

微博

作为拥有4亿多活跃用户的社会化公益平台,微博通过联动政府机构、公益机构、名人明星、专家学者、企业、媒体和爱心网友,建立了一套快速、全面、高效的公益生态体系。微博微公益平台上线以来,已累计有600多万爱心网友参与过捐款、转发及关注公益项目。2018年,微博新尝试的“熊猫守护者”项目,目前已经是微博上最热门、参与人数最多的公益活动之一。



中国长江三峡集团

长江三峡集团始终坚持把社会效益放在首位,追求社会效益和经济效益相统一。2016年,三峡集团作为发起人和主要捐赠人成立非公募基金会——三峡集团公益基金会,使三峡集团慈善事业从扶危济困走向规范化、制度化的公益运作。2018年6月,三峡集团助力重庆巫山县脱贫摘帽。自2002年起,三峡集团定点帮扶重庆巫山,累计投入帮扶资金5200余万元,实施帮扶项目110个,让巫山在基础设施、社会事业、产业发展、整村推进等方面取得了明显成效。



旭辉集团股份有限公司



旭辉十八年稳健发展之路,也是一条笃行公益的慈善路。秉持“大爱利他”的理念,旭辉每年都会提取一定比例用于慈善事业,从资助助学、抗震救灾、环境保护等领域回馈社会,自2011年至2018年11月已累计捐款近2亿元,其中1.39亿元用于资助助学。

中国第一汽车集团有限公司



近年来,一汽集团设立了多个公益项目。与中国残疾人福利基金会合作开展了红旗孤独症康复项目,该项目是以建立覆盖孤独症患者生命全程社会支持体系为目标的公益项目。截至2018年,已累计捐助资金1200万元,覆盖16家受助单位。2017年,设立了“红旗扶贫梦想基金”,2018-2020年,红旗品牌将投入1.5亿元,帮助贫困地区青少年实现学子梦想。携手中国扶贫基金会、中国扶贫开发协会、儿童艺术基金会共同开启“高举红旗,精准扶贫,走好新时代长征路”项目。

一汽-大众汽车有限公司

一汽-大众在谋求企业发展的同时,一直关注慈善事业。一汽-大众通过资金投入的形式,联合多家公益组织在灾害救助、绿色环保、交通安全以及社区建设等诸多领域开展公益项目。近年来,一汽-大众在原有“中国新未来行动”、“儿童安全行动”两大公益项目的基础上,新增关注留守儿童心理健康的“天地童行”项目,将这三大创新公益项目,统一整合为一个更大、更全面、全新的“中国新未来行动”,开启一汽-大众CSR3.0时代。



中国东方航空集团有限公司

作为国有三大骨干航空公司之一,东航始终将自身的发展置身于可持续发展的大背景下,积极履行社会和环境责任。2018年,公司努力做到精准扶贫、精准脱贫,持续加大对定点扶贫点云南双江、沧源的扶贫力度。“爱在东航”大型公益活动持续向社会传递正能量,仅2018年上半年就组织各类活动项目459个,参与员工20,160人次,提供服务51,153小时,关爱人数19,994人次。



招商局集团有限公司



百余年来,招商局始终秉持“以商业成功推动时代进步”的企业使命,通过探索和实践专业社会公益,搭建员工参与的平台,加强企业公益文化建设,大力促进社区综合发展。招商局于2009年捐资成立的招商局慈善基金会,基于理性公益、专业公益和战略公益的理念,不到10年间,公益支出达3亿多元,累计资助公益项目190余个,260多万人受益。

中国海洋石油集团有限公司



作为中国最大的海上油气生产运营商,中国海油发起成立的中国海油海洋环境与生态保护公益基金会,到2017年已累计投入4.16亿元。2018年,基金会继续做好扶贫援藏、海洋环保和其他公益项目三方面工作,稳步实施项目计划,突出海洋生态环保定位特色,加大扶贫援藏资金支持力度,全面助力脱贫攻坚。全年累计实施捐赠项目26个,其中海洋环保项目12个,扶贫援藏项目6个,其他慈善公益项目8个。

浙江吉利控股集团有限公司

吉利控股集团坚持“让世界感受爱”的利公益理念,多年来深耕公益慈善事业。2016年3月,启动“吉时雨”精准扶贫项目,拟用5年时间,投入6亿元,通过产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、农业扶贫、消费扶贫,至少帮扶20000个家庭。两年来,已在9省17地区,投入超过3.5亿元,资助建档立卡户超过13000户,帮助建档立卡户3727人实现就业,在全国17县区32个村启动了20个农业扶贫项目,投入超过4000万元用于责任消费贫困村农副产品。



中国民生银行股份有限公司

中国民生银行联合中国扶贫基金会发起的“我决定民生爱的力量——ME公益创新资助计划”从2015年9月份启动,前三届为63个公益项目提供总计3150万的创新资助基金,覆盖全国29个省市的22万受益人群。第四届2018年9月启动,中国民生银行捐资1323万元为23家公益机构提供资助。此外,2002年,民生银行就开始对河南省的封丘县、滑县开展定点扶贫工作,2018年为两县继续捐赠资金2335万元,用于两县精准扶贫工作。

