

充分依托技术和用户优势

“红色血脉——寻找革命烈士后人”公益计划在四川通江启动

2018年7月29日,由解放军新闻传播中心广播电视部、中国军视网联合今日头条发起的“红色血脉——寻找革命烈士后人”公益计划在四川省巴中市通江县川陕革命根据地红军烈士陵园启动。该项目旨在依托今日头条的“头条寻人”平台,为与后人失散的革命烈士寻找他们的后人。

解放军新闻传播中心广播电视部副总编辑许家明,四川省委宣传部相关人员,巴中市网信办主任、新闻中心主任向未来,川陕革命根据地红军烈士陵园纪念馆馆长薛元勋,字节跳动党委书记、今日头条总编辑张辅评,“头条寻人”发起人、今日头条副总编辑徐一龙等出席启动仪式。

字节跳动党委书记、今日头条总编辑张辅评表示:“新平台意味着新责任,今日头条将依托自身积累的大数据分析和精准推送技术,践行企业社会责任,通过技术和用户优势,在英烈后人和革命烈士陵园之间建立起便捷的信息桥梁。”

作为“红色血脉——寻找革命烈士后人”计划的首批合作陵园之一,川陕革命根据地红军烈士陵园是全国规模最大的红军烈士陵园。据川陕革命根据地红军烈士陵园纪念馆馆长薛元勋介绍,陵园姓名记载的外省籍贯红军烈士共218人,但其中有后人祭扫的不足10位。由于革命烈士牺牲年代久远,牺牲地往往远离

家乡,加之地方基层行政区划在历史上又多次出现重大调整,烈士后人无法获悉自己的先辈安葬何处的情况,这种现象在全国都非常普遍。

“作为纪念馆和陵园的工作人员,我非常希望这些曾经为国家、为革命做出过巨大贡献的先辈有后人前来祭扫,但从前我们真的不知道应该怎么做。直到最近跟今日头条的‘头条寻人’平台合作后,我才意识到我们还是有方法做一些实事,打破时空限制、消弭信息流通障碍。”据薛元勋透露,川陕革命根据地红军烈士陵园在与“头条寻人”平台合作不到一个月的时间内就已经为安葬在陵园的21位革命烈士成功找到了后人。

据“头条寻人”平台发起人、今日头条副总编辑徐一龙介绍,2016年年初启动的“头条寻人”项目最初目的是帮助紧急走失者回家,其原理是利用地理位置弹窗的方式将走失者信息推送到走失地点用户。但随着项目的深入,“头条寻人”也展示出寻找长期失联者的能力。2017年年底,“头条寻人”平台启动“两岸寻亲”项目,帮助49名台湾老兵或其后代找到了大陆的亲人。

“既然能帮助台湾老兵找到分离半个世纪的家人,我们相信也可以帮助烈士找到他们的后人。”徐一龙谈道。今年6月25日,“头条寻人”平台开始了寻找烈士后人计划的试运行,发布了第一条寻找革命烈士后人的消

息,仅仅两天之后就出现了首个成功案例,找到了江苏常熟籍烈士任林生的后人;四天之后,他们又找到了江苏启东籍黄加其烈士的后人;7月3日,找到了浙江南湖籍烈士蒋亦富的后人。截至7月27日,一个月时间内,“头条寻人”共整理发布158位烈士的消息,成功寻访到28位革命烈士后人。

而据统计,截至2018年7月27日,“头条寻人”平台共弹窗43907例寻人启事,找到6560人,其中包括2353位老人和627位未成年人。

徐一龙认为,“头条寻人”与传统寻人不同,依靠地理位置弹窗和推荐技术,基于移动互联网高效率地寻人是一种基于技术的机制。“但运营越深入,我们就发现仅仅基于科技的力量并不能取得现在的成果。收到寻人弹窗后,帮助找人的好心人、在寻找烈士后人中主动接力寻找的媒体都是这一善举的重要组成部分,是科技更好地激发了更多人的责任感。”

启动仪式现场,解放军新闻传播中心广播电视部、中国军视网和今日头条还基于该计划,联合17家国内主流媒体发起成立了“寻找烈士后人媒体志愿服务团”。服务团首批成员将共同负责项目的革命烈士资料梳理、寻亲信息发布、信息比对核实等环节。

解放军新闻传播中心广播电视部副总编辑许家明在启动



字节跳动党委书记、今日头条总编辑张辅评

仪式上表示,和平年代更要缅怀革命先烈、牢记革命精神,全社会普及爱国主义、革命传统教育,这对于形成“军爱民、民拥军”的生动局面将起到至关重要的正面导向作用。“红色血脉——寻找革命烈士后人”计划的意义,不仅在于能够帮助革命烈士后人找到自己为国捐躯的先辈的安葬地,更在于这种寻找的过程本身就是一场全国范围的革命传统教育。

