育创始人吴迪介绍,为了承办好中国互联网新锐(未来之星)设计师特训营活动,UXDC 与铸优教育共邀请了来自腾讯、百度、小米等企业的数十位互联网设计专家,根据自身职业成长经验,结合设计师未来岗位趋势设置课程体系,臻选知名互联网企业成功产品作为教学案例。十余位参与过腾讯、小米、滴滴等企业拥有上亿级用户产品经验的设计总监亲身授课,将提供五维教学模式和全新学习理念。整个特训将以真项目、真实战、练就真功夫为培养标准,使学生入营即可以感受顶级互联网产品体验设计的魅力、如职场般的项目课堂和顶级设计团队的协作氛围。从一线设计大师授课到全新苹果专业设备,从全真实战项目到名企招聘直通,将让每一个参加特训的学生学习和掌握设计行业特点与潮流趋势,在学习中不断成长和提升设计眼界,为未来的职场进阶奠定无限可能。

(徐辉)

中国金融教育发展基金会助千名大学生圆梦



2018 年 4 月 24 日,中国金融教育发展基金会“精准资助大学生千人计划”项目启动仪式在湖北经济学院举行。中国金融教育发展基金会理事长杨子强、中国人民银行清算总中心党委书记齐小东,以及全国 27 所金融院校领导及受助学生代表出席了本次活动。

“精准资助大学生千人计划”由中国金融教育发展基金会发起设立,主要资助全国 27 所金融院校中 1000 名家庭经济困难、品学兼优的一年级新生全部学费至其毕业。此外,中国金融教育发展基金会将组织受助学生参加社会实践活动,开展理想信念教育,帮助受助学生进行职业规划,并将持续跟踪、关注每名受助学生的生活、学业、就业及职业发展等情况。

党的十八大以来,习近平总书记提出了“精准扶贫”的战略思想;党的十九大续写脱贫攻坚

坚、有效扶贫的新篇章。“精准资助大学生千人计划”的设立正是中国金融教育发展基金会学习贯彻习近平总书记扶贫开发重要战略思想的积极举措,也是践行金融教育事业使命,推动精准扶贫与金融人才培养相结合的有效尝试。

“精准资助大学生千人计划”项目旨在“扶困助学,立德树人”,通过对受助大学生多方面的关怀,激发他们感恩社会、立志成才的内生动力,激励他们学有所成后建设家乡、报效祖国、回馈社会,将爱心善举薪火相传。该项目的实施对改变 1000 个家庭的贫困局面,阻断贫困代际传递,有着深远的意义。

杨子强表示,“精准资助大学生千人计划”项目是中国金融教育发展基金会成立以来,一次性资助金额最大、受助人最多的助学奖学类公益项目。他指出,为推动项目更好开展,真正

使学生受益,应坚持助困与育人相结合,助困与育才相结合。他表示,中国金融教育发展基金会将继续深入推进“融学合作”,不遗余力地为贫困家庭学生保驾护航,为精准扶贫与金融人才培养做出应有贡献。

齐小东表示,“精准资助大学生千人计划”项目功在当代、利在千秋,与中国人民银行清算总中心履行金融扶贫的职责高度契合。中国人民银行清算总中心将积极参与,为受助学生的培训培养、能力提升、视野开拓提供更多帮助,加大精准资助的力度,为金融扶贫、教育扶贫做出更多贡献。

湖北经济学院党委副书记梅华、湖南大学教育基金会理事长张强以及受助学生代表先后发言。启动仪式由中国金融教育发展基金会副秘书长薛涛主持。

(苏漪)