

2019 中国企业社会责任高峰论坛在京举行

■ 本报记者 王勇

11月20日,由《公益时报》社主办的2019中国企业社会责任高峰论坛在北京香港马会会所举行。来自典范企业、行业协会、高校院所、公益组织、知名媒体等机构的重量级嘉宾齐聚现场,围绕“责任构筑企业未来”这一主题进行分享与探讨。

活动现场发布了《2019中国企业社会责任年度观察报告》,揭晓了企业社会责任领域的“年度卓越企业”“年度卓越项目”,并公布了“2019中国企业社会责任优秀案例库”的入选案例。



中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京在致辞中表示,从2011到2018年,由《公益时报》社发起的中国企业社会责任卓越奖评选活动已成功举办八届,累计征集案例1307个。

2019中国企业社会责任卓越奖自今年8月启动以来,得到众多企业的积极申报,共征集91家企业的110个项目,涵盖了互联网、科技、金融、能源、日化、医疗、教育、汽车、旅游、娱乐、服务、房地产等多个行业。

刘京说:“企业正在改变股东利益以单纯追求财务利润的经营思维模式转而关注包括社会伦理、商务道德、自然环境、社会友好的多元利益模型重新定义股东利益。企业考量多方诉求,积极纳入利益相关方,通过企业战略决策、日常运营等手段,将经济、社会、环境进行叠加,共同构建美好社会。”

他表示:“一种全新的企业社会责任生态正在形成,新的生态中企业与社会互相依存,社会与企业协同发展。作为公益行业媒体,我们力图用平台

的力量让更多有担当、有责任、有贡献的企业来进行交流,积极分享社会责任案例,让企业生态更加良性,这也是公益时报的社会责任。”

“共生已经成为这个时代的主题。无论是企业,还是个人,都不可能独善其身,世间万物互联,承担更多的社会责任,让我们共同建设一个美好的社会。”刘京强调。

为了呈现我国企业社会责任领域的发展现状,总结企业社会责任的发展趋势,展望企业社会责任发展趋势,在对所征集项目进行梳理的基础上,论坛发布了《2019中国企业社会责任年度观察报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,越来越多的企业接受了需要履行社会责任的理念,并将企业社会责任由捐赠扩展到为其决策和活动对社会和环境的影响而担当责任。

2019年以来,尽管面临着不菲的经济压力和发展挑战,企业界在扶贫济困、助力弱势群体、救灾、促进教科文卫体等事业发展、环保及其他领域仍然十分活跃。



优秀企业案例入选者的现场分享

他们积极投入减贫事业;着力促进公众福祉;迅速响应救灾需求;尽力提供公平优质教育;推动环境可持续发展;实施创新公益项目;搭建平台助力公益事业发展……

他们以实际行动响应着十九届四中全会“重视发挥第三次分配作用,发展慈善等社会公益事业”“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”的要求。

论坛邀请了来自八家企业的代表对他们的企业社会责任案例进行了分享。

腾讯集团市场与公关部高级公关经理唐星硕以“科技向善、理性公益”为主题对99公益日项目进行了分享;IBM集团大中华区企业责任资深经理宋扬介绍了“AI启蒙季·千人百校——IBM志愿者活动”;中国建设银行总行渠道与运营管理部副总经理尹国建分享了“劳动者港湾”的故事;碧桂园集团党群社责部副总经理、国

强基金会副秘书长刘刚分享了“探索可造血、可复制、可持续精准扶贫长效机制”的具体做法;必胜客品牌总经理蒯俊介绍了“百胜中国·必胜客扶业计划”;爱奇艺党委副书记张月宁分享了如何“用‘一束光’照亮孩子们的未来”;中粮可口可乐饮料有限公司公共事务总监、高级法律顾问李欢讲述了“走心做事”的历程;中青旅控股股份有限公司首席品牌官徐晓磊分享了“小水滴:公益研学如何实现可持续”的经验。

经过严格评审,论坛现场对企业社会责任领域的“年度卓越企业”“年度卓越项目”进行揭晓。

轻松筹、无限极(中国)有限公司、大爱城投资控股有限公司、龙光集团控股有限公司、传化集团、碧桂园集团、中青旅控股股份有限公司、新奥集团、宏达集团、英皇集团等10家企业被评为年度中国企业社会责任卓越企业。

百胜中国的“必胜客·扶业计划”、腾讯公司的“99公益日”、广汽丰田汽车有限公司的“广汽丰田公益·安全行动”、中粮可口可乐饮料有限公司的“在这里,在乎这里—青年大学生成长赋能计划”、中南控股集团股份有限公司的“同在蓝天下”、国际商业机器(中国)有限公司的“AI启蒙季”、北京爱奇艺科技有限公司的“爱奇艺社会责任‘光影助力成长计划—2019’”、完美(中国)有限公司的“完美公益影像节”、中国建设银行的“劳动者港湾”、百度公司“百度AI寻人”、北京中艺博悦文化传媒有限公司的“记录时代强音,讴歌现实英雄”等11个项目被评为年度企业社会责任卓越项目。

此外,共有36个企业社会责任项目案例入选2019中国企业社会责任优秀案例库。

企业社会责任已经形成了一种潮流,与公益事业的发展相辅相成。这些获奖企业将成为旗帜,以榜样的力量带动更多企业践行社会责任。

