

## 卷调查

## 六成网友表示淘宝购物时会优先选择“公益宝贝”

■ 本报记者 武胜男

“双11”过后的第二天,阿里巴巴公益官方微博发博称:“2018.11.11,我们可能创造了史上单日参与人数最多的公益捐赠行动。”今年是“双11”的十周年,也是最有温度的一届“双11”,亿万消费者在“买买买”的同时创造了单日捐赠次数新高。在今年的“双11”订单中,产生的公益捐赠超过三亿笔,超过91.8万户商家和超过1.13亿名消费者通过“公益宝贝”将帮助从中国到非洲的超过21.4万名弱势群体。

阿里巴巴公益负责人也表示,从“双11”开始,这些“爱心款”将在贫困山区为贫困家庭顶梁柱提供保障、在山区小学为孩子们送上热腾腾的免费午餐、在大漠边疆为沙漠化的土地种下绿色希望、在遥远非洲为适龄儿童提供营养和助学支持、在“爸妈食堂”为困境老人送去每天的关爱和问候。

“公益宝贝”是指淘宝网上带有红色小心标志、天猫网上带有“公益宝贝”标识的商品。阿里巴巴平台(包括但不限于淘宝、天猫等)商家在上架宝贝时,可自愿参与“公益宝贝”计划并设置一定的捐赠金额或捐赠比例;在宝贝成交之后,会捐赠一定数目的金额给指定的公益项目,用于相关公益事业。消费者在搜索

宝贝时,可以选择“公益宝贝”选项进行选购。

公益宝贝发源于2006年的爱心宝贝,当时是为不幸患绝症、身处困境但自强不息、感动了无数网友的“魔豆宝宝小屋”(卖家周丽红)筹款。现在,公益宝贝已成为阿里巴巴平台商家直接参与公益的一个平台化产品,淘宝网不定期挑选优秀的公益项目入驻。

2017年,阿里巴巴平台商家总计超过178万家参与支持公益宝贝计划,共产生近60亿笔公益爱心捐赠,总善款约2.5亿元,平均捐赠金额约0.04元/笔。很多公益组织和项目从中受益,阿里巴巴平台的商家与消费者是公益宝贝最重要的支持者。

北京瓷娃娃罕见病关爱中心负责人表示,自2014年上线淘宝公益宝贝项目,其中“钢铁侠计划”救助项目2016~2017年共资助“成骨不全症”病友398人次,公益金额233万多元。

聋儿救助计划“爱的分贝”负责人表示,从2015年12月23日到2018年1月先后两次上线公益宝贝,共筹集1500多万元善款,帮助了114名孩子完成人工耳蜗植入手术,资助590名孩子语言康复训练。

记者在淘宝网搜索发现,“公益宝贝”里的捐赠金额从几

分、几角到几元不等,大多数的公益宝贝所捐金额以分为单位。作为消费者,有网友非常支持这种参与公益的方式,而有些网友也表示,在自己购买的商品中必须拿出一部分来捐出去,有种“强买强卖”的感觉,更有甚者声称要投诉商家。对此,《公益时报》联合凤凰网公益、问卷网推出本期“益调查”:你会购买淘宝网的“公益宝贝”吗?

调查自2018年11月15日至11月19日,共1042名网友参与。调查结果显示,有77%的网友认为“公益宝贝”这种微小额的捐赠方式有必要存在,公益看重的不是捐多少钱,而是在于全民公益意识的唤醒,重在参与;15%的网友认为“公益宝贝”没有存在的必要,一次一分、一角的捐赠起不了什么大作用。

调查显示,60%的网友会在淘宝购物时优先选择“公益宝贝”;23%的网友表示买东西取决于宝贝的销量、评价、详情,不会专门挑选带有“公益宝贝”的商品。

作为消费者,65%的网友认为“公益宝贝”带动了普通大众参与公益的积极性,虽然金额不多,但聚沙成塔,利人利己,一举多得;23%的网友认为,商品中的捐赠部分没有经过消费者同意,有点强买强卖,不尊重消费者。

## 卷数字



图片新闻

甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县大树乡“扶贫车间”近日投入使用,40多名留守妇女在家门口实现就业。今年以来,共青团临夏州委积极争取东西协作城市厦门市的支持,建立“扶贫车间”。图为大树乡“扶贫车间”内,当地员工向熟练工(中)学习操作技巧。

