

# 千万订单落地织金 打造非遗产业扶贫 唯品会助力苗族万名贫困绣娘脱贫

为积极响应党中央精准扶贫的号召,更好地保护和活化苗族刺绣、蜡染等珍贵技艺,2018年5月19日,唯品会携手中国妇女发展基金会在贵州织金正式成立“唯爱·妈妈制造织金苗绣和蜡染合作社”。这是唯品会继在青海、贵州、海南、云南后,成立的第五家非遗合作社。广东省第一扶贫协作工作组毕节组组长、毕节市政府党组成员、副秘书长陈震,织金县委书记杨桦,织金县委副书记徐开焱,中国妇女发展基金会朱宝明,唯品会副总裁黄红英等嘉宾出席了活动。在活动现场,唯品会更与织金县签订年度蜡染生产订单,这批订单将为苗族阿妈们带来1000万元的劳动收入。

为了让非遗产品更具时尚感和市场竞争力,唯品会偕同来自裂帛、洁丽雅、罗莱家纺和天王表四个品牌的知名设计师以及唯品会会员在当地开展了沉浸式采风学习,让这两颗璀璨的非遗明珠绽放新姿。随着非遗手艺人培育以及生产模式的不断优化,唯品会充分发挥电商优势,走出“电商+非遗+扶贫”的非遗扶贫新经济模式,树立电商公益的良好标杆模范。

## 苗家非遗重回百姓家

如今,由于苗绣耗时长、原生产品单一、市场窄,苗族女性往往选择放下这些宝贵的手艺,外出务工。如何吸引年轻一代研习苗绣、蜡染等技艺,是传承非遗文化亟待解决的首要问题。

“唯爱·妈妈制造织金苗绣和蜡染合作社”成立以后,将为有意愿学习苗绣和蜡染的乡村妇女提供知识和技能培训,同时结合去年在织金地区成立的“唯爱·妈妈制造贵州苗族蜡染合作社”,唯品会将组织规范化生产管理,促进苗家妇女积极投身到苗绣和蜡染的生产制作队伍中,带动织金地区的非遗保护、传承和发展,同时践行精准扶贫,为苗家妇女带来可持续的收入。

唯品会副总裁黄红英在合作社成立仪式上表示:“脱贫攻坚,既要‘输血’,更要‘造血’,唯品会将通过推动产业发展、技能培训等多样化的方式,因地制宜,通过‘电商+非遗+扶贫’的非遗扶贫新经济模式,践行精准扶贫。”

与此同时,唯品会持续发挥电商平台的资源和优势,邀请设计师对非遗产品进行定制设计,此前推出的蜡染腰封、蜡染巴拿

马礼帽、盘绣双肩包等爆款商品,深受用户喜爱。蜡染合作社自去年11月成立以来,唯品会已为其带来25万元收入。这次,唯品会更与织金县签订1000万元的年度蜡染生产订单,用于为会员带来蕴含非遗元素的礼品。

## 助织金万名绣娘脱贫

精准扶贫是决胜全面建成小康社会的三大攻坚战之一,产业扶贫则是精准脱贫的必由之路。唯品会副总裁黄红英说:“基于企业自身特点、资源优势,针对落后区域当地实际情况,唯品会结合自身核心品类优势,进行产业扶贫。唯品会坚持以市场为导向,因地制宜发展当地非遗特色时尚产业,并重点引进各知名品牌设计师力量,培育上下游龙头企业,形成‘电商平台+入驻知名品牌+时尚设计师+当地龙头企业’的全产业链帮扶模式。”

唯品会积极响应广东省、广州市的号召,把产业涉及的各个环节有机衔接结合,通过“政府



唯爱·妈妈制造织金苗绣和蜡染合作社正式成立

产业规制”这个看得见的手、与“市场”这只看不见的手,建立起持久、内生发展、互利共赢的合作机制,从而改变、提升、优化产业结构,在根本上解决长期贫困、脱贫又返贫的问题。

为了推出更具市场竞争力的非遗时尚产品,唯品会携手16个时尚品牌共同启动“唤醒千年之美-非遗万物品牌联合计划”,撬动其在设计、市场拓展方面的优势,高圆圆作为代言人的飞亚达“ONE系列”腕表正是其中佳作。此次,唯品会就携手裂帛、洁丽雅、罗莱家纺和天王表四个品牌的设计师、市场负责人一起来

到织金,深挖苗族蜡染和苗绣的时尚创新可能性。

通过“唯爱工坊”公益平台,唯品会不仅让非遗产品更时尚,更通过创造非遗就业、创业机会,践行“消费即扶贫”。“以产业扶贫为路径,唯品会将协助织金县全县万名贫困绣娘在2020年全部稳定脱贫。”黄红英说。

