中国慈善明星榜趋势:粉丝公益应援成新风向

■ 本报记者 李庆

中国慈善榜于2008年首次增设“明星慈善榜”后,明星公益行动便成为了媒体观察的焦点。明星作为社会资源丰富、号召力强大的团体,不仅在作品上影响着很多人,更肩负着重大的社会责任。

明星的力量不仅仅在于个人,更在于他们每个人背后都有一个坚定的群体,明星的公益行为也恰恰直接影响了这个群体。过去这一年,我们欣喜地看到一个庞大且富有力量的公益群体从无序的狂热,渐渐走上了为明星树立正面影响的公益之路,这就是明星的粉丝们。

粉丝公益应援逐渐成为了明星参与公益的重要方式,明星通过带动粉丝参与公益,整体提升了公民参与公益的数量。粉丝采取主动的姿态以明星之名发起公益行动,其规模已经超越以往,成为当今明星公益的主流形式之一,成为助力中国公益发展的新力量。

一年一度的中国慈善榜将于4月25日在北京揭晓,今年将会有哪些明星入围这张娱乐圈年度公益清单?谁家“爱豆”更爱公益?粉丝公益作为一种新型的公益模式究竟是如何运作的?有哪些优缺点?如何保障项目的持续性和透明度?粉丝们“为明星做公益”都做过哪些尝试?带着这些问题《公益时报》记者采访了粉丝公益应援组织中的部分粉丝成员回应公众关心的以上问题。**(应采访者要求,文中采访对象姓名均为化名)**

【公益应援是出于对“爱豆”的爱】

公益应援是粉丝支持偶像时备受青睐的一类活动。当下,很多粉丝做公益的初衷都是出于帮助他人和对“爱豆”的爱。

因为《知否知否,应是绿肥红瘦》这部剧大火的朱一龙,生活中热衷参加公益活动,粉丝们出于对偶像的喜爱和支持,于2018年7月16日成立了“朱一龙公益应援个站”,做力所能及的公益。

朱一龙公益应援个站的第一次公益活动,便是通过朱一龙的专属渠道,为贫困地区的孩子们购买了416份午餐,再之后又购买了1416份午餐,帮助孩子远离饥饿。还联合爱心衣橱和京东公益捐赠善款达10888元,为湖北省13所山区学校送去体育包,圆了600余名孩子的体育梦。

为福利院送生活用品、资助贫困学童、慰问社区敬老院的孤寡老人……对于朱一龙公益应援个站来说,那些一点一滴爱心带来的温暖是立站之本,是他们益路向前的路标和动力。

朱一龙不仅仅是自己热爱公益,还不断地带动粉丝一起。让粉丝觉得爱偶像,最好的方式就是和他一起做公益,更好地传递正能量。

“因为喜欢一个人而加入一群人做善事,这个感觉真的很棒,被捐赠者可能并不认识我的偶像,但却会发自内心地对偶像心存感谢。同时,我喜欢的偶像能够有这样的力量让一群人主动去做公益,会让我感到很自豪。”谈及做公益应援的初衷,朱一龙公益应援站的粉丝成员之一可可坦言道。

小微是一名室内装饰设计师,“80后”的她也是易烊千玺粉丝公益团的负责人之一。于2015年6月1日联合几位志同道合的粉丝发起创立了“易烊千玺V公益”,旨在通过从微不足道的慈善公益之事着手,以偶像之名,行公益之事,聚微薄之力,助爱心公益。

“希望将易烊千玺带给我们的正能量更好地发挥和延续下去,为社会公益贡献力量的同时,利用群体效应影响更多人加入公益,与易烊千玺一起成为更好的自己。”谈及创建易烊千玺V公益的初衷,小微说道。

为了更好地支持偶像,并将公益项目做得更加可持续,2016年6月14日,由易烊千玺V公益申请,在中国绿化基金会下设立了“千度暖烊公益基金”,这是首个“00后”粉丝公益基金,也是中国绿化基金会平台上设立的第一支由民间公益粉丝团发起并负责管理运营的公益基金,倡议和影响更多的人,特别是“90后”“00后”青少年关注中国的生态环境建设与保护、关注绿色。

