

复制“公益+商业”成功模式

九国长江学子河南新县议“善”

■ 本报记者 张明敏

“我要把中国智慧带回祖国。”课堂上,埃塞俄比亚留学生 Lina 掷地有声地喊出这句话,引得满堂赞许。10月12日至13日,长江商学院英文 MBA 公益第一课在河南省信阳市新县开课。在课堂上,来自全球不同国家的学生都表达了与 Lina 相同的期待。

新县位于大别山腹地、豫鄂两省交界地带,被称为“中原南大门”。有了来自9个国家公益求索者的加盟,这堂课让这一全国著名的革命老区、将军县和善缘紧紧相连。

9国学生探寻长江公益基因

市场化进程给全球和中国带来极大的财富,但也带来了极端的收入不平等。从政治角度看属于公共政策;从全球角度看,却是政府局限于工具、体制、手段的限制不能提供一个完全解决方案的结果。企业家从企业的角度如何保证最低收入人群过上体面的生活,已成为企业社会责任的重要显现。

赵晓英是长江商学院英文 MBA 项目助理主任,有着多年国际项目操盘经验,每年都会迎接来自世界各地的长江学子。在赵晓英看来,这批年轻人,有朝气、有想法、有视角、有多种可能性,他们会将这些素质体现到行动中,结合自身实践在力所能及的范围内完成输入到输出的过程,用智力成果推动当地进步。

不仅是长江英文 MBA 项目,长江所有项目都设有公益第一课,从开学之初便引导学生们以公益反哺社会。

“将公益内容引入管理教育和商业教育。未来,学生做企业,从公益、可持续发展、人与环境关系等角度将管理知识运用到未来职业实践中,我们认为非常重要。这是我们将公益纳入开班第一课的初衷。”赵晓英说。

“未来国际学生的流动性不在是一个地方或区域性的,英文 MBA 项目学生在思想和行动上都显得非常重要。这些学生不仅



各国青年在新县实地探访

是要成为新一代颠覆式商业领袖,更重要的是要通过自己的行为来影响这个社会。”

招生先过“公益关”

全球视野、人文情怀、责任担当成为长江招生的标准。公益考察环节在长江商学院入学测试中不可或缺。

据介绍,设有专门公益奖学金的长江商学院在入学面试时将学生的公益实践或未来公益计划列为入学测评的加分项。

赵晓英说,长江招生的考察对象中,无公益行为但有公益意愿和意识,这样的学生是可以培养的。如果只在乎能挣多少钱,这种视野就太狭窄了,长江更看重学生未来的潜力。

“有公益实践的同学,院方会让其描述在公益事件中的角色和成果;无公益实践的同学通过提交材料,平时参加公益学习、实践、组织,畅谈对公益的认识,通过问答让院方了解到申请者的眼界。总之,我们希望申请者就读的动机,除了商业学习外,更多还应该具备人文素养。”她说。

长江商学院设有公益学时,所有学生修满公益学分才能毕业。

按照长江的培养模式,全院

都在开展公益活动及项目,长江的学生均需要亲身参与,以便其未来更好地融入公益。而每年长江招收的一定名额的公益生也让公益在长江基因里更加彰显。

张静是友成企业家扶贫基金会副秘书长,有着多年公益从业经历的她有幸被长江录取,这让她有了更多让公益变得可持续性的机会,也给长江带来公益经验。在本次英文 MBA 项目公益第一课中,张静也作为嘉宾为2019级新生详尽分享了她的公益经验与心得。

先行示范的实践地

本次长江英文 MBA 课程安排中,院方并未按照传统商学院课程中将有关捐资、引资、投资的项目作为教学实践地点,而选择了大别山深处的河南新县。

2018年8月1日,河南省政府常务会批准新县退出贫困县。

早在新县脱贫前,长江的教授们就纷纷到新县进行选项考察,为项目实践教学寻找发力点。

2017年至2018年,长江商学院经济学教授、英文 MBA 项目副院长李伟和长江商学院经济学助理教授范昕宇分别到访新县,对新县的几大项目进行遴

选、研究、评估,最终确立三大项目作为英文 MBA 项目的实践案例,分别是以职业教育为切入的社会企业——河南信阳涉外学院,新县全域旅游的缩影——西河古村落,商业的公益化尝试——羚锐制药集团。

新县劳务培训与外派工作最早带动民众脱贫致富,目前由信阳涉外学院与吉星公司掀开新篇章;新县政府以乡村振兴为导向,通过发展乡村旅游带动更多民众脱贫;羚锐制药通过药材种植基地保证了原材料供应,并带动当地民众创收。

“MBA 学生应特别注重实践性,身体力行。教授们在新的环境下结合教育行业、商业机构、社会组织精准扶贫的契机,选择政企互动项目,非常适合学生实践。”

“革命老区最大感受还是需要帮助。”赵晓英觉得,“新县的脱贫经验被教授引入后成为案例可向全国推广,能够帮助未脱贫的地方去复制、借鉴,这样学生的参与会非常有价值。”

