

原央视《新闻调查》制片人、资深纪录片导演 夏骏：让大荔县实现乡村振兴的“美丽革命”

近几年,陕西省渭南市大荔县的一场“美丽革命”,从整治农村环境入手,让这个省级贫困县初步实现了经济、社会、生态、文明四位一

体的共同发展。大荔县依托本地优势,发展冬枣等农产品加工业和食品工业,形成可持续的产业发展,为公益事业打下资金基础;把财政

资金用到实处,让农民切实获得幸福感,自觉参与乡村公益事业;推行职业农民培训,培养新型“职业农民”千余人;激活传统乡村治理

结构,以楷模引领和乡贤式的教化作用,将矛盾化解在初始阶段;吸引 10 万名外出务工人员返乡,并引来外地务工人员落户。



碧桂园精准扶贫乡村振兴办公室副主任、国强公益基金会副秘书长 田冲：从“传统慈善”到“影响力投资”的探索

在办好企业的同时回报社会,已成为大多数企业家的共识,碧桂园创始人杨国强更是先行者,其慈善历程分为两个阶段。第一阶段为

传统慈善:1997 年捐出一半身家设立广东省大学生助学金,要求受助学生在有能力之时投身扶贫行列;2002 年创办国华纪念中学,面

向全国贫困生招生,免除所有费用,至今已培养 3000 多名学子,本科录取率超过 95%;2013 年成立国强公益基金会,创办碧桂园职业学

院。第二阶段为影响力投资,把资金财富不断壮大,产生可持续性发展,成立三家社会企业,以商业手段解决社会问题。



北大光华管理学院会计系教授、博士生导师,责任与社会价值中心主任 王立彦：大学社会责任正在成为普遍理念

在欧盟,大学社会责任与企业社会责任成为一对平行概念,并逐渐成为大学界的普遍理念,这种影响力正在

全世界普及,但还没有拥有如同企业社会责任一样的关注度,也未形成自身的完整规则。眼下,QS 世界大学综

合排名在中国影响力日渐扩大,大学社会责任就是其中的重要内容。大学应与其所在的社会有一个畅通的交流

渠道,让大学的信息披露有规可依。我们有理由相信,大学社会责任会成为大众理解的通用术语。



经济学家、数字资产研究院院长 朱嘉明：实现公益全民化的“时空合作社”

公益事业的最新可能性,是通过每个人的时间和空间的组织和管理,实现公益的全民化。为此,数字资产研究

院开发了“时空合作社”的课题。当前,人们的时间结构和时间演进阶段都被根本改变,导致人们业余时间大幅度增

加,人们空间维度也在增加。在区块链技术的基础上,我们实现善和科学的结合,对人们碎片化的时间和空间重新组

合,并加以开发和利用,让其成为可以互相交换和交易的新资源,这也将成为公益事业取之不尽的资源。



传化慈善基金会副理事长兼秘书长 涂猛：“安心驿站”让 3000 万卡车司机融入社会

我国 3000 万卡车司机每年完成了社会货源总量的 76%,他们的家庭覆盖了 1.5 亿的农村人口,但社会对他们的关注不够,也没

有面向他们的公益产品。我们调查发现,卡车司机群体自身已形成了基于亲缘、血缘和行车路线的互助型自组织,如果能为这些组织赋

能,他们有可能成为一支重要的公益志愿力量。传化慈善基金会推出“安心驿站”,开发 APP、动员骨干司机、确立秩序、设立积分制度、

构建支持系统,让所有加入驿站的司机在帮助下,三年内极大地提升公益意识和能力,再用两年时间成为优秀的公益力量。



易宝支付联合创始人、总裁 余晨：相比于手段,互联网带来的更是公益理念的转变

支付与公益是一对孪生兄弟,公众可以用电子支付的方式更好地奉献爱心。互联网带来的不只是一种新的

技术手段,更是公益理念的转变。互联网让公益门槛降低,让公众奉献爱心的门槛降低;让我们更好地实现交

易的可追溯性和透明性;带来了慈善捐赠的常态化;在捐赠过程中,其自身带有的传播性、正反馈和自组织的

能力,都不断促进公益事业发展。区块链是一部信任的机器,这与公益理念有着重要的内在联系。



高顿教育集团副总裁 黄慧文：暖锋计划培养产业扶贫的“四有创客”

“暖锋计划”是高顿教育集团系统性参与公益扶贫的开始,计划由瑶绣创新工作室和

砂糖橘种植两个独立的产业扶贫项目组成。我们采取自身培养“扶贫创客”的形式,让这些

有专业、有情怀、有韧性、有影响力的“四有创客”对项目进行人员支持。“暖锋计划”的初衷

就是希望搭建一个平台,让企业、个人都有机会参与其中,让世界变得更好。

