

## 西安杨森献礼世界精神卫生日

# 用公益创新打造吉尼斯世界纪录

2018年10月10日,世界精神卫生日。

当天,一项名为“新纪录,心相通”的公益体验活动,创造出了“最多人同时使用虚拟现实设备(多场地)”的吉尼斯世界纪录。超过2300名包括企业员工、医护人员、医学专家、非政府组织代表和大学生在内的社会各界人士分别在北京、上海、广州、武汉和西安特别设置的六个挑战场地通过佩戴虚拟现实(VR)眼镜同时观看了一部精神卫生主题的公益宣传片《S先生的世界纪录》。

该片由西安杨森制药有限公司拍摄制作,讲述了一位精神分裂症患者接受治疗,并在家人、同事和医生的关爱和支持下回归社会的故事。公益宣传片借助VR科技,意在让公众通过“真实体验”的方式建立对精神分裂症的正确认知,从而消除针对精神疾病患者的歧视,并以此倡导全社会共同为患者创造一个充满关爱和更为宽容的社会环境。

### 我国精神分裂患者405万

据世界卫生组织统计,全球有超过2100万人患有精神分裂症。截至2016年底,中国登记在册的精神分裂症患者人数约为

405万。精神疾病在我国疾病社会负担中排名首位,约占1/5,预计到2020年将上升到1/4。

精神分裂症是一种迁延性精神疾病,导致患者思维、感知和日常行为障碍,其高复发的特点不仅损害了患者的社会功能和劳动能力,也给患者及其家庭带来了严重的疾病负担和经济负担。在全球范围内,大家对于精神疾病,尤其是精神分裂症还是有一定的社会偏见,很多精神分裂症患者都面临被孤立的窘境,亟待社会各界的关注和支持。

### 公共政策支持力度待加强

公众对精神分裂症患者的偏见和歧视,是无形中加重患者疾病负担的因素之一。在全球,仍有很多人认为精神疾病患者具有攻击性,且精神分裂症是“无法治愈的危险疾病”,这导致患者遭受来自疾病和社会的双重压力。

北京大学第六医院副院长岳伟华教授表示:“精神分裂症需要全程的长期治疗,这种全程治疗和康复模式,是为精神分裂症患者提供一个连续的、全面的医疗服务;服务场所不仅仅是在医院,还包括社区,方法不仅包括药物治疗,还包括指导社会功能和认知功能的康复,最终实现

使患者更好回归社会的目的。”

中国社会保障学会李莹副教授介绍说,现在仍有不少精神疾病患者在基本生活、就业、就学方面面临各种困难,生活质量堪忧,无法充分享受改革发展的成果。

### 承担社会责任不止于此

西安杨森制药有限公司总裁Asgar Rangoonwala表示:“一直以来,西安杨森高度重视在精神疾病领域公众教育的投入,并致力于推动公众认知水平的提升。”

1976年,杨森公司的创始人保罗·杨森博士将自己发明的医药技术和方案带到中国,凭借他的医学研究背景,他亲自参与过抗精神分裂症药物的研发。如今,西安杨森在精神分裂症领域的药物研发已走在了前端。与此同时,西安杨森也联合多个城市的政府和医院,建立了24个社区医疗中心,积极地提升治疗的可及性,帮助患者重归社会。

扎根中国三十余年,除了积极开展公众疾病教育,西安杨森全方位地投身于多项公益事业:在文化遗产方面,2000年起,西安杨森协助秦始皇帝陵博物院保护秦始皇兵马俑及相关文物,为秦



始皇帝陵博物院提供相关的研究设备,支持博物院培训科研人员,建立国内一流的微生物研究实验室;在自然保护方面,2003年起,西安杨森支持陕西省林业科学院秦岭大熊猫繁育研究中心开展保护野生动物及自然环

境的工作。在关爱弱势群体方面,西安杨森自2009年起支持陕西省慈善协会开展扶贫项目,改善陕西省贫困地区居民生活水平和当地学校基础设施,为新农村建设奉献了一份力量。

(张明敏)

## 《新时代女童及家庭网络素养调研报告》发布 儿童应主动提升上网安全意识

2018年10月11日,在第七个“国际女童日”到来之际,由全国妇联主办,中国儿童少年基金会、腾讯公司、CCTV慈善之夜承办的新时代女童及家庭网络素养——2018年“国际女童日”主题研讨会在京举行。

会上发布了由中国儿童少年基金会等起草撰写的《新时代女童及家庭网络素养调研报告》(以下简称《报告》)。《报告》制作周期历时半年,基于6300份有效问卷的调研统计和对部分家长和女童进行深入访谈的基础上,分析了家庭和女童网络素养的现状、特点及女童在网络素养方面存在的主要问题,提出了加强儿童特别是女童网络素养的相关意见和建议。

