

中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长

刘京：新时代公益点亮强国新貌



过去的十六年中,《公益时报》秉着“旗帜鲜明地扬善”这一初心,以编制中国慈善榜的形式,完整记录下了十六年来我国大额捐赠的详尽数据和发展趋势,2845位慈善家和7223家慈善企业都曾榜上有名,收录大额捐赠总金额超过2000亿元。

每年榜单揭晓前的这一刻,我都思绪万千:这一行行捐赠者和数字在多大程度上反映了我国公益慈善事业的面貌?历史将会如何给他们作出评价?

而今年则是最特殊的一年,不仅是我们相聚的方式特殊,更因为我们所有人都见证了一场举全国上下之力扭转罕见疫情的特殊战斗。

这场战“疫”所释放的爱心、奉献、凝聚、担当等种种公益精神,尤其令人动容。前有一线医务人员与病毒正面交锋,后有社工和志愿者在社区

辛勤值守;上至责任企业慷慨解囊、为国纾难,下至爱心公众尽己之力、守望相助;先有海内外华人全球调配资源,全力支援武汉,后有中国善意向海外输出,维护人类命运共同体……

因此,今年在揭晓新一届中国慈善榜单之际,我们也同时公布“抗击新冠肺炎疫情捐赠榜单”。2020年虽未过半,但出现在这份抗疫捐赠榜单上的2903家企业、机构与个人,以及384.77亿元的捐赠总额,已远远超出17年来任何一届中国慈善榜的数字。

2019年是新中国成立70周年的年份,中国公益行业在这一年内见证了许多标志性的事件,它们与这场抗“疫”一道,向我们展示了我国新时代公益的新特征。

第一,公益慈善在国家顶层设计中的地位空前。党的十九届四中全会将“发展慈善等社会公益事业”提到了分配方式的高度,并明确社会组织在社会治理中的角色与位置;社会组织的潜力也已在助力脱贫攻坚中反复得到验证。

第二,公益慈善管理框架趋于精细化。《慈善法》出台的四年以来,各项配套政策法规日趋完善;2019年,民政部增设慈善事业促进和社会工作司、儿童福利司,使公益慈善的细分领域职责更加明确;相比“非典”、汶川地震以来的数次集体应急事件,今年抗疫期间的社会捐赠最为高效、有序,

相关捐赠税务减免有据可依。

第三,公益慈善开始关注国家根基。2018年,华为在央视投放公益广告,聚焦基础研究与基础教育;2019年,马云从阿里巴巴退休后,将重心转移到关注乡村基础教育;腾讯基金会投资10亿,围绕基础科学和前沿核心技术,重奖9大领域的50名科学家;万向集团设立公益基金,全部收益将用于研发新技术、高端人才教育、开展科技研究、支持设立理工类应用型科研机构。

第四,公众捐赠热情凝聚,大额捐赠趋于理性。2019年99公益日的筹款总额比前一年翻番,今年抗疫捐赠又掀高潮,公益捐赠已成为公众善意重要的表达途径;而数量庞大的慈善家和慈善企业则将公益慈善纳入自身战略的一部分,关注领域非常广泛,且注重衡量捐赠所带来的社会改变。

在一代又一代人的努力下,如今的中国政通人和、经济腾飞、生机盎然,对外展示着前所未有的强国新貌。而带有上述特征的新时代公益,于危难间凝聚社会,于平淡时防微杜渐,于惊雷中抚慰伤痛,于无声处滋润人心,更令这番强国新貌熠熠生辉。

在新一届中国慈善榜单揭晓之际,我谨代表《公益时报》社,祝贺今年的获奖者,并向致力于中国公益发展和携手抗疫的每一位慈善家、每一家慈善企业和每一位慈善明星,致以由衷的敬意!

2020
中国慈善榜
CHINA CHARITY
RANKING