

企业公民“5·18 慈善日”发起线上捐赠 助力“安心小屋”公益项目

■ 本报记者 张明敏

“10万”的捐赠图标发出后,群内呼声阵阵,点赞及击掌动图此起彼伏,接龙状态持续。“5万”、“1万”……每一个捐赠图标的出现都意味着群友为公益的一次爱心奉献。

5月18日,第五届企业公民(东升汇)俱乐部慈善活动正式开启,这一天是企业公民(东升汇)俱乐部的慈善日。一群来自政界、商界、文化艺术界、学界的海、内外精英人士通过网络汇集在一起,用心营“善”。

截至5月19日17时,此次活动共为中国社会工作联合会“安心小屋”公益项目筹得善款共计1314000元,所有善款将全部进入中社社会工作发展基金会,用于专门支持“安心小屋”项目发展。

89人、92次捐赠 1314000元

受新冠疫情影响,企业公民(东升汇)俱乐部在全力投入疫情防控阻击战的同时,积极开展线上捐赠活动,用实际行动支持“安心小屋”公益项目发展。

5月18日下午1:58,距离线上正式捐赠还有几个小时,首笔捐赠已经诞生。企业公民(东升汇)俱乐部会员个人捐赠5万元,引发群友关注,点赞、比心纷至沓来。其后,捐款接力持续,正式开启捐赠活动前已有会员捐出55万元善款。

18时12分,首个10万元捐赠出现……

截至5月19日17时,今年5.18企业公益(东升汇)俱乐部慈善活动共有89人参与,共完成92次捐赠,共捐赠善款1314000元。

企业公民(东升汇)俱乐部主席刘京表示:“俱乐部已经举办了五个5.18慈善夜。在责任和担当的感召下,我们汇聚在一起,为公益发力,将企业公民的精神向更广泛的群体扩散,努力

点燃他人的希望。在抗击新冠肺炎疫情的最后阶段,我们通过三社联动及‘社工+心理’的服务模式,为疫后心理重建提供专业服务和综合支持,助力平安中国健康和基层社会治理创新,让这个社会更有温度。”

助力“社工+心理”服务疫后需求

安心小屋是中国社会工作联合会“心社联动送安心”公益行动的社区服务载体,立足社区提供一站式心理援助服务基地、社会心理服务体系重要平台、社区居民心理减压,情绪支持的温暖港湾。

在社区落地“安心小屋”,通过心理服务设备设施等硬件、智能心理服务系统等软件、社工+心理等服务,协同社区工作者、居民骨干等开展工作,共建社区心理援助服务体系和常态化社会心理服务体系。收集民众心理与心态变化,反馈社区管理人员,避免干群冲突,化解社区矛盾,为疫后心理重建期工作的开展打下基础。

4月20日,中国社会工作联合会“心社联动送安心”公益行动首批“安心小屋”落地武汉市江岸区和东西湖区。作为疫情之下心理援助的服务载体,“安心小屋”充分利用信息化手段,通过预警评估、AI自助、分级转介、个案咨询、危机干预、培训督导等八大服务系统,心理+社工,线上+线下,立足社区为各类重点群体和一般社区居民提供一站式心理服务。

安心小屋的职能主要包括:在疫情之下,为重点对象提供心理援助和危机干预,在疫情之后,为社区居民提供常态化心理服务。

安心小屋的理念是:立足社区、发动社区、服务社区、人人有责、人人尽责、人人享有。

安心小屋具备八大服务系统,预警评估、智能自助、分级转介、个案咨询、危机干预、培训督导、科普宣传、文化活动。

项目面向两类人群开展服务,一类重点人群提供服务。

一是通过“心社联动”平台,面向社区老年人、残疾人、未成年人,武警官兵与军人及其家属,社区矫正等人群特点,定制不同的服务方案,在疫情紧急期和疫后心理重建期,开展不同形式的综合支持与心理援助工作。

二是面向一般社区居民开展服务。面向普通社区居民,做好居家心理陪护,通过社区公告栏、社区微信群、微博等方式宣传心理保健知识;在疫后心理重建期开展地面上的心理咨询、沙龙以及团体辅导、文化活动等工作。

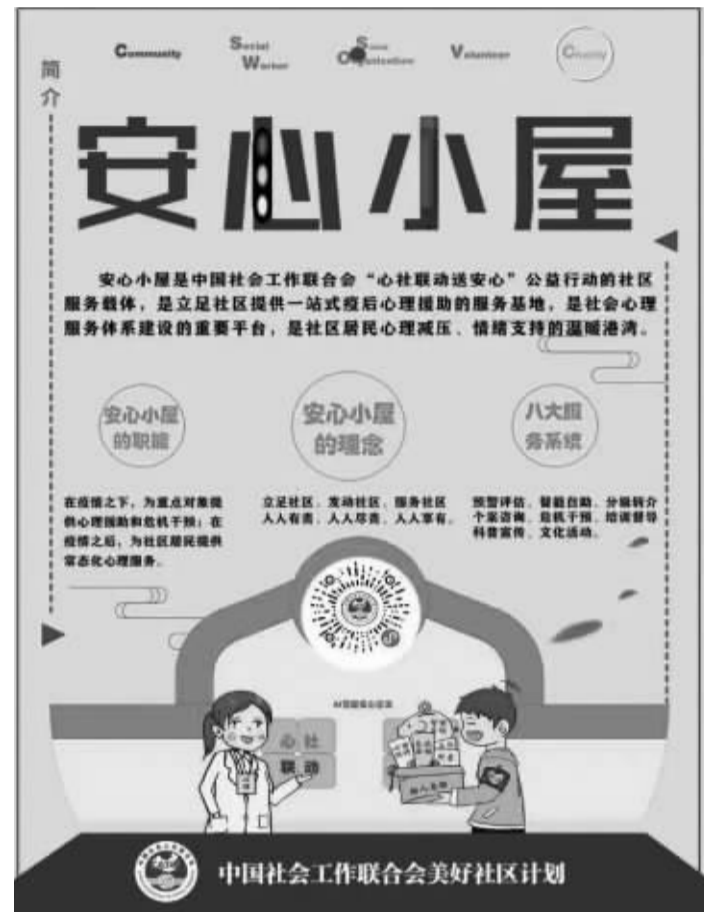
中国社会工作联合会副秘书长宋万召表示,作为立足社区的心理服务载体,除了专业实用的心理减压、情绪宣泄、团体活动等设施设备,“安心小屋”还配备了AI心理自助智能服务系统,居民可通过小程序与“安心密友”机器人进行对话聊天,舒缓压力,改善心理状态。同时,组建“社工+心理健康工作者+一般志愿者”服务团队,扎根社区、服务社区。