《报告》显示,儿童首次接触互联网的年龄普遍集中在6至10岁,占比达61.4%,首次触网年龄在不断减低。整体来看儿童的网络应用能力较强,但仍然存在难以在学习、娱乐活动之间达到平衡,隐私保护意识有待加强,网络负面信息辨别能力欠缺,地区发展不平衡导致的网络能力不平衡等短板。

《报告》指出,女童动手操作能力高于平均水平,96.4%的女童知道如何在手机上安装程序,75.3%的女童表示知道如何制作短视频,89%的女童知道如何在微信上屏蔽他人。《报告》同时指出,女童更容易成为网络风险受害者,遇到过色情信息骚扰的占比达到29.3%。父母更重视防范对女童的网络骚扰,能采取防范措施的比例达到79.5%。

为让每一个儿童特别是女童成为拥有网络素养的行动者、

积极的学习者和独立思考者,在探索数字世界的时候发现和创造自己新的可能,在网络中获得更多积极的提升,在筑梦追梦过程中快乐成长,《报告》给出了意见建议。主要是:努力提升儿童网络应用、辨识、防范、解决问题和参与互联网建设等五大网络素养能力;积极发挥家庭对儿童上网的引导作用,明确亲子间“公共领域”和“私人空间”,建立平等的“积极陪伴”关系,提高家长网络素养,包括网络知识、网络技能、网络信息辨别能力和网络使用伦理认知等;将网络素养教育纳入学校课程体系,针对不同年龄段儿童身心特点和兴趣,开发儿童网络素养教育教材体系,引导儿童在活动中认识网络、学习网络、掌握网络;建立健全网络信息分类分级制度,针对不同类别、不同级别的网络信息设定不同访问权限,尤其是对色情、暴力、毒品等网络信息,务必要严格设定访问权限等。

中国儿童少年基金会和腾讯公司共同开发的《护蕾行动——小网民安全成长指南(家庭版)》也在现场启动上线。该指南提供了提升儿童和家庭网络素养的具体建议,强调儿童应主动提升上网安全意识,做到上网有礼仪;个人信息上传有限度,身体隐私不上网;上网不超时,自觉抵制不良信息。提倡家长以身作则,在屏幕前作孩子好榜样;学会聆听,主动沟通,给与彼此私人空间;加强底线教育,预防孩子被欺凌,避免孩子成为网络危害的传播者和加害者,明确告诉不与陌生网友进行视频聊天或线下见面等。

(徐辉)

## 成美慈善基金会成立八周年

### 历年捐赠收入超1亿 三大品牌项目见成效

2018年10月13日,成美慈善基金会八周年新闻发布会暨“八载共风华·公益新趋势”高峰论坛在海口举办,来自国内近200家慈善组织、公益机构、媒体及政府机构代表参加了活动。

据悉,海南成美慈善基金会由第一投资集团蒋会成发起,八年来,慈善公益活动覆盖中国27个省份,捐赠总收入1.17亿元,总支出9452万元,受益人数达15.6万余人,间接受益人数突破100万,2246万人次参与捐赠,在中国公益慈善画卷上谱写下属于自己的华章。

在项目研讨会上,成美慈善基金会三大品牌项目分别发

布了项目成果——刚刚荣获中华慈善奖的“情暖少数民族女孩”项目,正关注和解决少数民族地区大龄女童的教育问题;在全国大范围开展且一直具有高关注度的“爱助事实孤儿”项目,致力于推动该群体政府保障体系的建立,并初见成效;为具有公益梦想年轻人插上飞翔翅膀的“中国青年创想计划”项目,正在为联合国可持续发展目标献策献力。

“成美慈善基金会是一颗亮眼温暖的爱心火种,成美快速的成长是中国公益慈善行业发展的一个小小缩影。”在项目成果发布之后的高峰对话环节,希望工程创始人、南都公益

基金会理事长徐永光给予了成美慈善基金会这样的肯定。

徐永光强调,公益机构在发展过程中要注重四个标准:第一,要以需求为导向,满足社会需求;第二,要创新,用创新的方式真正解决社会问题;第三,要冒险,如果不能为了社会问题的解决去进行风险投资社会就很难进步;第四,要守住道德底线,为构建社会的信用体系做贡献。

会上举行了“无境深蓝”专项基金及“宝贝守护计划·海南”项目的签约仪式,这两个项目对成美未来的长远发展规划了方向。

海南民间组织管理局局长张造友对成美慈善基金会八年的工作给予了肯定。他表示,海南的慈善公益发展虽然起步晚,但是发展却很快。自从《慈善法》颁布后,不论是省内行业的整体发展、规模、社会参与程度、慈善组织建设以及法制的建设等方面都迈上了一个新的台阶。特别是近年来,成美慈善基金会积极响应党中央号召,将原有工作内容与脱贫攻坚工作相结合,取得了突出成绩,走在了全省社会组织的前列。他希望成美今后再接再厉,作出新的、更大的贡献。

(李庆)



2018年,成美慈善基金会“情暖少数民族女孩”项目荣获中华慈善奖