据小微透露,易烊千玺V公益组织过去三年来号召并发起了大大小小190多场公益活动,向社会捐赠物资总额达200余万元,其中最具代表的品牌公益项目“千玺林”已累计捐赠善款超100万元。2018年11月,在易烊千玺18岁生日期间,通过中国扶贫基金会在湖南省桂东县第一中学设立“易烊千玺·新长城高中生自强班”,公益团成员以一对一认领的方式对自强班50名贫困学子进行每年2000元的助学资助。

“千玺林”项目植树前后的土地

【“粉丝公益应援”存在的隐患】

很多粉丝都把偶像当成一枚勋章,他们努力做公益,提升自己偶像的知名度,似乎这枚勋章就会越来越闪亮。通过这种方式,为偶像“买单”。

然而,在实际的公益项目执行过程中,除了“一腔热情”,还需重点考量项目落地的可持续性。由于明星粉丝组织不具有约束力,天然具有松散属性,因此在项目运行过程中容易带来隐患。

最大的隐患就是可持续性问题,粉丝打着“爱豆”的名义做公益,时常会为了生日会这类应景活动做公益应援,一旦脱粉很难持续跟进公益项目,这样容易加大公益项目的落地实施、数据监控和后续维护的难度。

为了传递偶像的正能量,黄景瑜的粉丝们发起成立了“黄景瑜爱心小站”,该应援站在公益方面的做法很有可借鉴之处。据黄景瑜爱心小站的粉丝苏珊介绍,黄景瑜爱心小站把公益团队的核心工作人员划分为几个专门小组,比如活动策划组、产品组和运营组等,用于不同工作的分工执行。在资金运转方面,小站也有自己闭合的资金供应链,在淘宝上开设了与微博同名的“黄景瑜爱心小站”店面,将淘宝店所得利润用于爱心小站公益项目的执行,由此来保障项目执行的可持续性。

隐患二:在项目的管理和操作上容易不规范。粉丝由各类人群集聚而成,很难达成完全的统一,这就容易在财务透明度、钱款去向、受惠人核定等环节存在隐患。

如何更好地规范粉丝集资行为,做好相关活动的信息公开,也是值得深入讨论和着力解决的问题。

隐患三,若粉丝团找非正规机构合作公益项目,很容易陷入被动。在合同制度、相关规定方面若是做不好把关,很容易出现被欺骗和难以维权的情况。

【设置项目根据对“爱豆”的解读】

在公益应援的过程中,粉丝们在设置公益项目时,多根据对自己“爱豆”的解读。大部分公益项目,都将“爱豆”作为由头,重点考虑自家“爱豆”的个人形象是否与即将对接的项目所匹配。

有的则是偏“爱豆”的喜好,甚至是“爱豆”的一句相关的话。比如王源曾说:“改善乡村教育,不能没有网络”,于是粉丝便在北京通州辛庄捐建了一座可存留20年的中国移动信号塔,并命名为“王源信号塔”;“鹿晗联合公益应援站”是以“爱豆”的话语和事迹去鞭策自己传播正能量;王凯因为说过:“公益是最好的福利。”这句话后来一直支持着王凯粉丝们的行动。

2017年11月,王源的粉丝应援站——星源站为自闭症儿童群体在北京传奇剧场举办了一场公益音乐会,收获了孩子和家长们的一致好评。

作为在星源站工作了多年的粉丝,也是这场活动的总策划,安安说:“现在捐钱捐物的公益活动不少,但如果想唤起更多人对弱势群体的关怀,可能还需要一些特别的方式。”

“我们和北京微笑彩虹恩加小羊特殊教育中心的老师沟通后,他们很感兴趣,说音乐治疗本身在特殊教育领域就有重大推广意义。所以我们更下定了决心,联系乐团、腾讯视频直播平台、剧场等,一切就水到渠成了。”

