

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授

项兵：长江商学院在企业社会责任与公益上的探索与创新

长江商学院仅仅关注商业问题、仅仅关注钱的问题的时代已经过去了。作为商学院，如果要在全球范围内培养经济上的“颠覆者”，过去的视野在今天新时代下无可置疑地是过于狭隘了。

全球性社会问题的挑战

全球的挑战很多很多，和商学院关系比较大的可能是“新自由主义”。“新自由主义”强调“大企业，小政府”——国有企业私有化、公司减税、减少工会的力量、金融放松管制、推动全球贸易……“新自由主义”深刻地影响了中国的改革开放。所以，在拥抱“新自由主义”方面，中国和美国走在了世界的前列。

“新自由主义”从1979年到2008年的全球金融风暴，红火了30年，创造了人类历史上最伟大的财富增长，但也形成了人类历史上最为严重的收入和财富不均。未来，如果众多专家的预测成为现实的话，AI时代创造新的中产阶级的就业机会可能远远赶不上被替代掉的就业机会。如果是这样的话，收入和财富不均

的问题可能变得更为严重，我们的社会矛盾可能在全球范围内变得更为尖锐。

此外，西方还认为我们有比较大的“国家资本主义”元素，所以我们的挑战来自于这两大方面。

长江商学院的人文与公益精神

有了这个背景以后，我们商学院能够做什么？

从创校的第一天起，我们就希望能够为中国培养一批具有全球视野、全球价值对接、全球资源整合和全球担当的企业家，这是第一大差异化。第二个差异化，就是社会责任、人文关怀。第三是创新精神。创校第一天起，这三个基本元素一直没有变过，从2002年到现在。

我们在2005年成为全球第一家把人文课程系统地引入管理教育的商学院。我给长江商学院留了六个字“取势、明道、优术”，我希望一百年后这六个字都不过时。因为，没有人文精神、没有人文关怀，我们的管理永远停留在“术”的层面，很少能上升



(刘宇/摄)

到“道”的层面也就不可能做到价值对接，不可能做到全球资源为我所用的，也很难实现全球的担当。

长江商学院的探索与创新

在创新方面我们也做了具体的探索。第一是公益学时、公益课程、公益项目平台、公益奖学金、公益基金、长江年度公益奖。

在公益学时这一块，我们也是全球第一家商学院把公益课作为必修课，而且是开学第一课。

为什么这么做？我刚才讲的三大问题，收入和财富不均问题、社会流动性下降问题、可持续发展问题，都不是政府、企业或NGO自己能够解决的，需要各类组织的协作。

另外，我们做了“善果枸杞”的公益项目。我们认为，杠杆的

力量是无穷的，除了捐钱之外，我们一定要让学员身体力行，贡献自己的时间和管理经验，动用他们的资源撬动项目的落地，从而真正地实现“授人以渔”。

培养新一代“颠覆者”

到目前为止，我们国家GDP是全球第二大；但我们中国没有出来一个管理理念能够被全世界来学习，能风靡全球的，到目前还没有，所以他们对我们的尊敬和尊重，目前还没有。这是我们的挑战。

中国“一带一路”策略能在全球取得成功，中国企业能在全球取得成功，中国企业能够更好地应对中美贸易战，必须有一批中国企业真正有全球视野和全球担当，这也可能会成为中国企业更广义的社会责任不可或缺的一部分。

明年起，我们和剑桥大学丘吉尔学院、联合国企业司推出一系列全球培养新一代“颠覆者”，在拥抱科技创新的同时，能通过社会创新，成为社会进步的中坚力量，这是未来一届商业领袖的必备素质和条件。

德龙控股有限公司董事局主席、2017-2018年度亚布力论坛轮值主席

丁立国：改革开放四十年 企业家精神再出发

今年是改革开放40年，在这40年改革开放当中，德龙参与了26年。

龙，是中华民族的象征；德，是中华文明的标志。立德，成为德龙集团的核心价值。“以德立身，靠德打天下，对外诚信经营，对内关爱员工，力所能及帮助更多人，让他们活的更自由、更有尊严。”十几年来，我们始终坚守着这个愿景使命价值观。如果没有这样一个文化做支撑，当你遇到困境、遇到挫折、甚至遇到诱惑，你拿什么去坚守？作为改革开放后成长起来的民营制造企业，德龙集团时刻保持一颗感恩之心，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，全面打造绿色德龙、创新德龙、精益德龙、幸福德龙，立志为钢铁行业健康持续发展贡献自己的力量。

