

后疫情时代 执行型公益组织的困境

公益中的爱国主义



区域公益组织喜忧参半

此次疫情,不同省份、不同区域的执行型组织受影响的程度有所不同。中西部地区比起经济发达地区,日子尤其显得难熬。当然也有部分省份在筹款等环节优于同期水平,总之,冷暖自知,喜忧参半。

在甘肃,由于财政资金紧张,一些原定政府购买项目正在待定中。最严重的一项福彩资金缩减了三分之一,对绝大多数靠承接政府购买服务项目的组织来说是一个巨大的挑战。云南县域城乡社区服务类和社工类社会组织,主要是社区服务类项目受影响较大,尤其高度依赖于线下活动的机构,从2月复工之后到4月,因无法开展活动就没有收入来源。在陕西,疫情发生以后很多人都愿意捐款,但即使筹到了资金,公益组织也没有办法买到物资,甚至门都出不去,所以收到捐款没有花掉反倒成了一个难题,以致于很多机构放弃了捐款。

据业内人士观察,今年基金会释放或发包的项目也比较少,甚至有些机构会减少原定项目资金额度,比如压缩一半,原本要招聘新员工或者原本业务规模的拓展现在只能暂缓。

“活下来”是硬道理

通过这次抗疫行动,一些组织也在反思。疫情发生之后,社会组织总体作用不明显,更多地在做一些锦上添花的事。

有区域性社会组织代表认为,在今后应对公共突发事件开展服务项目时,首先,一方面要衡量居民需求,找准他们的需求,回应他们的需求。另一方面要找准政府需求,只有切合这两个需求,区域性社会组织才能真正发挥作用。

其次,机构要侧重两个能力,一是要提高机构自身专业服务能力;二是要提升组织专业能力,两个能力具备之后,再结合两个需求,公益组织在应对公共突发事件的时候,可能会做得更好。

在政府采购缩减的同时,来自企业的资助同时也会有所下降,这对公益组织提出了更严峻的挑战。对于后疫情时代寒冬的来临,大多数机构认为,两年内先生存下来再说。

首先,经济下滑带来的不确定性,明年有可能才是寒冬期,包括政府的投入、基金会的投入。今年经济下滑会不会对明年造成一些更大的影响,也是一个很大的风险和挑战。

其次,公益组织服务的对象大多来自于弱势群体,弱势群体本身的脆弱性,因为疫情有可能会重新返贫,面对这种情况需要更多的救助,这种救助公益组织是否能够应对?

中国发展简报/文

与此同时,草根式组织、初创型组织运营会更加困难。

与此同时,草根式组织、初创型组织运营会更加困难。

如何联动减轻负面影响?

地域不同,挑战相似,大家的呼声却是相同的。

首先,希望国内资助型基金,可以盘点一下手中资源。如果今年到明年,自身资源没有特别大问题情况下,能够拿出一些非限资金,尤其一些枢纽型或省级平台型机构,去补助更多县域小机构,这是一个共同的期待。

同时,由于今年到明年整个中央财政到地方财政,除了刚性支出之外,其他支出有可能会大量缩减。如何把社会组织的工作纳入到国家当前“六保六稳”的政策中去?比如社会组织能不能成为解决就业问题的另外一个渠道?

此外,对公益组织自身而言。在疫情常态化之下,如何能够找到解决问题的独特办法,能不能研发出一些在新常态下的独特项目,然后再去通过众筹、企业筹款,基金会、政府的资助去筹款。这也是当前必须去思考和转型的一个推动契机。

建立联动防御机制

在这个过程中,政府、社会组织、企业、公众应建立一个联动防御机制。首先,在合作和联动过程中,需要放下分歧和争议,放下每家机构的小算盘,建立一个“命运共同体”的合作关系。

从社会组织本身来讲,要聚好自己的服务人群,服务对象在哪里,他们的特殊需求是什么?从这次抗疫中发现,如果各社会组织有自己的服务人群数据库,即使疫情发生到不了现场,也可以随时取得联系,及时提供他们所需服务。

在这次疫情中,真正在社区发挥作用的往往是志愿者和当地社会组织,因为他们最了解社区需求,所以,枢纽型机构赋能当地社会组织这一点也很重要。

后疫情时代,公益组织面临的困境不言而喻。然而挑战背后,社会组织同样嗅到一些新的发展空间。政府在满足普遍需求的同时,谁来满足个性化特殊需求?比如监护人缺失,老人谁来照顾?需要各种不同类别的社会组织提供特殊服务。所以,当社会需求出现空隙时,恰恰是社会组织争取政府购买特殊人群服务的时机。(据中国发展简报)

