

# CHINA CHARITY 第十六届(2019) RANKING 中国慈善榜

今年,我们即将迎来新中国 70 周年华诞。但中国现代公益的开端,还要从改革开放后、1981 年我国第一家基金会——中国儿童少年基金会的成立说起;至于大额捐赠,更是在 2008 年汶川地震之后才逐步常态化,到今天不过 11 年的时间。

《公益时报》社已经连续发布了 15 届中国慈善榜,有幸完整记录下了这 11 年来我国大额捐赠的详尽数据和发展趋势。它不仅是我国第一张记录大额慈善捐赠的榜单,也是迄今为止唯一一张“以记录年度实际到账金额为准绳”的慈善榜单。我们不满足于“旗帜鲜明地扬善”,更力求以客观严谨的态度反映大额捐赠领域的真实面貌。

本届榜单,共收录了 276 位慈善家和 744 家慈善企业,数据与往届峰值持平;收录的善款总额超过 276 亿元,为历年金额最高。

同时,回顾 2008 至 2018 这 11 年的大额捐赠记录,我们发现:

**我国大额捐赠由情感激发走向理性主导。**今天,慈善家和慈善企业不再仅仅于灾难发生后施以巨资,也不只对扶贫、教育等热门领域产生兴趣,而是更多地将自身特点与社会问题相结合,关注领域非常广泛。

**我国大额捐赠由松散决策走向系统常态。**今天,数量庞大的个人和企业将公益慈善纳入自身战略的一部分,以基金会等形式为主要载体,有系统、有阶段性地推进公益计划,注重捐赠对社会产生的实际影响,而非仅在意捐赠的轰动性,一捐了之,不问结果。

**我国大额捐赠由简单粗暴走向科学持续。**今天,慈善家已不满足停留于现金和物资的捐赠初级阶段,股权捐赠、慈善信托等有效保证慈善资金持续性的手段已蔚然成风,各种创新慈善手段也被财富家族视为实现理财和财富代际传承的有效途径。

更值得说明的是,我们选取慈善家榜单前 50 名,与美国《慈善纪事报》发布的美国年度 50 大慈善家进行对比,欣喜地发现,我国慈善家年度捐赠占社会捐赠总额之比,已超过美国;我国慈善家捐赠方向之多,和捐赠手段之新,也与美国不相上下。

纵观全球,慈善家、慈善企业、明星名人等,向来对社会氛围和公益行业的发展有巨大的引领作用。

而眼下,我国社会组织总数超 82 万家;社会捐赠总额 754.2 亿元,其中网络募捐参与达到 84.6 亿人次;实名登记志愿者突破 1 亿人;社会工作专业人才 124 万人……我们有理由相信,榜样力量将引领中国公益走进更为成熟的阶段。

70 年前,中国大地百废待兴,全体中华儿女为经济建设和国家振兴毕生奋斗;70 年后,中国社会亟待转型,各路有识之士为社会治理和民族复兴慷慨解囊。

在此,我们向榜单上每一位慈善家和慈善明星、每一家慈善企业,致以由衷的敬意!

我们也呼吁,各位榜样力量能够继续携手,发挥各自优势,为公益行业的蓬勃发展添砖加瓦,为社会问题的有效解决献计献策,为中华民族的伟大复兴戮力前行!