2012年以来，德龙在环保治理方面投入了30亿元，转型升级，建成了全国首个钢铁企业国家3A级旅游景区，目前正在申请4A级，德龙成为国家的首批绿色工厂，也是环保部树立的标杆企业，赢得了政府、行业、社会的认可和尊重。现在，每年到德龙参观学习的全国的同行、政府官员、和各类组织，也将近2万人次。德龙的绿色

工厂、环保实践颠覆了人们对传统钢铁企业的认知，对钢铁行业乃至对工业企业的绿色环保工作起到了示范引领作用。

2010年9月，我和太太发起创建了北京慈弘慈善基金会，希望能专业化、体系化地做公益，而不仅仅只停留在企业社会责任的层面上参与公益。我们做实业不盲目强调做大、做规模，而是做优、做长，那么慈弘也一样，不强调做大，但要做到专注、专业、持久。每年，我和我的家人、孩子都要到乡村去做项目执行的工作。在乡村学校的实地调研和项目验收中，我们也收获了很多的感悟。

去年，我在贵州纳雍县的新联小学随机问了一个孩子：“你们图书角的书，你读了么？”小学生说：“读了。”他从书包里拿出了一本书《生活是什么》，那是一本在法国获奖的儿童哲学绘本，是阅读成长计划项目中三年级图书角的图书。我问他：“你说生活是什么？”这个学生的回答，让我特别震撼。他说：“生活是自信和梦想。”一个贵州大山深处的孩子，说出了这样的有分量的话。我想，一个个图书角、一本本好书，就是起这样的作用吧：开启山村孩子的视野，沉淀他们的人文精神



(李振龙/摄)

和科学的理性精神。

8年来，阅读成长计划的项目学校已经达到1200所，把优质的适龄好书送到乡村学校的每一个班级只是第一步，阅读伴随成长、让更多的学生参与到公益行动中，传递公益精神，更重要。现在，每天有超过22000名学生志愿者在为班级的同学提供志愿服务，让志愿者精神在乡村扎根、爱在乡村传递。学生们在阅读成长计划这个项目里，获得普惠时，也成为项目的管理者、参与者，成为公益的一份子。

我们德龙全体员工一万多人也都是公益行动的志愿者，德龙有一个“志愿者轮岗制度”被很多企业拿去参考学习。大家自主报名参与到慈弘的一线乡村教育项目的执行中，因为报名的太多，现在很多员工都排在了两三年后才能到乡村去。公益带给整个公司的，不仅仅是一次次的志愿者行动和根植于企业文化的公益文化，它更唤醒了每一个人人性的原本，回归自己原初的善、慈悲、珍惜，还有感恩。这也更加激励我们，尽自己的努力，去帮助更

多的人，唤醒和激活更多的人，一起践行慈善公益，让这个社会更温暖、更湿润。

公益组织的项目想要做得持久而深入，并产生积极影响，对社会发展有推动，离不开与政府的协同合作和政策推动。在这些年的公益参与和公益行动中，我深深感受到来自地方政府的认同，和大家共同推动项目的发展而带来的效率和改变。

9年来，慈弘项目体系累计受益的乡村师生和城市流动儿童已经超过120万。我们希望，未来在这个平台上，能汇聚更多人的爱心，实现爱的传递。

现在，企业家参与公益，履行社会责任，已经成为主流。企业家的公益参与也给公益领域带来了一些新的变化——商业出身的人，更注重公益项目对社会问题的聚焦，注重项目的执行管理和实际解决问题的效率，注重专业性。

现在越来越多的企业家参与公益，希望大家能将专业的管理经验、在商业领域历练出的对效率的追求都带入公益领域，以此促进公益领域的专业化发展。同时，企业家也应将创新精神带入到公益领域，更注重公益项目对社会问题的有效的解决，更多地进行赋能。