

唯品会开通全国首条单亲妈妈服务热线

专业阵容免费提供法律咨询及心理辅导

2019年5月10日,在母亲节来临之际,唯品会公益“唯爱·妈妈+幸福赋能计划”(以下简称“唯爱·妈妈+”项目)推出“唯爱妈妈热线”——国内首条专注于单亲妈妈提供法律与心理咨询服务的免费热线400-038-8888。该热线于5月12日母亲节正式开通,热线由经验丰富的法律与心理专家坐镇,7×14小时全年无休,以专业、便捷、高效、精准的方式切实满足全国各地单亲妈妈最为迫切的法律、心理服务需求,帮助妈妈重拾积极面对人生的自信和能力。

“唯爱妈妈热线”获得了来自广州市法律援助基金会等机构的支持,标志着“唯爱·妈妈+”项目在各种专业细分领域不断探索、创新与扩展,以专业力量为单亲妈妈注入源源不断的勇气与支持。

专业+长时+链接 免费服务单亲妈妈

中国婚姻家庭研究会发布的《十城市单亲妈妈生活状况及需求调研报告》显示,法律援助(46.4%)和心理咨询与辅导(43.7%)是单亲妈妈最为迫切的社会服务需求之一,自我期望与价值受挫、抚养权归属纠纷、财产分配等问题,成为困扰着众多单亲妈妈的几道“坎”。

洞察到单亲妈妈的迫切需求,“唯爱·妈妈+”项目于5月12日母亲节特别推出国内首条专注服务单亲妈妈的“唯爱妈妈热

线”400-038-8888,提供法律及心理双重专业支持。在法律咨询方面,具有处理婚姻家庭纠纷或诉讼办案丰富经验的值班律师为单亲妈妈提供免费的咨询服务,让她们在“知法懂法用法”中走出困境。在心理咨询方面,持有国家注册心理咨询师认证的专家团队在家庭关系、女性情感、少年儿童成长等方面有着丰富实践经验帮助单亲妈妈排忧解难,疏导心理压力。

据唯爱妈妈热线中专注于婚姻家庭法律而坐席专家表示:“心理问题与法律纠纷对单亲妈妈的影响总是相互作用的,如果在同一个案中提供法律及心理双重专业支持,可以更高效地帮助单亲妈妈走出心理与法律困境。”

除了拥有强大的专业服务团队,“唯爱妈妈热线”更兼具长时服务、资源链接等特色亮点。“唯爱·妈妈+”项目充分考虑到单亲妈妈兼顾照料孩子、家庭、工作的时间成本难题,将热线服务时间设置为周一至周日8:30-22:30,很好地补充了社会上其它法律和心理咨询平台朝九晚六的服务时间。同时,除了提供法律与心理咨询服务,“唯爱妈妈热线”还将根据单亲妈妈的个性化需求,精准、及时地转介线上线下各类公益服务资源进行个案跟进,高效链接“唯爱·妈妈+”项目内外的帮扶力量。

除了开通“唯爱妈妈热线”,“唯爱·妈妈+”项目更在母亲节期间携手二更公益、荔枝、多个城市户外媒体等平台发起社会倡



“唯爱妈妈法律援助工作站”揭牌仪式

导活动,力求为单亲妈妈和孩子提供良好的社会氛围,让单亲妈妈抛开不必要的心理包袱,勇敢前行。

携手法律援助基金会 开创公益新模式

除了在“唯爱妈妈热线”的法律援助服务板块携手服务单亲妈妈,“唯爱·妈妈+”项目、广州市法律援助基金会双方更共同推出唯爱妈妈公益法律援助项目,分别在广州市法律援助基金会、广州市法律援助处及11个区级法律援助处挂牌成立共13个“唯爱妈妈法律援助工作站”,为经济困难的单亲妈妈提供法律援助金,同时降低法律援助关于家庭人均月收入的免费服务门槛,让更多的困境

妈妈能够免费获得案情分析、案件辅导、公益法律课堂等多种形式的优质、专业法律援助服务。

作为本次活动指导单位的出席嘉宾,广州市妇女联合会主席刘梅女士表示,唯爱妈妈公益法律援助项目的启动,是进一步通过专业服务与资源协同平台相结合的模式,项目链接多方公益资源,实现综合赋能的创新公益实践。广州市妇女联合会将通过更多窗口,高效整合单亲妈妈需要的社会服务资源,共同为她们守护和谐家庭。

广州市司法局副巡视员沈佳良表示,通过双方携手探索创新公益与法律援助的结合模式,将保证更多妇女在遇到法律问题或者权利受到侵害时,能够获得及时有效的专业引导和权益

维护。

唯品会集团党委书记、副总裁黄红英表示,唯品会一直坚守“取之于女性,用之于女性”的初心,长久以来关注女性公益,为广大女性赋能。她说道:“‘唯爱·妈妈+’项目成立以来切实地帮助了许多单亲妈妈,在这个过程中我们洞察到,单亲妈妈不仅需要精神层面的支持,更需要专业力量帮助她们应对生活中的各种现实难题。‘唯爱妈妈热线’与唯爱妈妈公益法律援助项目的启动,不仅能让赋能变得更专业和高效,还将吸引更多专业机构和人士加入,未来我们将继续携手各种专业力量共同探索专业赋能单亲妈妈的创新模式,让单亲妈妈持续不断地获得勇敢前行的支持与能量。”

