

5. 购买服务:修改办法,加强评价,资金使用趋向规范

6月,财政部就《政府购买服务管理办法(征求意见稿)》向社会征求意见。《征求意见稿》在《政府购买服务管理办法(暂行)》基础上进一步加强了关于绩效管理的要求;8月,财政部发布了《关于推进政府购买服务第三方绩效评价工作的指导意见》。政府购买服务的绩效管理将更加科学有效。

代表性事件:

6月26日,财政部就《政府购买服务管理办法(征求意见稿)》向社会征求意见。在此之前,全国各地政府购买服务执行的是《政府购买服务管理办法(暂行)》。从《征求意见稿》的内容来看,政府购买的主体和承接主体更加明确,强调合同管理与信息公开,并对政府购买服务的绩效管理作进一步加强,对绩效评价的责任主体、实施形式、结果运用等作出了相应要求。

8月,财政部又发布《关于推进政



府购买服务第三方绩效评价工作的指导意见》。该《指导意见》选取10个省、直辖市、计划单列市开展政府购买服务第三方绩效评价试点,以此完善政府购买服务绩效指标体系,探索创新评价形式、评价方法、评价路径,稳步推广第三方绩效评价。《指导意见》对政府购买服务第三方绩效评价工作的相关主体责任、评价范围、评价机构、指标体系、工作开展、结果应用、经费管理、信息公开、监督管理等均提出了明确要求。

8. 研究报告:规模测算,N-GDP出炉,仅占GDP0.37%



7月,国家行政学院课题组发布《社会组织经济规模(N-GDP)测算研究报告》。社会组织经济规模是指一定时期内法人社会组织产出的新增产品和服务及其相关价值总和。报告显示,全国社会组织增加值总量约2789亿元,占当年GDP的0.37%,占当年第三产业增加值的0.73%。

代表性事件:

7月16日,“中国社会组织经济规模

(N-GDP)测算”研究成果发布会在京召开。会上,中共中央党校国家行政学院、北京万众社会创新研究院院长马庆钰教授做了研究成果的汇报。马庆钰表示,此次测算研究采用分层系统抽样方法,总共对截至2016年底在民政系统登记的社会组织的各自增加值规模、社会组织活性程度等16个数据进行了测算。

研究成果显示,2016年全国社会组织增加值总量约2789亿元,占当年GDP的0.37%,占当年第三产业增加值的0.73%。而同年全国社会组织总支出约6373亿元,占当年GDP的0.86%,约占当年第三产业增加值的1.66%。

马庆钰认为,虽然中国社会组织正在成为经济与社会建设的生力军,但从GDP占比来看,我国社会组织与发展中国家同行相比仍然有数倍差距,“这与中国经济的快速发展不太吻合,说明社会力量的经济能力需要继续得到国家政策杠杆的针对性支持”。

6. 社会捐赠:“冰花男孩”,先捐后疑,慈善常识亟待普及

1月,“冰花男孩”的照片在网上引起广泛关注,社会力量纷纷捐款帮助这名“冰花男孩”。而后,则有网友质疑捐赠款项没有全部发给“冰花男孩”。鲁甸县教育局局长则回应称,在捐赠人没有指定的情况下,款项将用于解决类似“冰花男孩”一样的孩子的问题。该事件引发全民对于募捐发起说明及善款使用有效性的讨论。慈善捐赠常识在中国的普及任重道远。

代表性事件:

1月9日,云南昭通一名头顶风霜上学的孩子照片在网上引起广泛关注。照片中名为小满的孩子站在教室里,头发和眉毛已经被风霜粘成雪白,脸蛋通红,穿着并不厚实的衣服。有网友表示“看着好心疼”。事件被报道后,很多社会力量纷纷表示要帮助“冰花男孩”。1月10日,共青团云南省委、云南省青少年发展基金会等组织和带领青年志愿者,深入“冰花男孩”所在的学校鲁甸县新街镇转山包小学,为在校的81名学生,每人现场



发放了500元的第一批“暖冬补助”。

然而随着后续报道的深入,有网友质疑“捐赠机构收30万元善款‘冰花男孩’仅得500元,无法保证把捐款全部用到孩子手上”。1月16日,鲁甸县教育局局长陈富荣回应表示,在捐赠人没有指定的情况下,将用于解决类似小满一样的孩子的问题,大家都能够分享。“如果把30万都给了小满,这应该也不是捐赠方真正的目的,所以以点带面,让这个区域的孩子们都能够实实在在地得到社会各方面的关爱。”

