

中国慈善联合会发布《2018 年度中国慈善捐助报告》

# 2018 年全国接收捐赠 1624.15 亿元

■ 本报记者 王勇

9月21日,中国慈善联合会在第七届中国慈展会上发布《2018年度中国慈善捐助报告》。

《报告》显示,2018年全国接收国内外款物捐赠1624.15亿元人民币,其中,我国内地全年捐赠1439.15亿元,香港约160亿元,澳门约25亿元(台湾尚无权威统计数据)。

由于抗癌药品捐赠减少,我国内地捐赠总额较2017年小幅下降4.05%,捐赠额占GDP总量比例为0.16%,人均捐赠103.14元,但现金捐赠总额突破1000亿元,创历史新高。

## 捐赠总量略有下降

《报告》显示,2018年度慈善捐赠主要有以下特点:

1.捐赠总量略有下降,货币捐赠创新高。据统计,2018年中国内地接收国内外款物捐赠共计1439.15亿元,较2017年小幅下降4.05%,捐赠额占GDP总量比例为0.16%,人均捐赠103.14元。数据显示,捐赠总量降低的主要原因是由于中华慈善总会的物资捐赠(主要为药品)总额比上年减少110.16亿元。如不包含慈总的物资捐赠,2018年内地接收捐赠1338.33亿元,比2017年的1288.87亿元增长3.84%,仍保持稳定上涨。

从捐赠结构来看,2018年全国接收现金捐赠首次突破1000亿元,达到1007.83亿元,占全年捐赠总量的70.03%,也呈现增长状态,反映我国社会捐赠的格局正在逐步优化,现金捐赠愈加得到企业和社会公众青睐。

2.香港、澳门年度捐赠分别为160亿元和25亿元。《报告》首次将香港和澳门两个特别行政区的捐赠数据纳入收集和发布范围。经统计,2018年度,香港的慈善捐赠总量约为人民币160亿元,澳门约为人民币25亿元,两地人均捐赠分别达到2147元和3746元,慷慨度位居世界前列。

其中,香港赛马会是当地最大慈善机构,2018年捐出42.8亿港元以支持294个慈善及社区项目,创历史新高。澳门基金会则是当地慈善事业的主要资助方,2018年投向公益项目23.68亿澳门元,其中青年人才领域最高,占比48.18%。

3.扶贫捐赠首超医疗,扶贫攻坚力度大。数据显示,2018年我国社会捐赠主要流向教育、扶贫与发展、医疗健康等3个领域,占捐赠总额的比重分别为29.4%、24.72%和20.44%,合计超过总量7成以上。

值得关注的是,针对扶贫领域的慈善捐赠首次超越医疗健康,位于捐赠领域第2的位置,较2017年增长11.82%。2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,也是打好精准脱贫攻坚战的关键一年,扶贫捐赠持续增长,反映出全社会对扶贫攻坚战略的积极响应,这成为年度慈善领域的一大亮点。

4.地方慈善会发力,募捐额快速增长。2018年,我国慈善会系统共接收捐赠383.95亿元,同比下降14.68%。其中,中华慈善总会年度捐赠收入105.75亿元,同比大降52.21%,是整个慈善会

系统募捐总量下降的主要原因。值得注意的是,除中华慈善总会外的地方慈善会全年捐赠收入共278.19亿元,相比2017年增长19.93%,同比增加46.22亿元,大大缩小了整个慈善会系统募捐总量的降幅。地方慈善会募捐形式灵活多样,体现了很强的动员能力,对扩大地方慈善会募捐规模发挥了积极作用。

5.个人捐赠持续增长,网络募捐再创佳绩。2018年,中国内地的个人捐赠共360.47亿元,同比增长3.24%,仅次于2008年汶川地震的捐赠金额,个人捐赠占总量比重也处于近年最好水平,保持稳步增长的后劲。

以个人捐赠为主的网络募捐总量在2018年继续攀升,民政部指定的20家互联网募捐信息平台共募集善款超过31.7亿元,较2017年增长26.8%。数据显示,我国参与网络捐赠的人次进一步增加,单笔捐赠的数额在逐步降低。

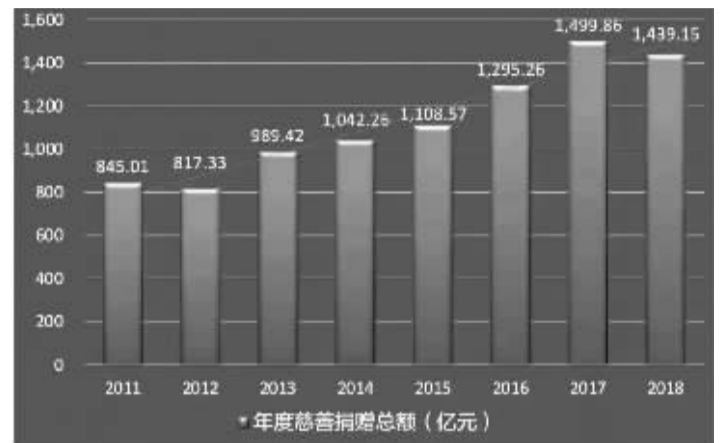
## 慈善捐赠的主力依然是企业

《报告》显示,2018年度,慈善捐赠的主力依然是企业,但由于药企捐助药品出现百亿规模的缩水,尽管其他行业的企业捐赠量有所增长,但仍未能弥补与上年的差距。2018年,我国企业捐赠共890.84亿元,占社会捐赠总量的61.89%,比2017年下降7.53%。