(张慧婧)

英格索兰助力“幸福养老”

近日,英格索兰公司联合北京和众泽益公益发展中心、广州市志鯤公益慈善基金会和北京市乐龄老年社会工作服务中心,在北京乐成养老双井恭和苑举办了“创·享幸福养老新模式高峰论坛”,共同探讨人口老龄化加剧的时代背景下解决养老问题的新思路、新观点,为进一步提升老年人晚年的生活品质和幸福指数献计献策。

促进社区养老志愿者发展

此次高峰论坛上,嘉宾们通过主题讨论进一步探讨了新时代下的创新养老模式和当今老龄化时代背景下“智慧养老”的新趋势。“互联网+”的引入将催生养老服务的新模式:通过运用信息技术手段,对接医疗机构及养老服务资源,可建立老年健康动态监测机制;同时发展健康养老数据管理和智能分析系统,实现健康养老大数据的智能分析和处理。智慧技术与智慧资源的引入都将帮助养老机构、社区大

幅提升管理效率,并提供快捷、高效且低成本的互联化、智能化的养老服务。

针对志愿服务如何增效幸福养老的话题,嘉宾们指出,与国外发达国家相比,我国能够常年开展活动的志愿者人数近6000多万人,约占全国人口的5%,但只有美国的1/6,其中能为居家老人提供养老服务的志愿者就更有限。

然而面对养老服务的巨大需求,志愿服务与专业服务的结合、政府管理与全民参与的社会协同养老,已成为低成本、高效率补充养老需求的有力途径。为此,与会嘉宾们提出,在宏观层面,要进一步完善养老志愿服务体系、完善政策法规,使养老志愿服务标准化,同时建立健全的激励机制,促进社区养老志愿者数量的发展。而对于志愿者,最重要的则是要将“为老服务”的文化和价值观融入其志愿工作中,为老人带来切实服务的同时,实现自身价值。

探讨养老问题新模式

在高峰论坛上,英格索兰发布了“英爱颐年”2019养老志愿服务创新项目大赛,面向社会公益组织选拔优秀养老志愿服务项目,共同探讨解决养老问题的新模式,积极营造发展养老事业的交流平台,引导社会公众关心、支持和参与养老事业,并进一步支持养老志愿服务的行业发展。

“近年来,不少企业都在进入养老服务领域,以期通过自身特长助力养老事业发展。”在谈及企业在养老服务中如何最大化发挥专业优势时,英格索兰亚太区企业传播与公共事务副总裁邓宁表示,作为一家具有高度企业社会责任感的公司,英格索兰在全球设定了企业社会责任的2020目标,在提升能源和资源使用效率、改善食品营养、推进STEM教育和舒适居所四大领域,积极践行企业社会责任承诺。

英格索兰自2017年在中国推出“英爱颐年”养老关爱项目以来,始终致力于通过发挥企业自身资源和技术优势,切实帮助改善老年人的生活环境,提升老年人的生活品质和幸福指数。两年来,英格索兰举办了一系列的为老服务企业社会责任活动。

将继续践行社会责任

邓宁对《公益时报》详细介绍了英格索兰近年来在养老领域开展的一系列工作。“‘英爱颐年’调动了企业内部的资源和技术、产品的优势。上海澜悦长者公寓的整个空调系统是我们进行的捐助,当时是170多万的市值,这也是我们拿出的最好的产品。”邓宁说,从企业责任来说在做捐助,同时也希望对其他的养老中心、公寓能够有示范作用。今后再新建一些养老院中,愿意在这方面提供更多的服务和支持。

“另外,我们做的比较多的就是志愿者服务,我们有自己的志愿者委员会,同时也有做企业

社会责任的机制。”邓宁告诉《公益时报》,全球有英格索兰基金会,会提供资金方面的支持,包括给员工志愿者们提供一些更新更多样的项目。

英格索兰也支持开展研讨会论坛等,希望通过研讨会让养老的话题能够进一步得到社会的关注。邓宁说:“另外就是我们今天启动的养老志愿服务创新项目大赛。一个企业的力量是有限的,想法也是有限的,我们希望对外开放,希望征集社会公众的方案,好的方案我们会进行资金的支持和实施。”

另外,英格索兰还做了其他的一些倡导工作,邓宁举例,比如去年在上海开展的“英爱颐年·予爱相伴”健康健步行活动,也是为了提升社会对老年人的关注。

邓宁表示,在未来,英格索兰将继续践行自身社会责任,并带动更多企业和社会公众关爱老年群体,为养老事业的创新、健康发展提供积极的助力和支持。

(徐辉)