谈及发起该公益活动的初衷,安安表示,这一切都深受偶像王源的影响,他一直说希望粉丝和他一起帮助更多的人。“他也一直致力于公益事业,是联合国儿童基金会青年教育使者,走访过乡村小学,帮助西藏地区200位白内障老人重见光明,给环卫工人捐款……”

因为王源的一句“粉丝们不要花钱去做应援了,因为大家赚钱都不容易,多多做做公益。”于是世界各地的粉丝便以王源之名做公益,捐助现金、食品、衣服、图书、学习用品等,帮助学生、聋儿、老人等弱势群体。

曾于2016年荣登中国慈善榜慈善明星的黄晓明,因为在公益领域的表现影响着他的粉丝,作为回报,粉丝团化身为志愿者,在全国各地协助发放黄手环,为扶贫基金会的“温暖爱心包”项目捐款,并将捐赠证书作为礼物送给了黄晓明。

易烊千玺14岁开始做公益,这份满满的正能量被粉丝们延续。“我们把每个月28日作为固定的公益日,粉丝们会主动在凌晨便开始进行捐赠。在固定公益日的影响和推动下,粉丝们的公益意识越来越高,越来越多的人开始自发自主地做公益和参与公益活动。”小微说。

“易烊千玺曾在几次采访中提到‘和粉丝一起做的千玺林’,提到‘免费午餐’,提到‘一群女孩一直坚持做公益是难得的事’。”小微觉得,易烊千玺在采访中说的话,是对她们最大的鼓励和肯定,也正是因为这样的肯定让她们越走越远。

【设立专项基金让公益更持续和透明】

每个偶像的粉丝成分都比较多元,除了五花八门的粉丝组织,以及不组团的“散粉”外,越来越多的粉丝开始系统化做公益,选择在公募基金会下设立专项基金,从而让粉丝跟随偶像做公益更方便、有序、透明。

除了易烊千玺的“千度暖烊公益基金”外,还有张杰的“北斗星空基金会”、张艺兴的“张艺兴粉丝公益基金”……他们通过和公募基金会合作,成为了合法、专业的慈善组织,进行公众募款。募集的款项必须要公开捐款的项目,钱款的流向和用度,项目进度和项目成果。从源基金的官方微博可以看到,该基金已经在按月度公示粉丝捐赠明细了。

说到粉丝公益的专业性引导,以李宇春的“玉米爱心基金”为例,这是我国首个由歌迷捐设和命名的专项基金。在众多“玉米”的倡导和李宇春的支持下,该基金于2006年3月19日在中国红十字基金会设立。每年李宇春生日前后,众多“玉米”都以向“玉米爱心基金”捐款的形式庆祝李宇春的生日,至今已有13年。

在贫困地区援建博爱卫生站,帮助当地老百姓在家门口看病;培训听障儿童接受康复训练,帮助他们听到爱的声音;在灾难发生时帮助受灾群众送去温暖的问候……这已经成为玉米爱心基金每年都在开展的固定工作内容。

在今年3月10日,又新增一项公益内容,玉米爱心基金启动了“黄房子(The Yellow House)”美学启蒙公益项目,旨在通过向乡村学校援建艺术教室、捐赠美育设备和教材、组织美学课程和活动等形式,为信息相对闭塞、条件相对落后的乡村学校的孩子们进行美学和艺术启蒙。

为支持该项目,李宇春在自己生日当天再次向基金捐赠100万元,用于首批项目的实施。李宇春的粉丝们也纷纷在李宇春生日前后以310元、31元、3.1元等象征生日的金额向基金捐赠。

据中国红十字基金会发布的最新数据:截至2019年3月12日,玉米爱心基金已累计募集捐款近1700万元。基金资助范围先后涉及重症患儿、听障儿童、博爱卫生院(站)、博爱新村、博爱学校、赈济救灾等多方面,直接受益人数超60000人。