中共中央、国务院印发了《新时代爱国主义教育实施纲要》,提到“通过开展公益活动实施爱国主义教育”。一句话虽短,但意义深长。《慈善法》规定的扶助贫困老孤病残、救助灾害灾难、促进科教文卫体事业、防治污染保护环境等慈善活动(亦即公益活动),桩桩件件都是创造和谐所需、改善民生所系、持续发展所关,是经济社会发展的必要补充。《纲要》强调“坚持爱党爱国爱社会主义相统一”,而公益事业是建设中国特色社会主义现代化国家不可或缺的,这和爱国主义具有必然的一致性。

公益活动的实施内容。济困救灾体现了社会大爱,贫困受灾人群、老少边穷地区,一直没被忘记,始终得到关怀,一个不能少,一处不能丢。无数受助者在接受帮助的同时,信赖国家,感恩社会,发奋励志,脱贫致富。国家有爱、人民有情,必然激发人们热爱国家、心系人民的情愫,这是再自然不过的逆转过程了;支持科教文卫体事业体现共促社会发展,仅就教育和文化而言,教育使人成才,成才回报家国,是一个人才、家、国互爱互动的正循环。宣传促进优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,增强文化自信,进而增强道路、理论、制度自信,从而建立起实现中华民族伟大复兴的信心和决心,这正是深刻的爱国主义主题;防治污染保护环境体现

发展青年社会组织 是共青团改革的重要选择

随着信息时代的持续推进和时代环境的深刻变化,新时代的青年群体已呈现出一系列新特点,他们也更加注重和强调个人价值、新鲜感和体验感,同时思想特征和行为特征也显得较为多元化、复杂化和个性化。如何更好地联系青年、服务青年和引导青年,更是新时代青年工作和共青团改革所直接面临的问题。

要解决这一问题,既需要相关党政部门的通力协作,也需要全方位的改革措施。从服务体系构建角度来看,就是要推动和实现共青团基层组织形态的多样化和丰富性,具体体现在两个实现路径上;其一,纵向上的自我革新,更新和改革当前共青团开展青年工作的方式方法,真正走进青年群体的内心;其二,横向的深入拓展,培育和凝聚青年社会组织力量,切实丰富共青团基层组织形态,延展青年工作的触角和力量,展现共青团组织工作的新样态。

培育发展和积极引导青年社会组织是丰富共青团基层组织形态的重要路径,也是共青团改革的新发力点。青年社会组织是新时代共青团组织形态的新力量,其对于推动实现共青团基层组织形态多



样化有重要价值,也是新时期共青团工作可以依托的重要社会力量。青年社会组织具有其明显的优势:一是相对较为松散的组织,青年社会组织作为依法登记注册的法人单位,其具有一定的组织规范性,且其内部党组织和团组织也得到一定发展,确保了正确的发展方向;二是它们具有明显的社会性和服务性,注重以需求为导向为原则向其提供社会服务,增强了青年群体的参与感和获得感,它们在扶贫攻坚、环境保护和社区治理等方面发挥着积极作用;三是具有显著的公益性,这一属性对于培养青年群体的家国情怀和社会责任感都有突出的作用和价值,能够以此对青年群体的世界观、价值观和人生观加以



正确引导;四是较好的专业性和灵活性,专业的事情要由专业的人来做,青年社会组织能够根据青年群体的不同需求提供相应的服务方案,充满着灵活性和创新性;五是青年社会组织的类型多样化也直接促使了共青团基层组织形态的多样化,这不仅有助于扩大青年工作和共青团工作的服务范围,而且增强了青年工作的组织性和组织化程度。

总之,培育发展青年社会组织是青年工作和共青团改革发展的重要内容,也是推进实现共青团基层组织形态多样化的重要路径。青年社会组织亦能够发挥自身优势在新时代担当大任,为青年工作和共青团工作注入新的动力和活力。

了对可持续发展的深切关注。只有可持续发展,才能实现高质量的发展,才能实现建成社会主义现代化国家的目标,发展的是国家,受益的是人民,公益活动实施内容本身就是爱国爱民。

公益活动中的典型。英雄值得学习,但同样具有英雄品质的公益践行者同样值得学习。在公益活动开展过程中,无数企业家以天下为己任的担当精神,无数捐助者以勿以善小而不为的仁爱情怀,无数志愿者以公益从我做起的行动理念,无数媒体人以激扬正气引领风尚的职业操守,无数受助者以奋发图强的成长故事,创造了千千万万的感人事迹,谱写了新时代公益的壮丽篇章。一颗家国情,满满正能量,公益活动中的典型就是爱国主义典型。

卢磊/文

民政部培训中心双师型讲师