

京东金融获中国残基会点赞

合作践行科技助残

2018年5月20日是全国助残日。当天,京东金融科技助残就业基地——山东淄博站挂牌仪式在山东省淄博市举办。中国残疾人福利基金会秘书长助理刘亚衡偕同山东省残联、山东省残基会、淄博市残联相关领导以及京东众智负责人出席活动。此次挂牌仪式,由中国残疾人福利基金会和京东金融共同举办。

中国残疾人福利基金会与京东金融集团合作开展残疾人网络就业扶贫公益项目,鉴于淄博市在残疾人网络就业方面做出的成绩,淄博市被列为全国第三个项目试点基地。集善乐业(北京)信息技术服务有限公司负责组织残疾人承接京东众智平台的数据标注业务,让残疾人通过平台实现灵活就业。

中国残疾人福利基金会于2017年发起“集善工程-互联乐业”残疾人网络就业项目。目前京东金融已与其签订公益战略合作协议,未来将在全国范围内积极开展集善乐业残疾人网络就业项目,并首先通过众智平台为山东淄博的一批残疾人提供互联网就业机会。

科技力量帮助残疾人士提高生活质量

今年1月12日,京东金融发布国内首个聚焦人工智能领域的数据众包平台——京东众智。京东众智是一个智能数据采集标注处理平台,通过对数据进行清洗、提取以及特殊信息标注等工作,把生涩的代码转化为每个人都可以听得懂的语言,让普通人可以熟悉数据如何运转、机器如何学习,让每个人亲手打磨、制作一个样本,把本无用的碎片和闲暇时间转化为一种对高科技、对人工智能的推动力。

作为一家有社会责任感的企业,京东金融在京东众智平台建立之初,就考虑到了残疾人士的就业需求,主动联合了各地组织,向他们提供大数据标记任务和技能培训服务,并设立了相应的组织管理体系。截至目前,在京东众智平台上从事数据标注工作的总人数已达到30000人,其中残疾人士1000人左右,部分专职残疾人士的平均月收入可以实现3800元至4500元,足以满足日常生活所需。

根据中国残疾人联合会官

网显示,截至2017年,全国残疾人人口基础数据库持证残疾人3404万人,但全国城乡持证残疾人就业人数仅为942万余人,约70%的残疾人士长期处于失业状态。而京东众智不但为残疾人士提供了“足不出户”的就业机会,还给他们的生活提供了保障,通过这样的方式“授人以渔”,给他们以更多帮助。

给残疾人士创造平台体现自身价值

京东众智负责人表示:“我们希望京东众智平台不仅能为残疾人士解决生活和就业问题,更能让他们有价值感。”

聋哑人小袁由于先天的生理缺陷频繁被用人单位拒之门外,在经历了39份工作失败之后,他得到了京东众智平台一位工会负责人的帮助。在京东众智的专业培训下,小袁经过一个月的刻苦训练,学会了用模板做数据标注,凭借自己的能力获得了稳定收入。

对于残疾人士来说,一方面需要社会给予关注和帮助,在适当的就业和工作方面给予均等的竞争机会;另一方面,残疾人



京东众智科技助残基地揭牌现场

士虽然身体某处有些不便,但是在某些工作岗位上,其实完全可以胜任。京东众智平台推出的Pre-A.I.解决方案,本身是一种人工和智能的结合,通过离线+准实时数据标注处理,最大程度提升标注数据准确率和安全性。事实证明,很多残疾人士在这个工作岗位上完全能胜任,实现了自我价值。

京东众智负责人表示,京东金融期望在2018年能够大幅度

提高在众智工作的残疾人士比例,让他们感受到社会对他们的理解和鼓励。

今年全国助残日的主题是“全面建成小康社会,残疾人一个也不能少”,想要达到这个目标,需要整个社会共同的努力。京东金融始终积极履行企业社会责任,无论是普惠金融、精准扶贫还是暖东公益,都以此为一个重要目标,为全社会创造美好未来贡献自己的力量。(高文兴)

大众汽车集团(中国)全面履行企业责任

助力产业与社会可持续发展

2018年5月16日,大众汽车集团(中国)在北京举行企业责任媒体沟通会。大众汽车集团管理董事会成员、大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授介绍了集团在道路安全、环境保护、体育促进和文化交流四大企业责任领域取得的进展,同时还介绍了在员工发展、绿色生产和未来移动出行解决方案等领域进行的努力。