非遗是中华文化的灵魂与精髓,是提升大众精神获得感与生活品质感的载体。唯品会将继续在践行精准扶贫的同时保护民族文化遗产,搭建“造血式扶贫”的长效机制,为互联网时代公益开辟新可能。(张慧婧)

# “蓝天下,同课堂——肩膀计划 & 双师课堂发布会”在京举办

2018年5月17日,由小鱼易连和高思教育共同发起的“蓝天下,同课堂——肩膀计划 & 双师课堂”在北京举行发布会,超过400家教育行业从业者参与本次会议。

发布会开场,小鱼易连董事长兼CEO袁文辉分享了一则真实的故事。在四川省达州市村坪村小学,80%的学生是留守儿童,该小学只有三个班级和三位老师,每位老师负责一个班级的所有课程。平均每个学期,这里的老师都会离开。每个新学期,孩

子们都会问:“我的数学老师去哪里了?”

而就在上个月,小鱼易连带着“云+端”的双师课堂解决方案走进了村坪村小学,给这个乡村小学带来了别开生面的“双师课堂”。一张张灿烂的笑脸,一双双求知的眸子,让在座的与会者潸然泪下,为孩子们求知而感动,为远端的老师与孩子们直接的课堂互动而兴奋。

当前,教育扶贫正在从物资扶贫进入到资源扶贫的全新阶段。“肩膀计划”利用小鱼易连

“云+AI”技术推进教育信息化变革,同时整合优秀教育资源,真正实现了连接中国百万优秀教师以及千万贫困地区学龄儿童。

袁文辉同时发布“肩膀计划”整体进度规划:2018年9月完成6间双师课堂部署,12月完成100间双师课堂部署,三年内完成900间双师课堂部署。在课程选择方面,“肩膀计划”不仅覆盖K12阶段语文、数学、英语等主科课程,还将覆盖音乐、美术、心理学、生活常识、科技等多样化课程,丰富孩子们知识面的同时解决留守学生的心理问题。

中国社会福利教育基金会伟鸿高端教育基金(以下简称“鸿基金”)、创新工场、鸿合科技作为肩膀计划的联合发起方,将承载资金支持、贫困地区学校资源提供以及双师课堂所需的设备支持。

创新工场创始人李开复以及央视著名主持人、鸿基金发

起人陈伟鸿出席了本次会议。发布会上,李开复表示:“创新工场作为‘肩膀计划’的联合发起方,看中的是‘肩膀计划’的核心主旨。凭借在过去两年里小鱼易连在音视频方向探索取得的成绩,加之整合优秀教育资源的能力,我相信‘肩膀计划’是改变教育资源不均衡的有力尝试。”

陈伟鸿表示:“鸿基金将为‘肩膀计划’持续提供教育资源匮乏地区的学校,旨在为这些地区引入最优秀的教育资源方。”

据了解,“肩膀计划”作为资源型的助学计划,它的背后有一整套远程双师课堂技术解决方案作为支撑。小鱼易连是全球唯一的解决方案提供商,通过远场音视频云识别能力保障双师课堂生动流畅的效果;同时动态调整不同网络带宽下音视频质量,依靠核心音视频算法保障授课、听课端教室在互联网丢包环境下顺利上课;标准化的统一部署方案保障大规模的方案复制。

小鱼易连同时融合教育场景需求,实现课前预约、课堂互动、课中管理、课后点播、考评等功能。值得一提的是利用AI技术,做到身份识别、行为识别以

及课后数据分析。通过人脸识别,课堂点名不再有“假李逵”冒充上课;通过身份识别,学生的姓名、考试成绩等信息统统都会出现在授课端老师面前;通过行为识别,远程老师第一时间知道哪个学生打瞌睡、上课走神;通过课堂中学生行为识别以及学生使用答题器答题情况统计,老师判断课堂效果,包括学生的专注程度、参与程度、知识点的掌握程度等。当出现大面积数据异常时,老师可以及时调整教学方法。相比采用“直播+答题器”模式的双师课堂,小鱼易连双师课堂解决方案超越了整整一个时代。

小鱼易连董事长兼CEO袁文辉在会后采访时激动地表示:“孩子,是国家的种子,是中国的希望。目前,困扰教育的关键问题已不再是财政投入不足,而在于优质教育资源配置的不均衡。移动互联网、人工智能和大数据的发展提供了优质教学资源结构化、以学定教、个性化教学的可能性。星星之火,可以燎原。唤醒以及改变,让更多的人知道肩膀计划,加入肩膀计划,改变中国教育资源不均衡局面是肩膀计划的初心。”

(皮磊)