深耕公益 11年

岁月不居,时节如流。

2009年8月6日,一群具有社会责任心的企业家创办了企业公民(东升汇)高尔夫俱乐部。俱乐部秉承“莫逆于心 遂相与友”的企业公民理念,为优秀企业家和热心公益的政界精英、社会名流、媒体领袖们搭建起高端交流平台,使大家能够一起分享快乐、交流经验、探讨得失,在切磋互勉中关心彼此、温暖自己。

2015年5月18日,以倡导“高端私享生活方式”理念的北京东升汇俱乐部正式对外迎宾,



此后每年5月18日这一天定成了企业公民(东升汇)俱乐部的慈善日。

2020年5月18日是俱乐部第5个慈善日。五年来,每年的慈善日都会关注不同的公益议题。

2016年5月18日,慈善晚宴关注“为了妈妈”公益项目。

2017年5月18日,慈善晚宴关注“播种计划”公益项目。

2019年5月18日,慈善晚宴关注“八石里洲上”公益项目。

2020年5月18日,慈善晚宴关注“安心小屋”公益项目。

五年来,慈善晚宴共为公益事业筹集善款超过750万元。

企业公民(东升汇)俱乐部主席刘京指出:“企业公民(东升

汇)俱乐部的大家因高尔夫紧紧相识,但又并非仅仅以打球相聚。我们强调任何一个企业家要承担起更多的社会责任,而公益慈善社会责任理念就是俱乐部会员的使命和标准。俱乐部会员们的交集是有责任和担当的企业家群体。”

今日之中国,企业家追求的不仅仅是商业上的成功,更注重践行企业社会责任热心公益事业,以财富回馈社会。他们不仅追求高尚生活,更崇尚人格的完美,他们更渴望有同声相应、同气相求的伙伴,他们是达则兼济天下的践行者和先行者。

2020年是企业公民(东升汇)俱乐部走过第11个年头,深耕公益之心却从未改变。

2020年社会工作主题宣传活动将于6月1日开始

近日,民政部印发《关于组织开展2020年社会工作主题宣传活动的通知》。此次主题宣传活动从6月1日至7日,以“专业社工 守护儿童 托起希望”为主题。

此次活动的目标是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹推进新冠肺炎疫情防控工作与社会工作宣传活动,结合“六一”国际儿童节,广泛宣传社会工作在参与新冠肺炎疫情防控工作、推动儿童关爱保护、助力脱贫攻坚、协同社会治理等方面取得的良好成效,进一步弘扬社会工作专业精神,展示社会工作

实践成果,提升社会工作的社会认同,营造社会工作事业发展的良好舆论氛围和社会环境。

《通知》要求各级民政部门要高度重视、加强领导,社会工作、儿童福利职能处室密切配合,紧紧围绕宣传主题,结合地方实际和社会工作特点,制定活动实施方案,精心组织安排,扎实做好宣传活动各项工作。

鼓励中国社会工作联合会、中国社会工作教育协会、中国社会工作学会及各级社会工作行业组织等相关组织充分发挥自身优势,向全国高校社会工作院系、社会工作服务机构和专业社

会工作者发出倡导,号召他们开展各具特色的宣传活动,推动社会工作健康发展。

《通知》强调,要突出重点内容。

结合“六一”国际儿童节,围绕儿童社会工作服务领域,宣传儿童福利政策、推广特色服务项目、发掘先进服务模式、展示丰富实践成果、梳理典型服务案例、讲述优秀社工故事,加强公众对儿童社会工作的认识与理解,不断提高儿童社会工作的知晓度和认同度,为建立健全儿童关爱保护体系营造良好社会环境;

紧扣新冠肺炎疫情防控工

和政策解读,湖北省等疫情严重地区结合拟开展的疫后社会工作服务项目,充分展示社会工作者在疫情防控中发挥的作用,宣传社会工作者提供心理疏导、情绪支持和保障支持等服务的事例,引导公众积极支持和参与社会工作服务。

《通知》要求开展活动要确保安全有效。

在活动方案设计上,要结合社会大众、服务对象和从业人员等不同群体特点和需求,分群体、分类别进行宣传策划和宣传活动;在活动开展形式上,要根据新冠肺炎疫情防控实际情况,

严格遵守疫情防控管理要求,提前做好风险预估和风险防范,充分利用社会工作线上、线下服务平台,选择安全、合理的方式进行活动宣传;在活动参与环境上,现场活动要保障活动场地具备安全参与条件,根据需求配备好口罩、消毒水等防护物资,保持活动人员安全互动距离。

此外,《通知》还明确提出社会工作宣传活动要按照节俭办活动的原则,严格落实中央八项规定要求,加强过程监管,杜绝铺张浪费、大操大办,在活动的组织过程中,提倡勤俭节约、力求简朴高效。(王勇)