新华社记者 范培坤/摄

## 国内

## 爱加餐项目十年累计接受3.1亿元

近日,中国扶贫基金会爱加餐项目十周年年会举行。10年来,爱加餐项目受益学生人数超过93.6万人次,累计接受3.1亿元人民币,70%来自公众捐款,公众直接捐款人次超过1.3亿。

点评:只有有了好的公益项目,人人公益才会真正成为现实。

## 国家烟草专卖局立4750万箱销售目标引热议

据《北京青年报》报道,国家烟草专卖局、中国烟草总公司11月份生产经营调度会11月9日在北京召开,会议表示确保年销售4750万箱的目标任务。这一消息已经引发了众多网友的吐槽。

点评:国家烟草专卖局追求不断增长的更高的卷烟销售数字可谓是职能所在,但就“减少烟草消费”这一基本控烟目标而言,这一目标任务又让人倍感尴尬和无奈。

## 国际

## 前纽约市长向母校捐赠18亿美元

据新浪网消息,11月19日,前纽约市市长、亿万富翁迈克尔·布隆伯格(Michael Bloomberg)周日在《纽约时报》发表的一篇评论称,将向母校约翰·霍普金斯大学捐赠18亿美元,用于资助其学生。这笔资金将用于资助合格的中低收入学生,并将使约翰·霍普金斯大学的招生工作永远“不问家境”。

点评:与捐赠数字相比,布隆伯格的愿望更值得关注,他在《纽约时报》上写道:“我希望给我机会的学校能够永远为其他人打开同样的机会之门。”

## 环保

## 农村厕所水冲式占比不到两成

据澎湃新闻消息,从2004年到2017年底,中央累计投入了83.8亿元,新建和改造了2126.3万户农村厕所。但目前因为环境、气候、习惯等差异,在农村地区,水冲式的厕所只占到了总数的17%。

点评:农村地区的厕所问题,不仅仅是增加数量,更重要的是,如何完善相关配套的基础设施,进一步确保厕所环境的干净和卫生。

## 网友留言:

**F 琥珀:** 以前觉得公益离我们这些芸芸众生好远,现在不知不觉做公益,真正诠释了小的伟大,改变了我们的生活方式,拉近了每个人与公益的距离。

**努力努力再努力-唯:** “双11”不单单是光棍节、剁手节,现在越来越有爱,在购买我们需要产品的同时,也为更多需要帮助的人献爱心,棒棒哒~

**袁元元:** 希望以后的世界,生活中的每一件小事,都能为公益做贡献。

1.你认为“公益宝贝”这种微小额的捐赠方式有没有必要存在?

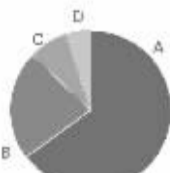
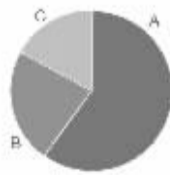
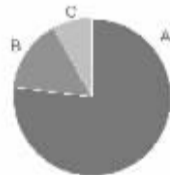
- A.有必要。能够唤醒全民公益意识,重在参与。77%  
B.没必要。一次一分、一角的捐赠起不了什么大作用。15%  
C.可有可无,无所谓。8%

2.你在淘宝购物时会专门挑选带有“公益宝贝”的商品吗?

- A.会。会优先选择“公益宝贝”。60%  
B.不会。看销量、评价、详情。23%  
C.无所谓。17%

3.作为消费者,你怎么看待淘宝网的“公益宝贝”?

- A.带动了普通大众参与公益的积极性,利人利己,一举多得。65%  
B.如果购买商品就必须捐赠,强买强卖,不尊重消费者。22%  
C.不会因为卖家捐不捐而买不买商品。8%  
D.是商家为了提高店铺评分、多卖货的营销手段。5%



截至11月19日8时

## 1 周慈善捐赠

(制表:王勇)

(2018年11月12日至2018年11月18日)

时间	捐赠方	金额或物资数量	捐赠方向	受赠方
2018年11月15日	阿拉丁控股集团	1000万元	留本冠名基金	杭州市萧山区慈善总会
2018年11月15日	重庆吉厦房地产开发有限责任公司	300万元	兴建希望小学	重庆潼南区教育委员会
2018年11月17日	熊氏集团总裁熊德龙	500万元	设立奖学金和基金	暨南大学新闻与传播学院