“大众汽车集团(中国)的责任不止于造车。”海兹曼教授强调,“作为第一家进入中国的国际汽车企业,大众汽车集团扎根中国三十余年,早已视自己为中

国社会的一分子。我们将可持续发展与核心业务紧密结合,把责任作为企业文化的核心价值,努力为中国社会的可持续发展做出贡献。”在集团企业责任战略下,大众汽车集团(中国)推进着多个企业社会责任公益项目。

自2014年起,大众汽车集团(中国)共宣布投入人民币1亿元成立企业责任基金,用于支持企业社会责任项目,助力解决中国重要的社会议题。集团根据自身资源和优势,选择了四大核心领域,包括:道路安全、环境保护、体育促进和文化交流。

作为一家汽车企业,大众汽

车集团(中国)一直以倡导道路安全为己任,尤其重视保护儿童道路安全。2013年,大众汽车集团(中国)联合两家合资企业——上汽大众和一汽-大众,携同旗下6大品牌,共同发起“儿童安全行动”。至2017年底,该项目已在全国13个建有大众工厂的城市设立儿童道路安全体验中心,累计直接受益人次超过36万。

2016年6月,在中国总理李克强和德国总理默克尔的共同见证下,大众汽车集团(中国)与中华环境保护基金会签署了基金合作协议,首批1000万捐款用于支持“千名教师环境友好使者—播种绿色未来”项目。这一环境教育项目以3年为规划,希望通过针对教师的环境教育培训,培养广大中小学生的环保意识,进而带动更多家庭和社区进行正向改变。截至目前共培训近6000名教师,惠及292万名学生。

大众汽车集团一直致力于在全球推广足球运动,拥有丰富的足球资源。大众汽车集团(中国)充分发挥这些优势,希望在中国青少年中建立可持续发展的足球文化。于2015年发起为期三年的“大众汽车青少年足球发展项目”,包括青少年足球训

练营、青少年足球夏令营、青少年足球教练员培训班、青少年足球运动伤害预防与营养膳食、沃尔夫斯堡足球学校训练营等为青少年量身打造的青训体系。该项目直接培训超过5000人,并间接惠及45000多名青少年球员及教练员。

大众汽车集团(中国)认为文化是推动社会发展的基础,也是深入了解中国消费者的最好途径,并于2016年提出“PACE”文化项目。“PACE”意为参与(Participation)、互联(Connection)、教育(Education)和交流(Exchange)。在这一文化战略的架构下,大众汽车集团(中国)联合上海交响乐团创办“中国艺术拓展计划”(AEP-China),该计划聚焦“年轻人”、“音乐艺术”及“拓展全国”,旨在通过为期两年的音乐项目,聚集和连接起全国的年轻人,截至2018年4月,直接受益者已达到5万人。同时在2017年将“德国8”德国艺术展成功带到中国,促成了这场在华最大规模的德国当代艺术盛事。

除了这些全国范围的公益项目,大众汽车集团(中国)还积极支持“一带一路”战略,为新疆地区的经济和社会发展做贡献。在新疆建立工厂,为当地创造就

业机会与先进技术的同时,还赞助多个教育、体育、文化和环保公益项目,包括与歌德学院合作发起“青少年环保大使行动和教育计划”(YEAAEP),将环保教育融入到德语学习之中。

在大众汽车集团(中国),“责任”是企业运营的日常:通过持续创新产品和服务,不断满足中国客户的需求;为十万余名在华员工提供丰富的职业培训项目和福利保障,积极促进员工的个人发展;在日常生产和运营中,所有工厂均遵循绿色生产理念,致力于减少生产每辆汽车和每个零部件所产生的能耗、水耗、废弃物、二氧化碳和挥发性有机物的排放;不断开拓未来,联合合资企业伙伴,计划到2022年前投入约150亿欧元,推进电动汽车、自动驾驶、数字化和全新移动出行服务的发展,提供智能化、以用户为导向、可持续的移动出行解决方案。

“我们希望通过履行企业责任,为行业与社会的可持续发展做出努力。”大众汽车集团(中国)总裁兼CEO海兹曼教授强调,“众行以致远,我们期待与广大消费者、员工和合作伙伴们携手起来,共同为创造更美好的中国社会而努力。”

(王心怡)

