



02版 数字 / 近半数网友不认可女性做公益应该收入低

03版 新闻 / 举办面向中小学生的全国性竞赛活动需申请

05版 新闻 / 解读:慈善组织信息公开究竟怎么做?

09版 新闻 / 中国力量介入世界儿童阅读推广引关注

16版 慈善传统 / 从瞿秋白之父晚年看民初慈善团体

中国基金会管理信息指定媒体



## 第六届中国慈展会闭幕:民营企业表现抢眼

9月22日,为期三天的第六届中国公益慈善项目交流展示会在深圳闭幕。继去年首次没有举办“实体”慈展会后,本届慈展会以“聚焦精准扶贫,共创美好生活”的主题重新归来。据主办方透露,从今年起,慈展会将连续举办三年,且聚焦精准扶贫心不变。

据官方初步统计,本届慈展会吸引了31个省、自治区、直辖市和港澳台的789家机构、876个项目和312种消费扶贫产品参展;举办了1场国际公益峰会、5场分议题会议,邀请100多位国内外嘉宾围绕减贫脱贫等议题进行了深入研讨;配套开展了60多场路演、沙龙、信息发布和公益体验活动,观展民众近17万人次。



关注社会创新  
解读善意中国

08版 特别报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com