赵政是河南盘古控股有限公司董事长、长江商学院河南校友会代表、长江 EMBA 31 期校友。作为长江的信阳籍学员,赵政对于长江的教学深有体会。在长江英文 MBA 项目公益第一课

开课,赵政向政府相关部门报告,将当地的扶贫干部、大学生村官、第一书记全部引入课堂,看看长江的扶贫特色,依据广大农村特点如何进行公益项目的复制推广。

协作未来可期

长江英文 MBA 项目的新县实践教学,除了有教授和长江当地校友会的支持,也得到联合国开发计划署和当地政府的肯定,未来一系列合作也正在敲定中。

李伟说,未来长江在金融、经济、营销课程的教学之外,更多会加入公共政策与商业、企业、产业、公益相结合的教学研究,这是长江的强项。

联合国开发计划署可持续投资与商业组负责人王亚琳通过视频预祝长江英文 MBA 公益实践取得圆满成功,并期待未来与长江商学院展开进一步的合作。

新县县长夏明夫表示,时代发展对人才的培养和继续教育都非常必要。长江有着更大的平台、更高的层次,新县愿意与长江深化合作、扩大范围、种好成果,在商业培训方面助推老区的发展。特别是涉外学院案例教学方面能够继续与长江合作,实践过程中通过商学院总结、提炼、升华,对案例进行复制、推广、应用。

公益、商业都一样,是全球性的,不是某一个国家的。中国一旦介入某个领域,就能很快超越。

李伟将长江在公益领域的探索大致分为4个阶段——1.0 捐钱物阶段、2.0 执行公益项目阶段、3.0 构建公益平台阶段、4.0 可持续长效公益阶段。如今,长江公益实践已超越脱贫与传统企业社会责任,正从中国实践走向全球担当,把新商业文明从中国向全球弘扬。

“长江公益 4.0 强调长效、综合。企业配合公益以大幅度、大面积地解决贫困问题,而不是几户几村的问题。系统性解决问题需要与政府、社会组织综合研判,长江人正在探索。”李伟说。

(上接 08 版)

作为阿里首批“脱贫特派员”之一的聂星华表示,这是用一年的时间去做一件终身难忘的、有意义的事,“也希望以后能在儿子面前有个吹牛的本钱,在孩子心中树立一个有担当、有责任感的榜样形象,希望有一天他的偶像不是奥特曼,而是我。”

不过,如何保证项目的可持续性,确保企业资源和项目能够持续带动贫困地区和群众增收,不只是贫困村最为关心的事情,也是企业必须要考虑的事情。

对此问题,王晓波也一直在思考。对他个人而言,虽然项目规定的服务期已满,但他毅然决定继续留在村里。“所有的

扶贫创客至少要驻扎一年时间,但是这一年时间见不到什么产出,也不能为当地创造实际效益,就如比如砂糖橘要三年才会挂果,三年后才能见到效果。所以我计划在有收益之后,在为村里带来一些改变之后再考虑离开的事情。”

为确保扶贫工作切实帮助到贫困地区,高顿教育集团内部对扶贫创客设计了严格的考核指标。据高顿教育集团董事长助理、暖锋计划发起人陈若诗介绍,在初到贫困村的前一个月,扶贫创客们需要提交至少两份帮助当地脱贫的方案以及今后一年时间的工作规划。

“对于这些方案,公司内部有一套严格的评审机制。除了公司内部人员参与,我们还有一个专门的导师团队,包括行业专业人士以及公益领域专家等。此外,我们还会要求创客对方案进行路演,以评估项目的可行性。”她说。

陈若诗告诉记者,选择首批扶贫创客门槛很高,必须是 985、211 重点院校毕业,且所学专业要与扶贫工作有一定相关性,此外还要有创业热情和一定的经验。在服务期满后,企业方面将从多个维度对扶贫创客的工作进行考核,“我们要看对当地的扶贫效果,包括项目创收、对脱

贫攻坚指标的贡献;另外还要看当地群众和领导的满意度,我们会实地进行走访;第三,个人价值观层面的改变。”

对于承担扶贫工作的员工,陈若诗表示,集团将给予其不低于市场水平的薪资待遇,同时保证他们在一年服务期结束后有一个好的归宿。“如果他们愿意留在当地,我们也很支持。如果他们想要回来或者去其他地方,我们也会尽力安排。这些愿意奉献的员工是非常值得珍惜的。”

这些措施,都可看作是企业为保证扶贫工作的制度化和可持续化做出的顶层设计。在采访中,不少企业负责人都表达了一

个相同的观点:企业投入扶贫工作的钱也是辛辛苦苦赚来的,必须保证每一分钱都花在刀刃上,要看到实实在在的产出。

近几年来,在国家脱贫攻坚战略影响下,很多企业都推出了相应的扶贫举措,投入了大量人力物力,这也是企业积极履行社会责任的表现。但其中也存在一些明显的问题,如项目同质化、形式单一、流于表面等。

此外,各企业开展项目较为分散,且大多是各自为战,造成资源重复投入和浪费。如何充分整合各方资源,以合力推动扶贫项目的落实,对很多企业而言或许是下一阶段应考虑的问题。