对比企业捐赠的走低,个人捐赠则此消彼长,展现出稳健增长的后劲。2018年,我国内地个人捐赠360.47亿元,同比增长3.24%,排除灾害等偶发事件外(如2008年汶川地震当年个人捐赠大增,首度达到458亿元的高位),个人捐赠创历史新高,占捐赠总量的25.05%,个人捐赠所占比重也处于近年最好水平。2018全年,企业和个人合计捐赠1251.31亿元,贡献了捐赠总量的86.95%。

2018年,民营企业依然是社会捐赠的主力,全年捐赠约450.32亿元,占企业捐赠总量的50.55%,同比减少8.79%。国有企业全年捐赠310.90亿元,占总量的34.90%,同比增长7.25%,是当年唯一保持增长的企业类型。数据显示,2018年,中央企业累计实现营业收入29.1万亿元,同比增长10.1%;实现利润总额1.7万亿元,创历史最好水平,年增幅达16.7%。盈利水平提升是国企尤其是央企捐赠同比增长的主要因素之一。

此外,外资企业和港澳台企业2018年度分别捐赠78.75亿元、50.87亿元,捐赠量均有不同程度的下降,分占企业捐赠总额的8.84%和5.71%,尤其外资企业的捐赠额有近36个百分点的降幅,主要是外资药企对抗癌药品



的捐赠大幅减少。

根据样本数据分析,2018年我国大多数行业的企业均参与了捐赠。其中,制造业、房地产业、金融业、综合类、采矿业等行业的企业捐赠量最多,依次排在前5位,占企业捐赠的比重分别为27.01%、26.82%、12.81%、9.62%和4.42%。此外,信息传输、软件和信息技术服务业,电力、热力、燃气及水生产和供应业,批发和零售业3个行业的企业捐赠也较为可观,捐赠比重均在2个百分点以上。

## 主要接收方仍是基金会和慈善会系统

《报告》显示,2018年,我国慈善捐赠的主要接收方仍是基金会和慈善会系统,前者接收捐赠645.88亿元,后者接收捐赠383.95亿元,分占慈善捐赠总量的44.88%和26.68%。其中,基金会接收捐赠比2017年微降1.85%,慈善会系统接收捐赠同比减少14.68%,捐赠总量均出现一定程度降低,与药品捐赠下降有直接关系。

据不完全统计,2018年我国捐赠收入过亿元的基金会共65家,其中全国性基金会36家、地方性基金会29家;捐赠收入合计达301.50亿元,占基金会募捐总量的46.68%,其中公募基金会募捐占比近7成。2018年,在全国超过7000家基金会中,仅0.92%的机构募得善款总量近半数之多,“头部效应”显著。

根据中国社会组织公共服务平台的公开信息粗略计算,截至2018年末,我国慈善会系统中除了中华慈善总会及31个省份的省本级慈善会外,共有各级慈善会法人组织超过3000家。其中,以区县级慈善会数量为最多,占比约56.3%,此外街道/乡镇级慈善会、社区/村级慈善会、地市级慈善会数量占比依次减少,分别为25.6%、9.7%和8.4%。

目前,全国慈善会系统的组织网络建设日趋完善,尤其在经济发达的东部地区城市,江苏、广东、浙江等省份主要城市的慈善会系统已经从市本级、区县级向下延伸至街道、乡镇,甚至触

及社区、村的层面,一张以各县(市)区慈善总会为龙头、各镇(街道)慈善分会为依托、各村(居)慈善工作站为延伸的基层慈善组织网络遍布城乡,较好解决了“服务困难群众和全民参与慈善”最后一公里的问题。各级慈善会的募捐和动员能力普遍较强,在整合社会资源,提供慈善服务方面发挥了重要作用。

据统计,2018年,我国慈善会系统共接收捐赠383.95亿元,占全年社会捐赠总量的26.68%,比2017年小幅下降14.68%。其中,中华慈善总会年度捐赠收入105.75亿元,同比大降52.21%,是整个慈善会系统募捐总量下降的主要原因,由于多类癌症治疗药品的捐赠减少所致。除中华慈善总会外的各级慈善会全年募捐收入达278.19亿元,比上年增长19.93%,年度捐赠收入净增加46.22亿元,大大缩小了整个慈善会系统募捐总量的降幅,显示出地方慈善会尤其区县及以下基层慈善会在2018年充分调动资源,创造出募捐增长点,对稳定慈善会系统的募捐规模发挥了积极作用。

## 主要流向教育、扶贫与发展、医疗3个领域

数据显示,2018年我国社会捐赠主要流向教育、扶贫与发展、医疗健康等3个领域,占捐赠总额的比重分别为29.4%、24.72%和20.44%,合计超过总量7成以上。值得关注的是,针对扶贫领域的慈善捐赠首次超越医疗健康,位于捐赠领域第2的位置,较2017年增长11.82%。

2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,也是打好精准脱贫攻坚战的关键一年,慈善捐赠比以往更加集中的涌向扶贫领域。扶贫捐赠的稳步增长体现出全社会对扶贫攻坚战略积极响应,这成为年度慈善领域的一大亮点。

此外,教育、文化艺术和体育、生态环境、科学研究与倡导等领域的捐赠同比出现增长,医疗健康、人群服务、公共事业、减灾与救灾等领域的捐赠同比有所下降。