巴中市网信办主任、新闻中心主任向未来指出,“红色血脉——寻找革命烈士后人”计划通过大数据分析和人工智能等新技术,精确寻访革命烈士后人、弘扬革命文化,有助于让大众尤其是青年人了解革命历史、

领会革命精神、传承革命传统,体现了今日头条有效助力新时代正能量传播的社会价值。

记者了解到,目前“红色血脉——寻找革命烈士后人”计划正在全国推进,计划联合发起方解放军新闻传播中心广播电视部、中国军视网和今日头条共同表示,希望与更多的烈士陵园和各地媒体深入合作,帮助更多烈士找到后人。

今日头条还将在项目推进过程中根据所获革命烈士线索,挖掘一批体现红色革命精神的革命历史故事,并通过传播革命烈士的英雄事迹以及革命历史故事开展全国范围内的革命传统教育。

(皮磊)

助乡村儿童感受艺术之美

“春蕾·启初稚美行动”在京启动

2018年7月20日,由中国儿童少年基金会与上海家化旗下婴幼儿专业护理品牌启初联合发起的公益项目——“春蕾·启初稚美行动”在北京启动。

启初捐赠300万元资金

美育教育是儿童全面发展不可或缺的组成部分,艺术和文化的熏陶对于广大儿童树立正确价值观和人生观至关重要。“春蕾·启初稚美行动”公益项目旨在通过为乡村儿童提供更多美育资源和学习机会,让他们在感受艺术和生活之美的同时,帮助他们形成积极向上的人生观。

上海家化启初品牌向“春蕾·启初稚美行动”捐赠300万元资金和公益价值60万元物资,项目首批资助了吉林珲春市第一实验小学、江西兴国萧华红军小学“春蕾·启初稚美行动合唱团”,邀请专业老师为他们进行培训并为学校配备相关器乐教具。7月19日至25日这两支春蕾合唱团师生



受邀来到首都北京参加夏令营活动。期间,两支春蕾合唱团还受邀参加北京第十四届中国国际合唱节,与来自世界各地的合唱爱好者同台歌唱,并接受国际顶级音乐大师的指导。

中国儿童少年基金会秘书长朱锡生表示,美好生活离不开一颗发现美、欣赏美、创造美的心灵。艺术和文化的熏陶对于广大儿童树立正确价值观和人生

观至关重要。当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,在做好基础慈善救助和扶贫攻坚工作之外,中国儿童少年基金会和春蕾计划也在更多地关注广大少年儿童的全面成长和素质教育。“春蕾·启初稚美行动”除了对春蕾合唱团的资助,还将在今年为甘肃相关地区的儿童捐赠洗护

产品,以呵护少年儿童健康,助力脱贫攻坚工作。

上海家化联合股份有限公司首席市场官俞巍表示,孩子蕴藏着无限可能,启初希望能帮助孩子认识美、爱好美和创造美,提供发掘“心”的舞台,从而绽放“初”的力量。中国国际合唱节主办方中国对外文化集团公司党委书记兼总经理李金生表示,期待春蕾合唱团的孩子们这次与世界各地艺术爱好者同台竞赛的火种在孩子们心中生根、发芽。

每个孩子都值得被呵护

“我们折一千个纸鹤,愿望却只许一个,一起大声地说,所有努力都会值得。嫩芽终将成大树,我们将一步步旅行在自己的幸福。”两个春蕾合唱团、六十个孩子,用悠扬的歌声表达着对幸福生活的向往,唱着世间最动人的歌,让世界听见初生的美好。

仪式现场,与会领导共同启动“春蕾·启初稚美行动”,并为

春蕾·启初稚美行动夏令营授旗。青年演员胡可、词曲作家方文山担任“春蕾·启初稚美行动爱心传播大使”。方文山为项目度身定制的公益主打歌《致初心》也在启动仪式上首次亮相。

作为两个孩子的母亲,胡可表示每一个孩子的兴趣和天赋都值得被关注、被呵护,很荣幸能够通过“春蕾·启初稚美行动”帮助更多孩子成就艺术之梦,希望更多爱心妈妈、爱心爸爸能共同关注并参与到支持偏远地区儿童美育教育的活动中来。

启动仪式结束后,与会领导、爱心大使和合唱团的孩子们一起参观了位于北京三十五中校内的鲁迅书院及李大钊博物馆,了解一代文坛大师思想、聆听革命先烈事迹,让孩子们在心中种下对人文、艺术无限追求的种子。

据悉,由中国儿童少年基金会于1989年推出实施的“春蕾计划”已经形成了关爱儿童特别是女童教育、安全、健康的资助体系,截至目前已资助357万人次女童上学。

(徐辉)