9. 抗震救灾:汶川地震,十年祭奠,社会力量在反思中前行



社会力量参与汶川抗震救灾迎来十周年。各界纷纷举行纪念活动,总结十年社会力量参与防灾减灾救灾工作经验,展示十年建设成果。从无到有,从单打独斗到平台共建,从民间自发到官民协同,社会力量参与防灾减灾救灾在反思中走向专业化之路。

代表性事件:

5月7日,中国扶贫基金会联合北京师范大学风险治理创新研究中心、共青团四川省委及多家社会组织在北京共同举办“灾害风险管理助力脱贫攻坚——

512汶川地震十周年研讨会。5月9日,“社会力量参与汶川抗震救灾十周年纪念活动”在北川羌族自治县拉开帷幕,2018灾害应急救援论坛也是此次活动重要内容之一。

回顾2008年至2018年的十年间,我国参与自然灾害救援的公益组织数量、投入救灾款物规模不断递增,涉足的救援领域以及救援方式呈现出多元化发展态势。公益组织通过不断提升自身专业能力,创新灾害救援模式,在应对自然灾害过程中,充分发挥了组织灵活、服务多样的优势。公益组织救灾模式也从属地救灾逐渐转向联合救灾,从单纯的紧急救援转向防灾减灾、备灾、救灾以及灾后重建全领域灾害风险管理,救援项目从“赠予”式向受益人“参与式”、“合作式”多重模式发展。社会力量通过全方位参与灾害援助工作,不断创新打造适于受灾地区发展的援助项目,这其中包括中国扶贫基金会“美丽乡村”、“善品公社”项目、壹基金“韧性家园”项目等。

7. 捐赠数据:中国慈善榜发布,全景展现,大额捐赠明显增长

4月,第十五届(2018)中国慈善榜在水立方发布。上榜慈善家共172位,2017年度合计捐赠76.0817亿元。上榜慈善企业721家,2017年度合计捐赠120.7864亿元。与2016年度相比,呈现明显增长态势。同时揭晓的还有中国基金会榜单、中国慈善明星榜。《2017中国慈善捐赠蓝皮书》同时发布,对2017年度公益慈善行业的发展进行了全景式的描述。

代表性事件:

4月25日,第十五届(2018)中国慈善榜在水立方正式发布。本届中国慈善榜上榜慈善家共172位,合计捐赠76.0817亿元。与上一届中国慈善家榜的201位、74.12亿元相比,上榜慈善家数量有所下降,但捐赠额不降反升,平均捐赠额由3687万元增长到4423万元,捐赠力度进一步加强。上榜企业共721家,总捐赠额超过120.7864亿元。从第十三届中国慈善企业榜的349家、48.67亿元,到上一届的414家、71.1553



亿元,再到本届,数据统计显示,我国企业大额捐赠呈现持续增长态势。

过去的十四年里,中国慈善榜共记录了2118名慈善家和5326家慈善企业的大额捐赠数据。《公益时报》社长刘京作为发布方强调:“探索数据背后中国公益的发展逻辑,我们发现中国社会稳定需要缩小社会上的经济分化,缓解草根和精英之间的矛盾,中国企业家参与社会事务和承担社会责任的愿望,在经济快速发展后得到了释放。”

9. 社会工作:职业晋升,岗位设置,有法可依有据可循



3月,民政部对外公布了《高级社会工作者评价办法》,标志着我国建立了初、中、高级相衔接的社会工作者职业水平评价体系;10月,国家卫健委公开《进一步改善医疗服务行动计划(2018-2020年)考核指标》,医务社工制度首次被单独列为一项考核指标。

代表性事件:

3月21日,民政部网站正式对外公布了《高级社会工作者评价办法》。办法

明确,高级社会工作者实行考试和评审相结合的评价制度。高级社会工作者评价主要有四点原则:一是坚持水平评价类职业资格定位;二是采取考评结合评价方式;三是实行全国统一发证制度;四是明确以服务能力为评价重点。该办法规定,必须取得社会工作者(中级)资格后,从事社会工作满5年方可报考。办法还强调,要充分发挥社会组织的专业优势,逐步推动具备条件的行业协会、专业学会等社会组织和专业机构有序承接高级社会工作者评价工作。

10月底,国家卫健委公开《进一步改善医疗服务行动计划(2018-2020年)考核指标》,医务社工制度首次被单独列为一项考核指标,其分值占总分的6%。有了这一考核指标,如果医院没有按要求设立医务社工制度,将面临考核减分的风险。因此,医务社工制度在我国医院中的普及将指日可待。

(02-03版图片均为网络配图)