《GQ中国》曾采访过从事粉丝心理研究的北京大学心理学博士李松蔚,他说:“我们内心深处的情感无处寄托,只好送给素不相识的偶像。把他捧到无限高,就好像我们自己也放大了一样;帮他实现梦想,就好像我们自己的价值也实现了一样。”

中山大学社会学与人类学学院副研究员杨永娇认为,粉丝公益目前还是处于初级发展阶段。但粉丝们对于做公益的热情是远超我们想象的,在粉丝素质增长的同时,粉丝应援的配比有了令人欣喜的变化。

	2018年精准扶贫项目	金额	捐款人	机构
生态扶贫	在宁夏建设西部防沙林(千玺林是从15年正式开启的绿年时光绿林之礼。已持续栽种3年,其中第一批230亩树林已经栽)	104万+	易烊千玺V公益基金,约8万次捐赠	中国绿化基金会
希望小学	援建西所希望小学(包括体育设备桌椅在校学生场风雨操场,其中一所已建成)	100万+	易烊千玺粉丝团	中国青少年发展基金会
	资助西所希望小学持续多年爱心午餐	30万+	约1.8万次捐赠	中国社会福利基金会
	美丽中国一位老师一年支教服务支持	7.6万	易烊千玺长路团	北京立德乐育助学
医疗改善	在国家级贫困县推建一所希望医院	50万	易烊千玺粉丝团	中国青少年发展基金会
	援助“最美医生”—钟爱心医疗车-医疗设备	\	易烊千玺粉丝团	善益的力量
	给119名贫困儿童联系城乡医疗保险	\	易烊千玺粉丝团	湖南省慈善协会
	给200位贫困户转业专属健康扶贫公益保险	\	易烊千玺粉丝团	中国扶贫基金会
	云南省一名器官捐献儿治疗费	\	易烊千玺粉丝团	需要志愿协会
助学-贫困学子·留守儿童	高中生自强班—资助50名高一学生3个学年	30万	易烊千玺V公益	中国扶贫基金会
	援建工程1+1 给18名儿童10年学习生活补助	10万/年	易烊千玺粉丝团	中国青少年发展基金会
	资助18名初一学生3个学年	5.4万	给意味一堂课	中国青少年发展基金会
	资助广西云南6位小朋友2个学年	\	易烊千玺Chang	中国扶贫基金会
	云南省剑阁小学助学物资	4.7万	易烊千玺长路团	丽山县三所小学
	云南省五印中学设立3年奖学金	3.4万	易烊千玺长路团	丽山县五印中学
	e万行动-资助孤儿助养-18名中学生3个学年	2.7万/年	易烊千玺V公益	爱佑慈善会
	资助18名乡村儿童生活费	2.2万	专款指定群	中国扶贫基金会
	资助贫困县一名孤儿学杂费饮食费	1.7万	千玺苑老师	中华儿慈会
	资助18名贫困学生,已持续4年	5万+	易烊千玺粉丝团	上海路中学等
	春蕾计划-资助8名少年一年生活补助	\	易烊千玺江苏粉丝团	江苏省儿基会
	留守儿童小学装置乐器室	3万	易烊千玺音乐室	新浪慈善公益基金
	捐赠首文图书室	1.5万	千玺苑老师	中国扶贫基金会
	捐赠听障儿童绘本图书室	2.8万	千玺苑老师	千玺苑入驻腾讯基金会
	接机计划-培训美术教室	1万	易烊千玺粉丝团	中国青少年发展基金会
养老	认领助养孤独老兵饭钱,已连续3年	6万+	媒家年等数组团	小米慈善工程志愿基金
	认领助养孤独老兵饭钱	1.1万	保光28	中华社会救助基金会

据统计,仅易烊千玺2018年生日期间,其粉丝的公益应援就超过400万元。该表为这期间其粉丝开展的部分与扶贫相关的公益应援

李宇春依托其与粉丝在中国红十字基金会下共同成立的玉米爱心基金开展公益活动